



11/10/2022

MILANO: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.003 interviews indsamlet i Milano i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Milano.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på italienernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



© RICHARD CLARK

Udgivet af

VisitDenmark
Oktober 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den italienske befolkning i Milano
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den italienske befolkning i Milano
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.





BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE ITALIENERE I MILANO VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

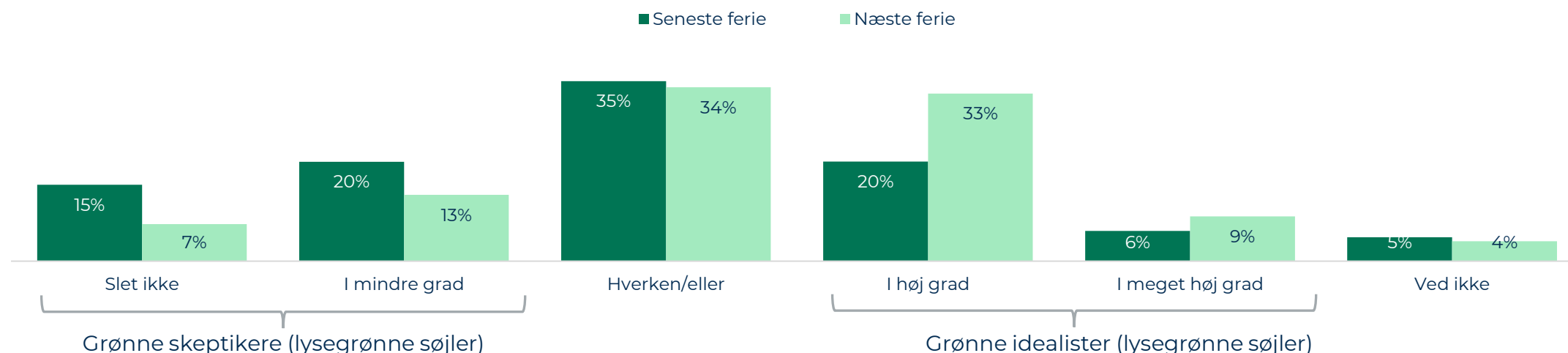
Andelen af italienerere i Milano, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 25 pct. siger, at de ved planlægning af den seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 42 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Der er mange italienerere i Milano, som føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og tilsvarende mange lægger vægt på, at de penge, som de bruger, gavner det område, som de besøger.

| | Seneste ferie | Næste Ferie |
|---------------------|---------------|-------------|
| Grønne idealister* | 25% | 42% |
| Grønne skeptikere** | 35% | 20% |

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad/i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad/slet ikke).



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1003.

S. 7

Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Bæredygtig rejseadfærd er på dagsordenen

Der er markant forskel på andelen af italienere i Milano, der ved seneste rejsevalg medtænkte bæredygtighed og på den andel, der har intentioner om at medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Fire ud af ti i Milano er grøn idealist

Blandt italienerne i Milano tilhører 42 pct. de grønne idealister. Andelen er faldet sammenlignet med i fjor, hvor den lå på 47 pct.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver 63 pct. af de grønne idealister i Milano, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er færre end i fjor, men fortsat markant flere end blandt samtlige italienere i Milano.

Tre ud af fire grønne idealister er villige til at betale lidt for miljøforbedringer på feriedestinationen

Blandt de grønne idealister i Milano siger 74 pct., at de er villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer i det besøgte land. Samtidig mener mange (otte ud af ti), at det er vigtigt, at forbruget på ferien gavner lokalsamfundet.

Vigtigt at passe på miljøet i det land, som man besøger

Ni ud af ti grønne idealister mener, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Det kan blandt andet dreje sig om affaldssortering og ansvarlighed i forhold til at færdes i naturen.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer samt overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister i Milano angiver flere end seks ud af ti, at de overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer og/eller overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer.

Knap fire ud af ti grønne idealister henter ferieinspiration gennem hjemmesider med brugeranmeldelser

37 pct. af de grønne idealister i Milano anvendte hjemmesider med brugeranmeldelser som inspirationskilder i forbindelse med seneste ferievalg.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Sverige, Norge, Finland og Danmark som miljøvenlige rejsemål er udtalt blandt de grønne idealister i Milano. Således angiver omkring tre ud af fire, at de opfatter de fire lande som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har italienerne i Milano et positivt syn på Danmark og de øvrige skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Grønne og bæredygtige løsninger

Flere end fire ud af ti italienere i Milano forbinder Danmark med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Danmark ligger her i den øvre del af feltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Høj livskvalitet og levevilkår

Knap hver anden italiener i Milano forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Danmark ligger på niveau med Finland og lidt lavere end både Norge og Sverige.

Høje hygiejnestandarder

Også på dette parameter ligger de skandinaviske lande i top. Igen ligger Danmark på en 4. plads, mens Sverige og Norge scorer i top.

Ren destination

På dette parameter scorer Sverige, Norge og Finland højest blandt de nordiske lande. Danmarks score ligger et stykke efter de øvrige skandinaviske lande, men med forholdsvis stor afstand til de andre lande i konkurrentfeltet.

Gode muligheder for at cykle

På dette parameter ligger Danmark på en andenplads efter Holland. 44 pct. af italienerne i Milano forbinder Danmark med dette parameter.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING

Det, at en feriedestination er miljøvenlig og har fokus på at passe på miljøet gennem fx affaldssortering, er vigtigt for de grønne idealister i Milano. De føler i udtalt grad et ansvar for at passe på miljøet på feriedestinationen.

Danmark har et positivt image, når det gælder miljøvenlig feriedestination. Dette image kan med fordel markedsføres over for italienerne i Milano.

MILJØCERTIFICERINGER SPILLER EN ROLLE

De grønne idealister er i særlig grad opmærksomme på, om feriedestinationer og overnatningssteder er miljøcertificerede. Samtidig er de villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene går til miljøforbedringer på feriedestinationen.

Det skal dermed være nemt at finde og kunne vælge de destinationer og overnatningssteder, som er miljøcertificerede.

BRUGERANMELDELSER ER VIGTIGE

Næsten fire ud af ti grønne idealister i Milano anvendte hjemmesider med brugeranmeldelser i forbindelse med deres seneste valg af feriedestination. Også de sociale medier bruges flittigt.

I forhold til at tiltrække de grønne idealister fra Milano er det vigtigt, at Danmark som feriedestination er til stede online i de relevante fora.

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING I MILANO

 RIBE VIKINGECENTER



© RIBE VIKINGECENTER

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Milano. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

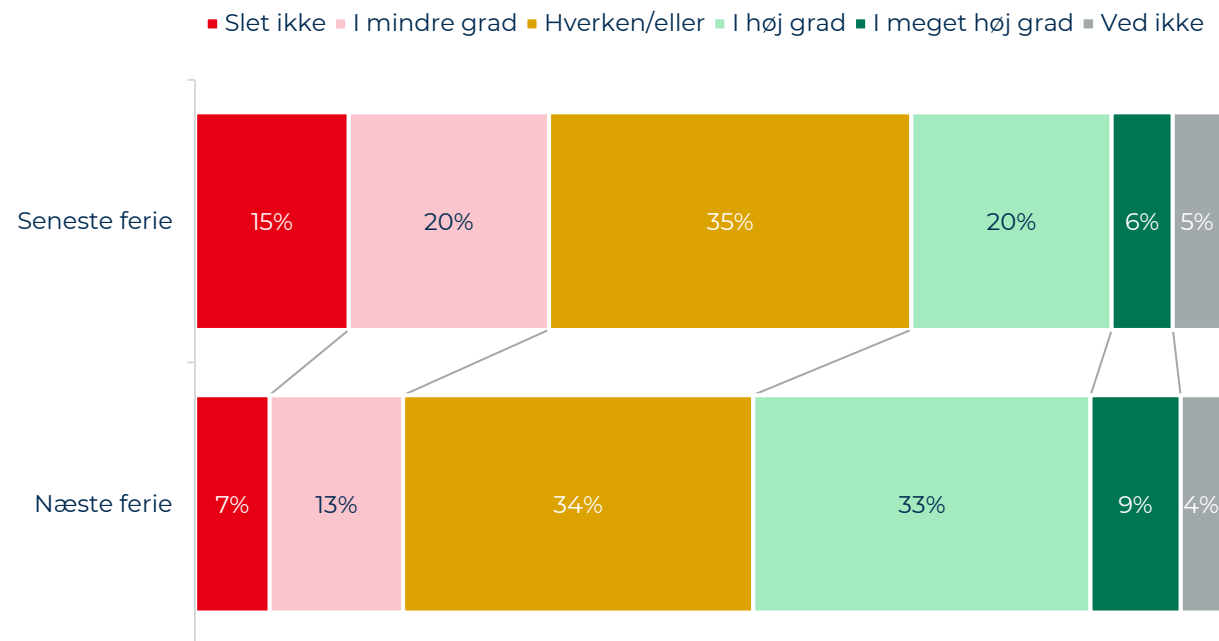
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere i den italienske befolkning i Milano. Andelen af grønne idealister er i 2022 på 42 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 20 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af italienere, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere (17 pct.point) end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

| Andel italienere i Milano, der er... | Seneste ferie | Næste ferie |
|--------------------------------------|---------------|-------------|
| Grønne idealister ¹ | 25% | 42% |
| Grønne skeptikere ² | 35% | 20% |

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1003.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2): Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

FÆRRE GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

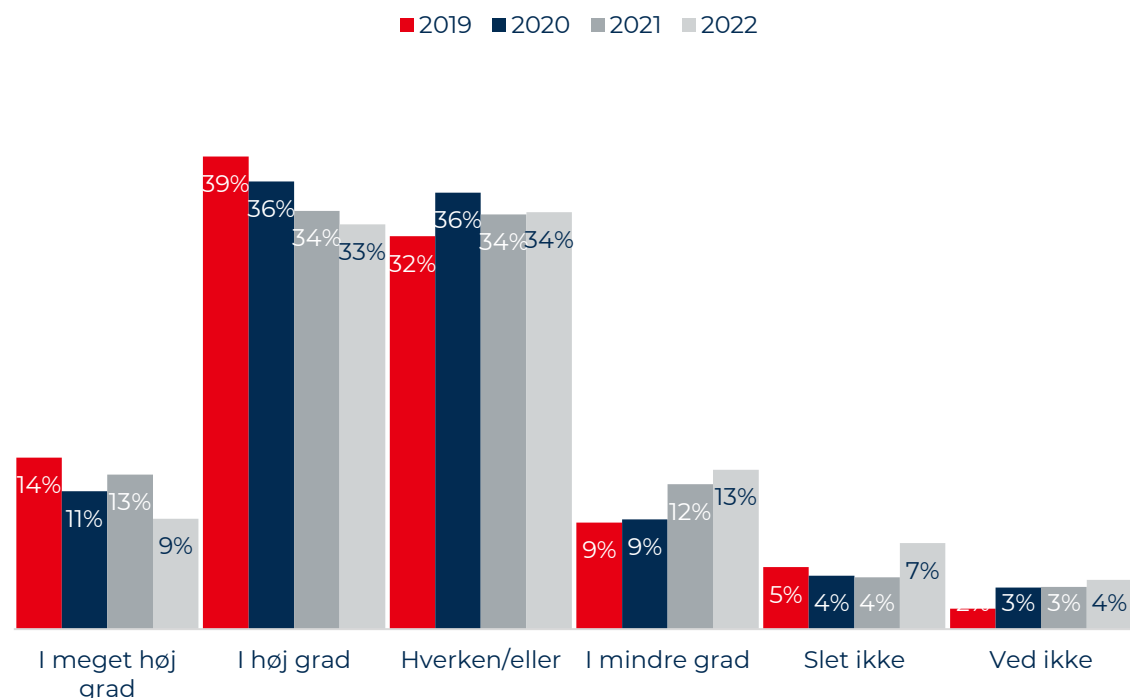
Andelen af grønne idealister i Milano i 2022 er faldet sammenlignet med de tidligere år.

Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 20 pct., hvilket er det hidtil højeste målte niveau.

| Andel italienere, der er... | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| Grønne idealister ¹ | 53% | 48% | 47% | 42% |
| Grønne skeptikere ² | 14% | 13% | 16% | 20% |

Sammenlignet med andre metropoler har Milano samme andel grønne idealister som Greater London og Rom, men færre end Paris.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Italienerne, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

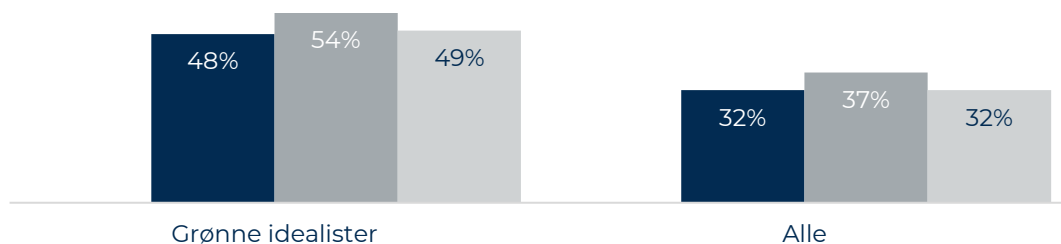
2. Italienerne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

N: 2019-2022=minimum 1.000 respondenter.

FLERE END HVER ANDEN GRØNNE IDEALIST SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

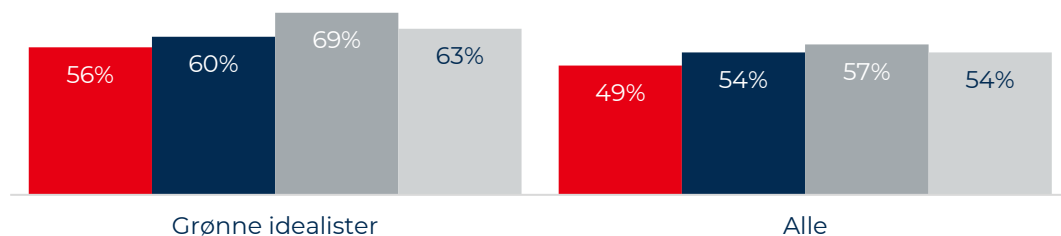
Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Andelen i 2022 er dog lavere end i 2021 både blandt de grønne idealister og blandt samtlige italienerer i Milano.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Både blandt alle italienerer i Milano og blandt de grønne idealister i metropolen er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, fortsat høj.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019-2022.

N: 2019-2022 = 1000 respondenter eller flere.

s. 16 Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Godt fire ud af ti (42 pct.) italienerer i Milano er grøn idealist. Det svarer til ca. 1,4 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt uddannelse. De grønne idealister er underrepræsenterede i aldersgruppen over 56 år.

Køn*

Kvinder: 43%
Mænd: 40%

Alder*

18-34 år: 48%
35-55 år: 45%
Over 56: 35%

Rejsehyppighed (2021)



1,6 kortferier i gns.**
1,5 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 33 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 25 pct. af alle italienerer i Milano.
- 6 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt alle italienerer i Milano ligger andelen på 3 pct.
- 63 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 54 pct. af alle italienerer i Milano.
- 75 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 63 pct. af alle italienerer i Milano.
- 10 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Blandt alle italienerer i Milano er andelen på 6 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - grønne og bæredygtige løsninger
 - ren destination
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre
 - imødekommende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

| | | |
|-----|-----------------------------------|-----|
| #1 | Natur, strand, kyst og hav | 55% |
| #2 | Slappe af og lade op | 52% |
| #3 | Koble af i naturen | 42% |
| #28 | Grønne løsninger og bæredygtighed | 13% |
| #33 | Miljøvenligt rejsemål | 8% |

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

| | |
|-----|---------------------------------------------------------|
| #1 | Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet |
| #2 | Vigtigt, at forbruget på ferien gavner de lokale |
| #3 | Vigtigt, at destinationen har fokus på miljøbeskyttelse |
| #13 | Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet |

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

| | |
|----|-----------------------------------|
| #1 | generelle internetsøgninger |
| #2 | online bookingportaler |
| #3 | hjemmesider med brugeranmeldelser |

Øvrige kilder (top 3)

| | |
|----|----------------------------------------------------|
| #1 | personlige anbefalinger |
| #2 | tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer |
| #3 | tidligere erfaringer med destinationen |

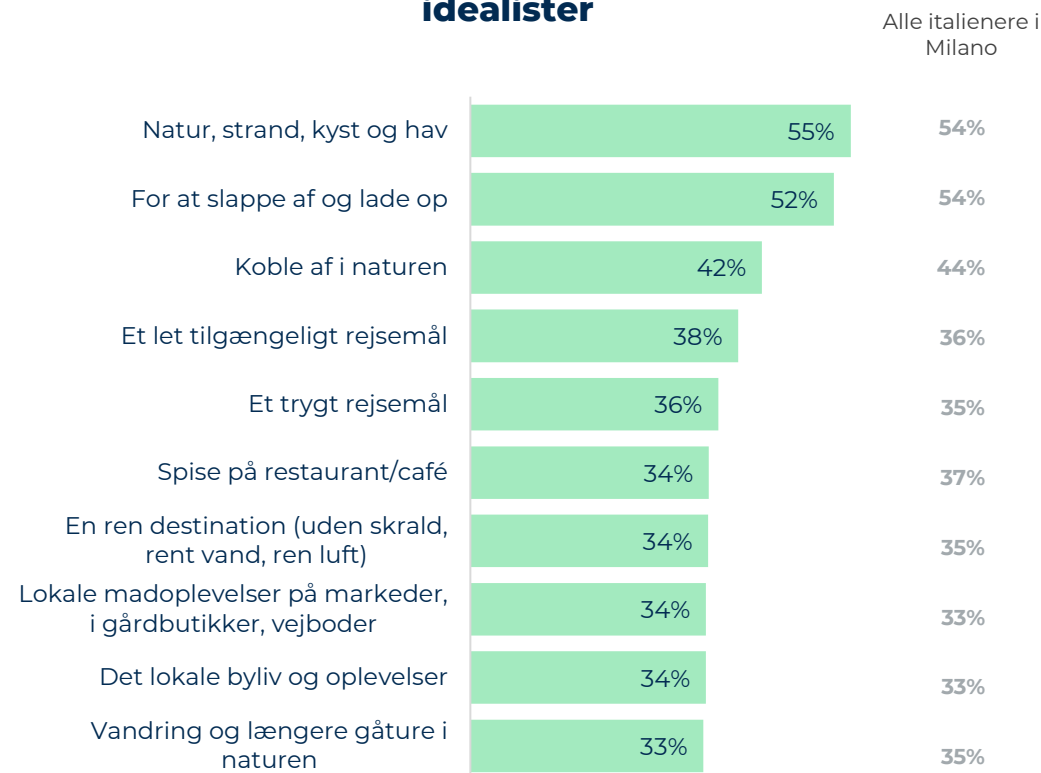
DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER NATUREN, NÅR DE SKAL VÆLGE REJSEMÅL

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste italienere i Milano lægger vægt på, at ferien byder på natur, strand, kyst og hav samt afslapning og mulighed for at lade op.

På ingen af rejsemotiverne i top 10 er der forskel mellem italienerne i Milano generelt og gruppen af grønne idealister i Milano.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



S. 18 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021. N= 929. Grønne idealister: N=478.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

NATUREN ER VIGTIG PÅ FERIE

Grønne idealister
Grønne skeptikere

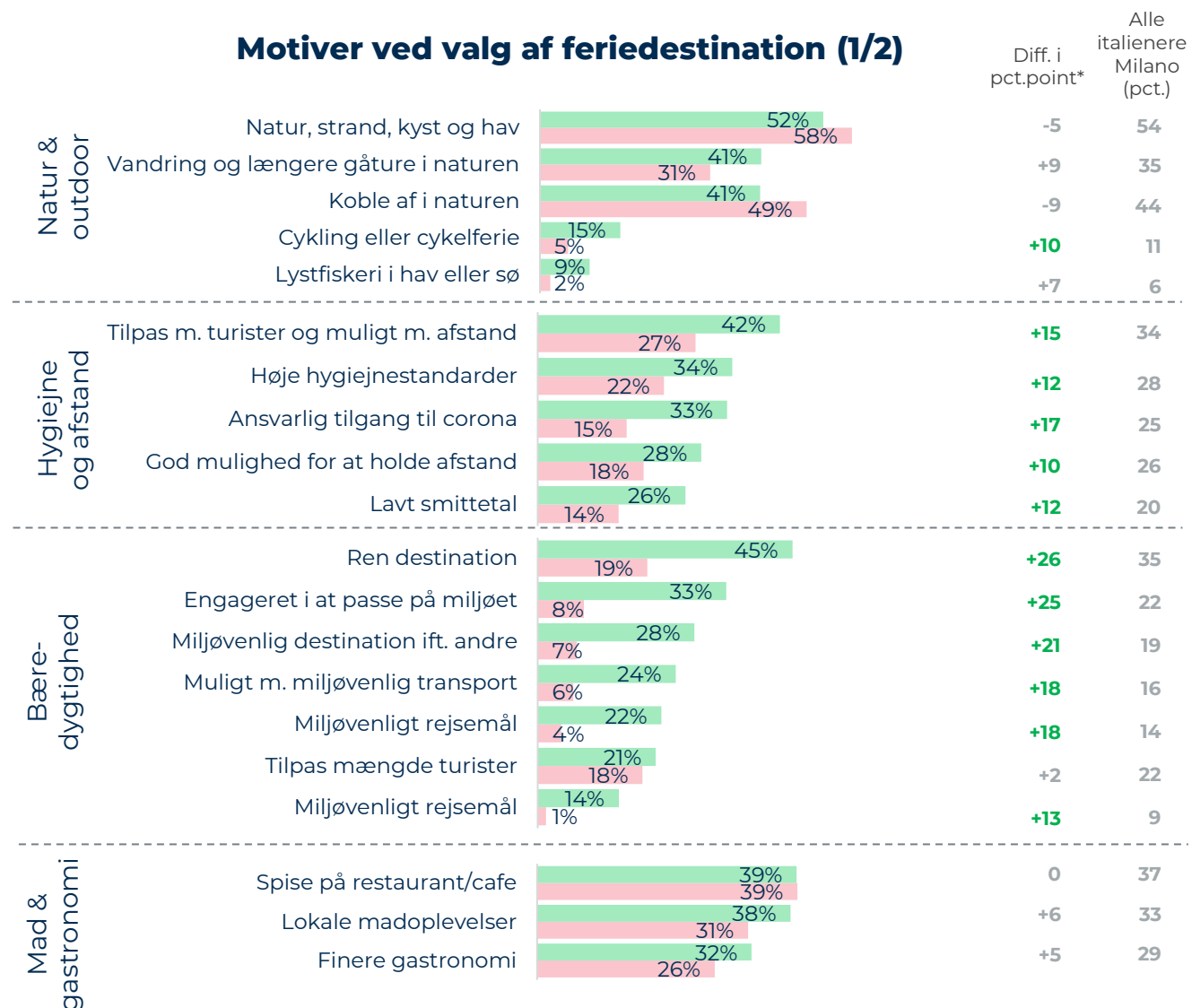
På et af de fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder 'cykling eller cykelferie', som er et rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på alle de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. De er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister.

På seks ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere. På parameteret 'tilpas mængde turister' er der ikke forskel i scorerne.

Alle tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, scorer ens blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2)



S.19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021. N= 929. Grønne idealister: N=478. Grønne skeptikere: N=183.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING OG TRYGHED ER VIGTIGT

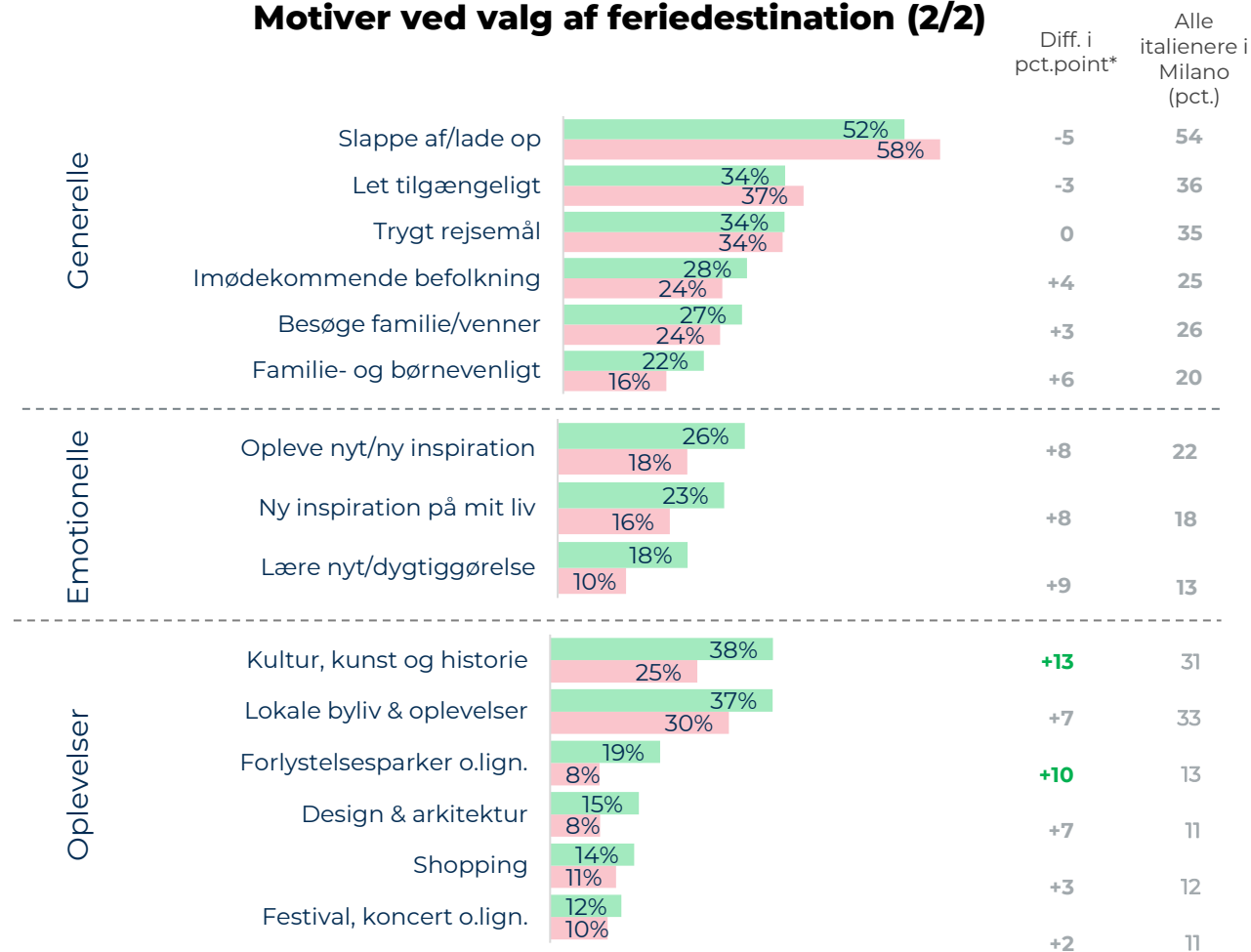
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På ingen af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination.

De tre emotionelle rejsemotiver er vigtige for en lige stor andel grønne idealister som grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'kunst, kultur og historie' og 'forlystelsesparker o.lign.' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. Italianere, der har været på ferie i 2021. N= 929. Grønne idealister: N=478. Grønne skeptikere: N=183.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

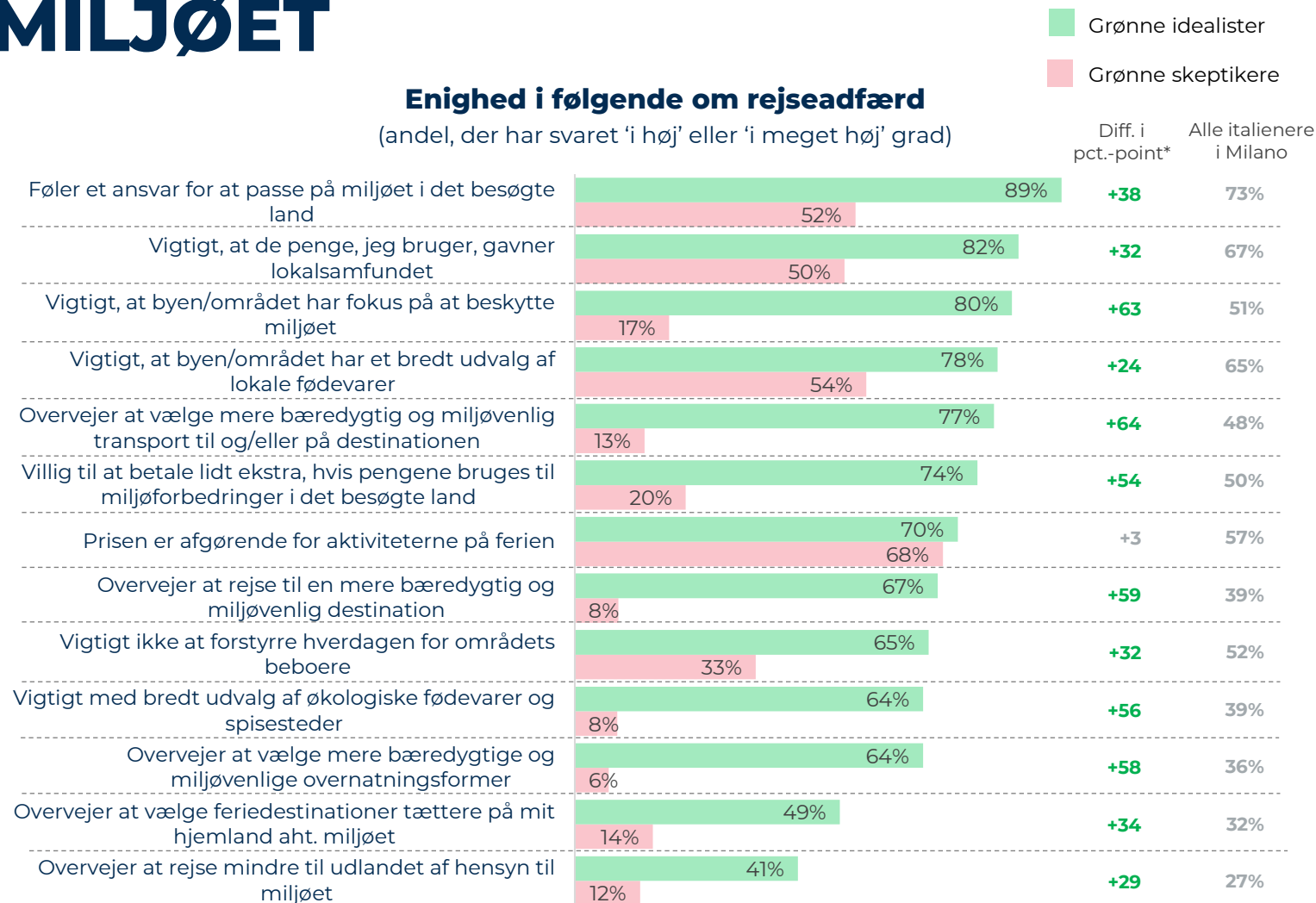
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at passe på miljøet i det besøgte land' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til og/eller på destinationen', hvor forskellen i scorerne er på hele 64 pct.point.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano. N= 1.003. Grønne idealister: N=427. Grønne skeptikere: N=201.

S. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

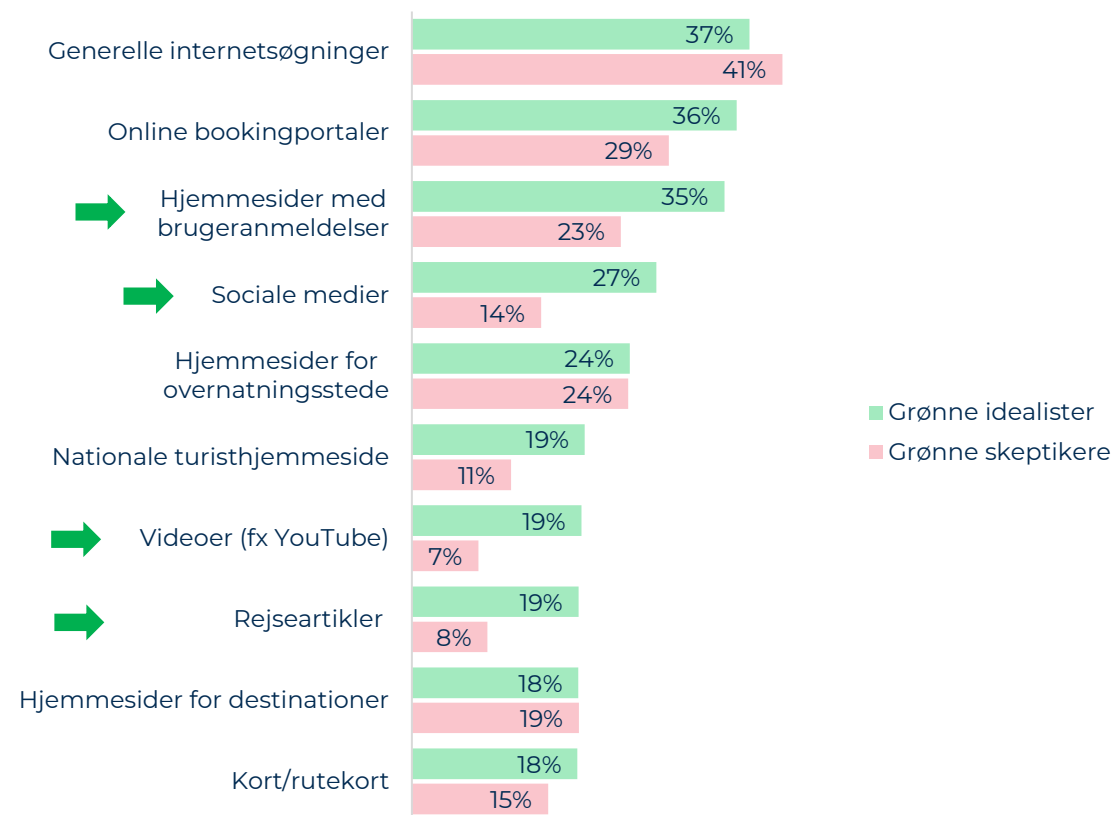
HVER TREDJE GRØNNE IDEALIST BLIVER INSPIRERET VIA BRUGERANMELDELSER

Kilder til online inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

På fire af de listede online inspirationskilder er der signifikant forskel i brugen blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere. Dette gælder hjemmesider med brugeranmeldelser, sociale medier, videoer (fx YouTube) og rejseartikler, der anvendes af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationsøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Milano : N: Grønne idealister=401, Grønne skeptikere=183. Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på , hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

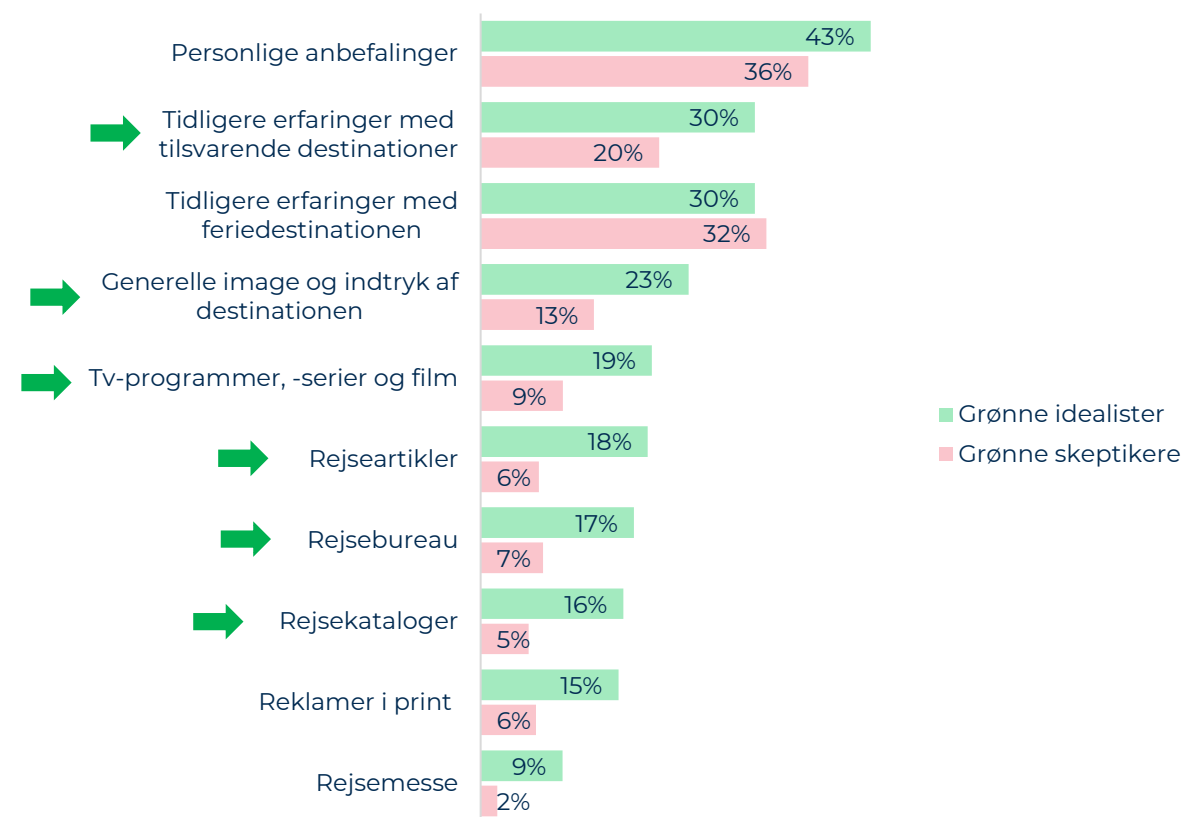
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationsøgning

Godt fire ud af ti grønne idealister baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

På seks ud af ti inspirationskilder er der signifikant flere grønne idealister, der benytter kilderne til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationsøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Milano : N: Grønne idealister=401, Grønne skeptikere=183. Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på , hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

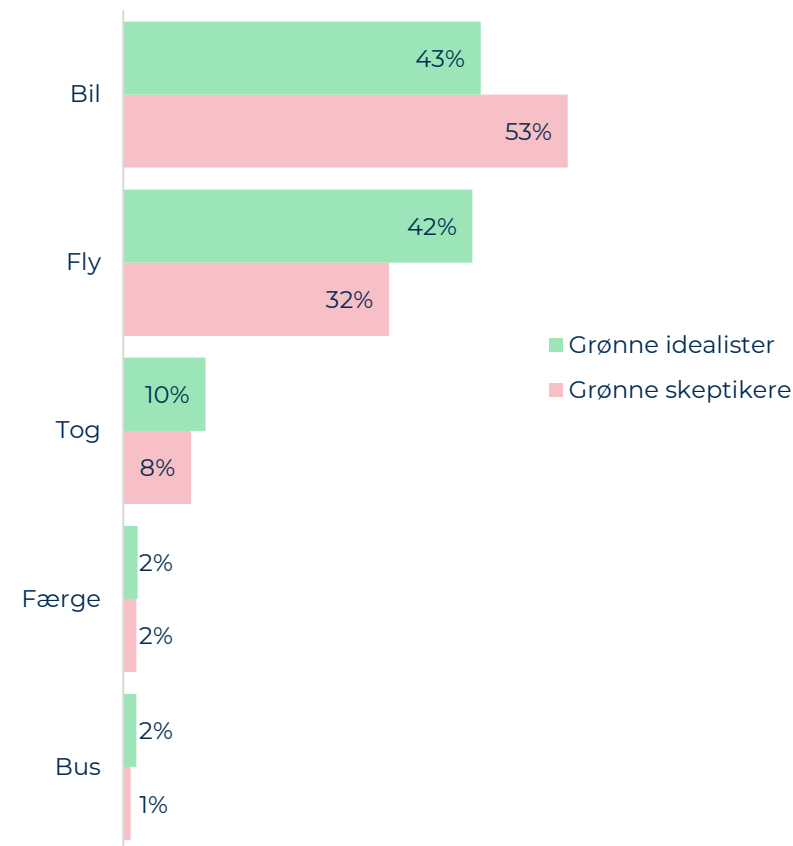
LIGE MANGE GRØNNE IDEALISTER TAGER FLY OG BIL

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil og fly. Det gælder også de grønne skeptikere.

Brug af fly til feriedestinationen benyttes oftere af de grønne idealister end de grønne skeptikere. Det modsatte gør sig gældende for brug af bil.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021.

Paris: N: Grønne idealister=373, Grønne skeptikere=140.

s. 24 Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til {}?

KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING I MILANO

📍 RØNNE

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I kapitlets første del ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt italienerne i Milano i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG STORBRIANNIEN ER EN KENDT UDLANDSDESTINATION

Flest italienerne i Milano kender Storbritannien. Det gælder knap seks ud af ti (59 pct.) af alle italienerne i Milano og 64 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige italienerne i Milano

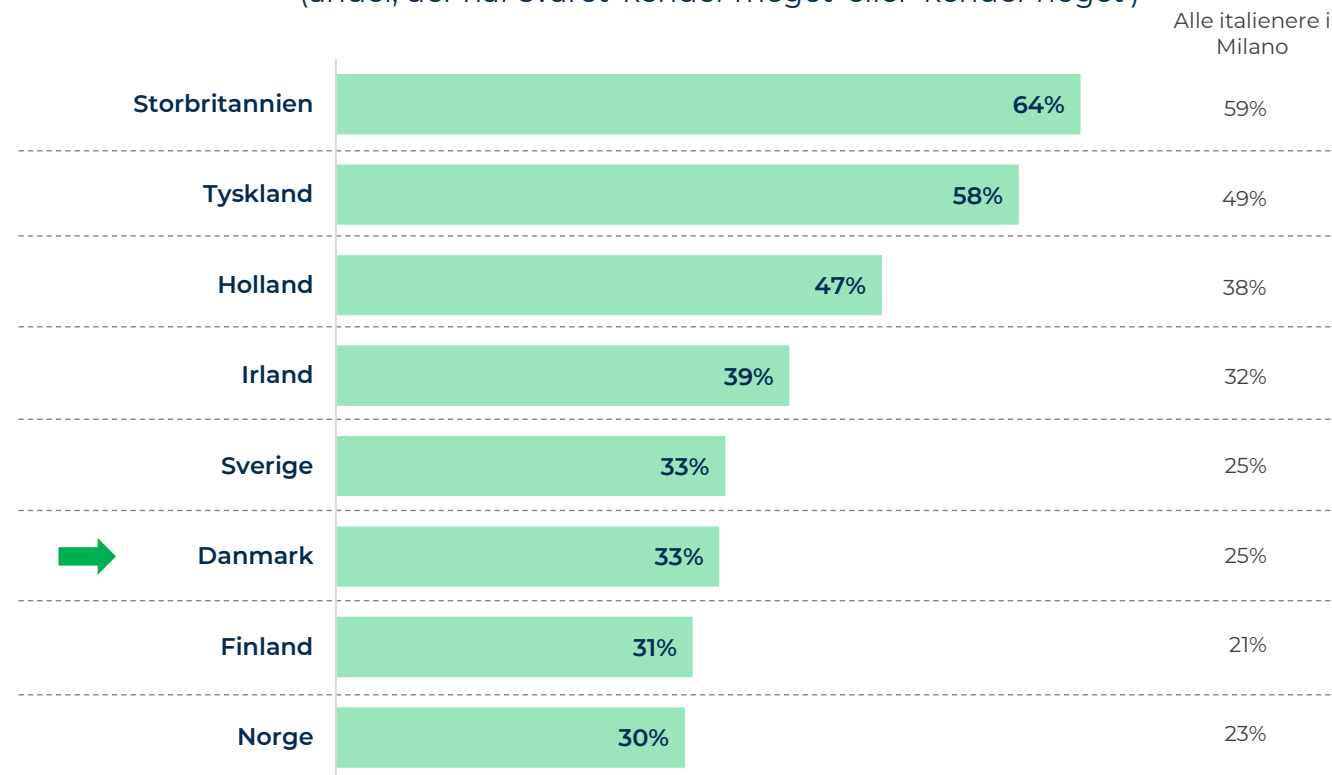
Hver fjerde italiener i Milano kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger 8 pct.point højere.

Danmark og Sverige er lige kendte som feriedestinationer

Blandt både alle italienerne i Milano og de grønne idealister er kendskabet til Danmark og Sverige lige udbredt. De to lande er lidt mere kendte end Norge og Finland.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano. N=1.003. Grønne idealister: N=427. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER IRLAND SOM ET ATTRAKTIVT FERIEMÅL

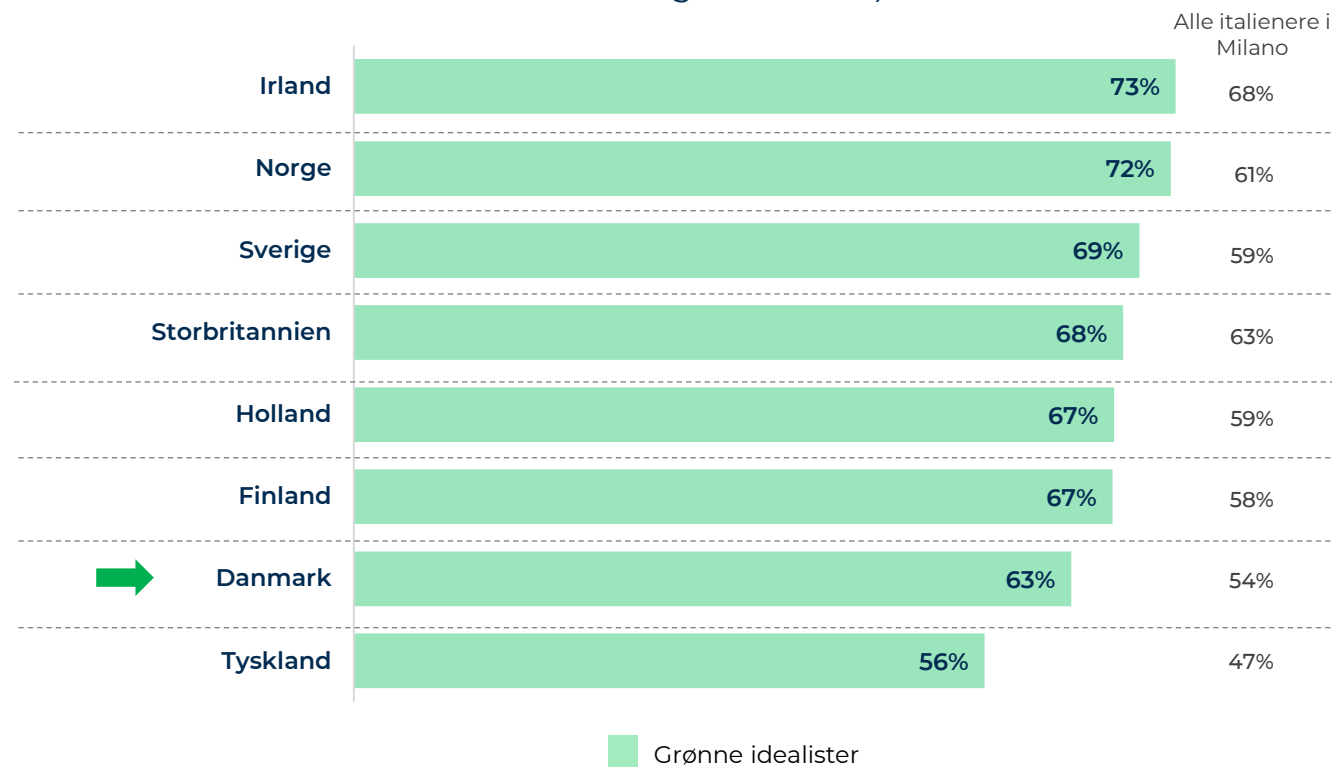
Knap syv ud af ti (68 pct.) italienere i Milano opfatter Irland som et attraktivt rejsemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 54 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige italienere i Milano. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 9 pct. point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1.003. Grønne idealister: N=427. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Omkring to tredjedele af italienerne i Milano opfatter landene i Norden som miljøvenlige rejsemål. De fire lande scorer stort set på samme niveau.

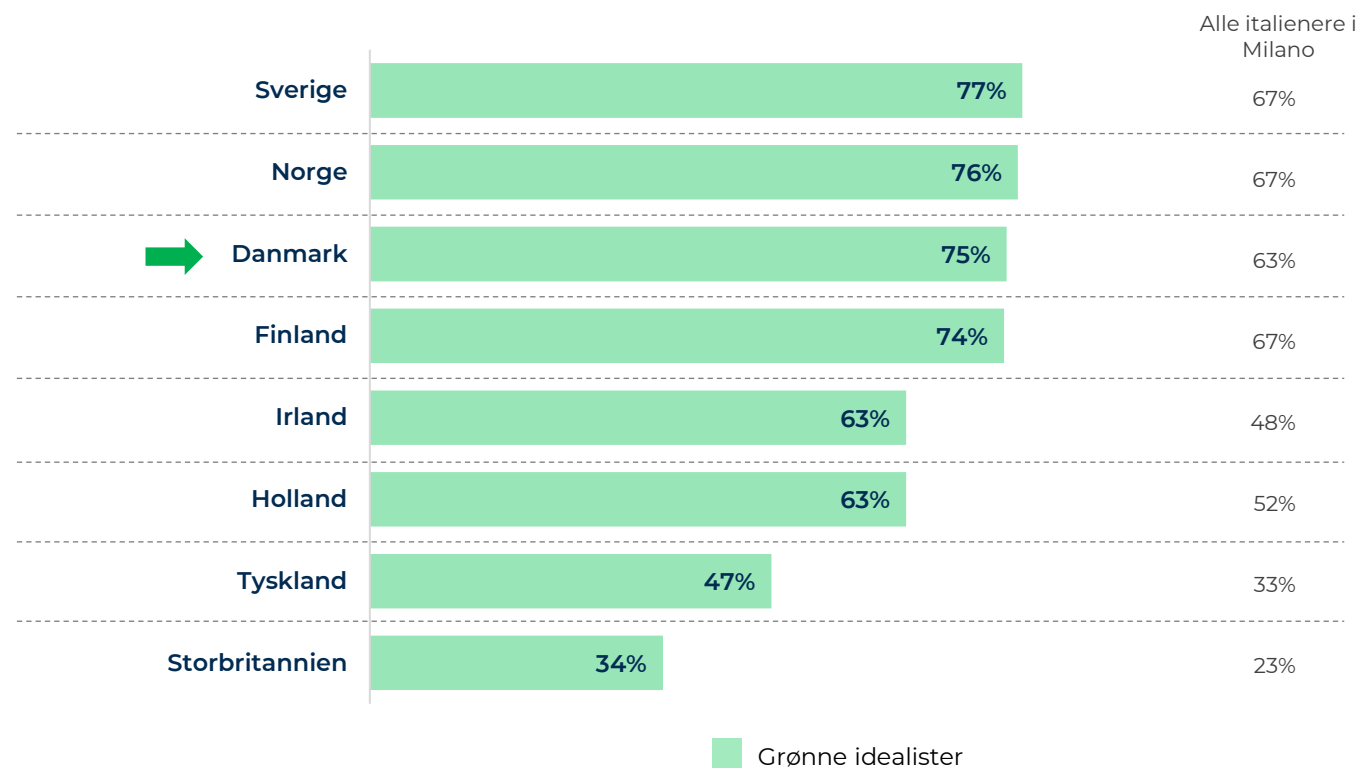
De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Tre ud af fire grønne idealister i Milano opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige italienerne i Milano.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1.003. Grønne idealister: N=427. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at

FIRE UD AF TI OPLEVER DANMARK SOM EN CORONA-ANSVARLIG FERIEDESTINATION

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flest italienerne i Milano vurderer, at Tyskland som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen.

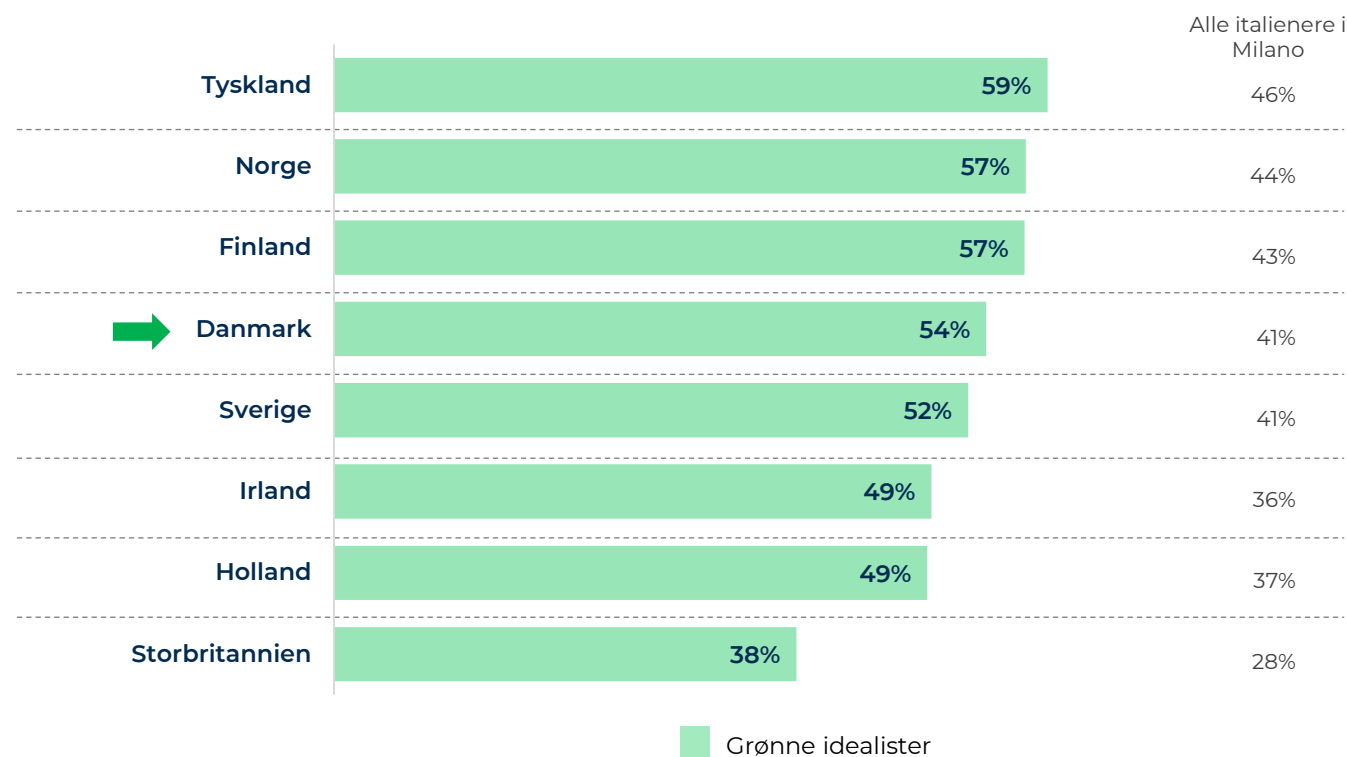
Godt fire ud af ti (41 pct.) synes, at henholdsvis Danmark og Sverige har en ansvarlig tilgang til corona. Færrest italienerne i Milano opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Generelt opfatter flere blandt de grønne idealister Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige italienerne i Milano.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1.003. Grønne idealister: N=427. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER ISÆR OM BRUG AF MUNDBIND OG AFSTAND

Når italienerne i Milano uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner flest mundbind og afstand.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2022. N= 1.003.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af

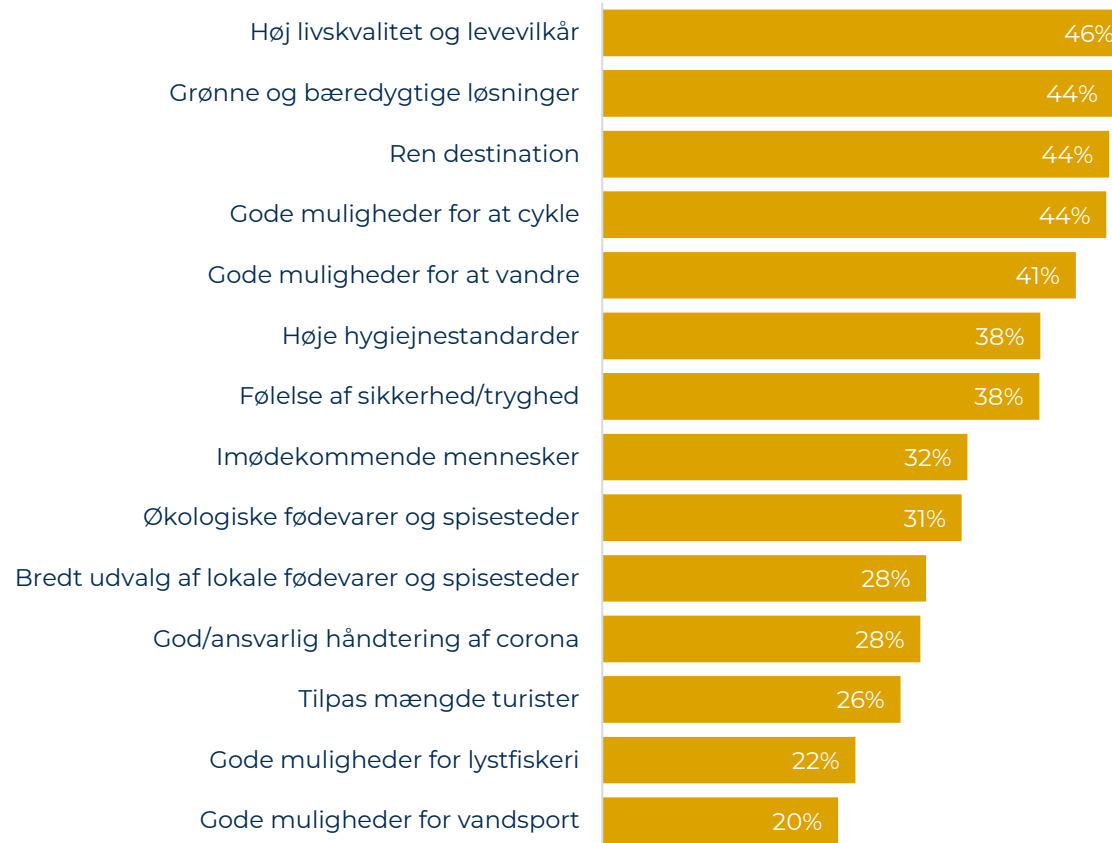
DANMARK ER KENDT FOR HØJ LIVSKVALITET OG LEVEVILKÅR

Danmarks bæredygtighedsimage

Knap end hver anden italiener i Milano forbinder Danmark med høj livskvalitet og levevilkår. Samtidig forbinder flere end fire ud af ti Danmark med parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger', 'ren destination', 'gode muligheder for at cykle' og 'gode muligheder for at vandre'.

Færrest italienerne i Milano forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport' (20 pct.).

Danmarks image blandt italienere i Milano



Alle italienere i Milano

DANMARK OUTPERFORMER TYSKLAND PÅ 11 AF 14 BÆREDYGTIGHEDSPARAMETRE

Tysklands bæredygtighedsimage

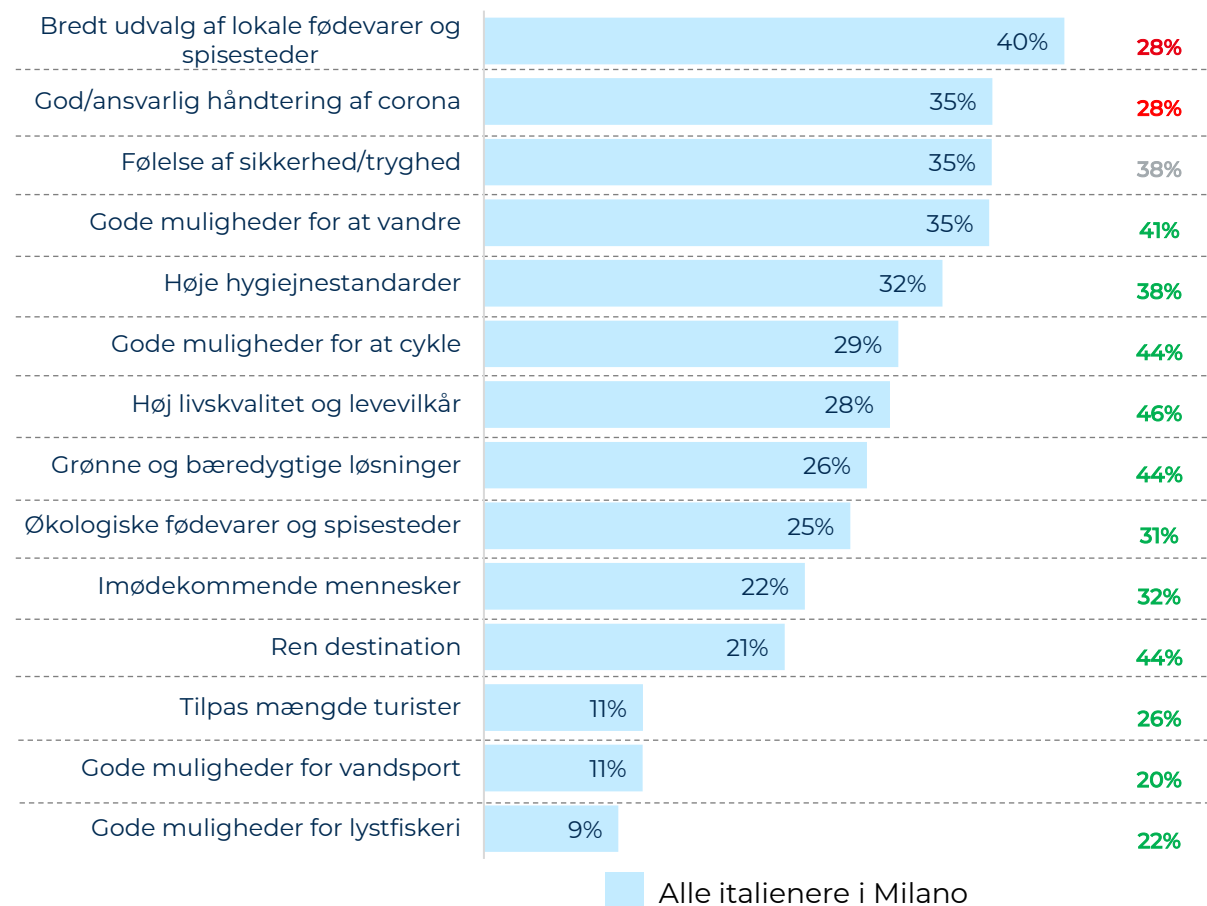
På størstedelen af de listede bæredygtighedsparametre giver italienerne i Milano Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

Forskellen er særlig markant på parameteret 'ren destination'.

På to af de 14 parametre scorer italienerne i Milano Danmark under niveauet for Tyskland. Det gælder parametrene 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' og 'god/ansvarlig håndtering af corona'.

Tysklands image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



ITALIENERNE I MILANO SCORER DANMARK OVER SVERIGE PÅ ET PARAMETER

Sveriges bæredygtighedsimage

På otte parametre scorer italienerne i Milano Sverige højere end Danmark. Det gælder især 'ren destination'.

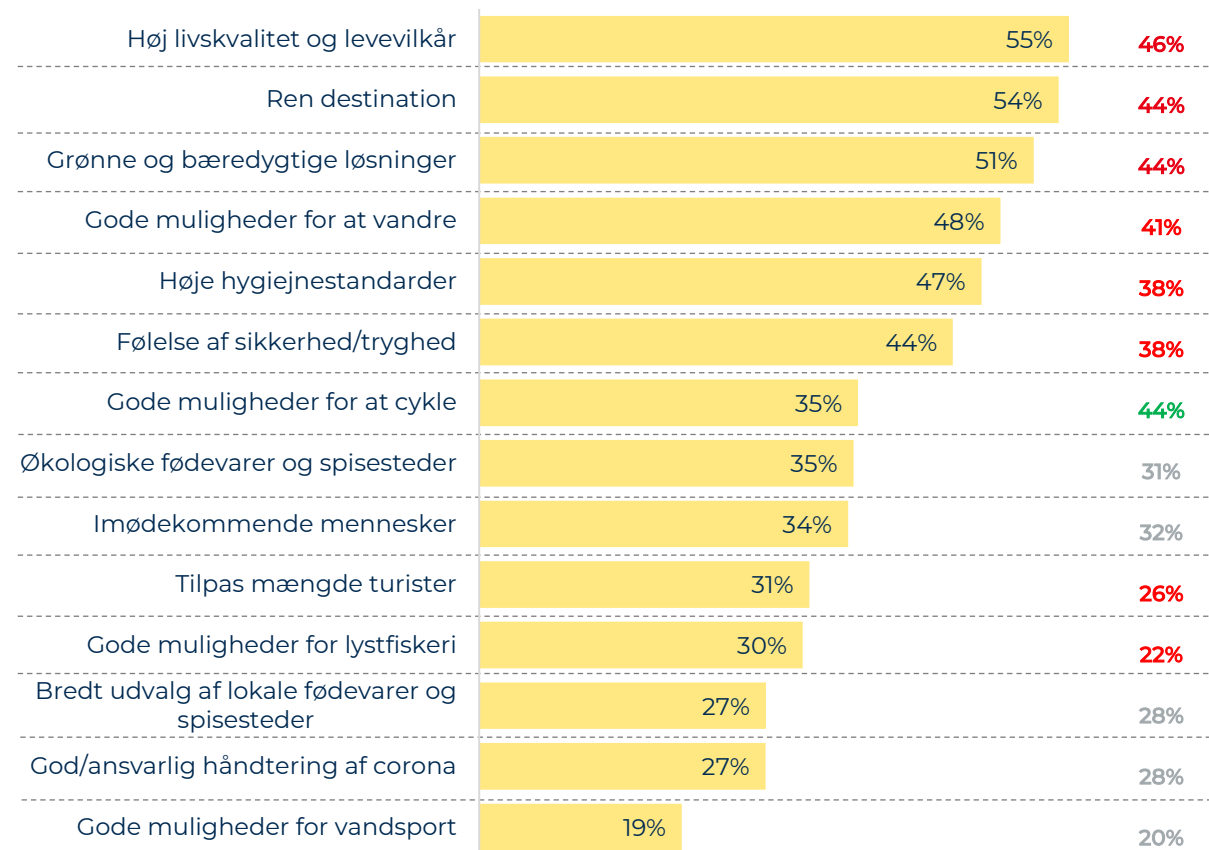
Danmark scorer på niveau med eller under Sverige

På fem af de 14 parametre opnår Danmark og Sverige samme score blandt italienerne i Milano.

Kun på parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark højere end Sverige.

Sveriges image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



Alle italienerne i Milano

DANMARK ER I HØJERE GRAD END NORGE KENDT FOR GODE CYKLEMULIGHEDER

Norges bæredygtighedsimage

Blandt italienerne i Milano scorer Norge og Danmark på samme niveau på seks af de 14 bæredygtighedsparametre.

Danmark byder i markant højere grad end Norge på gode muligheder for at cykle

Danmark er i signifikant højere udstrækning end Norge kendt for sine gode cyklemuligheder.

På syv parametre scorer italienerne i Milano Danmark signifikant under niveauet for Norge. Navnlig på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' er forskellen markant.

Norges image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



Alle italienerne i Milano

ITALIENERNE I MILANO SCORER DANMARK HØJERE END HOLLAND PÅ NI AF 14 PARAMETRE

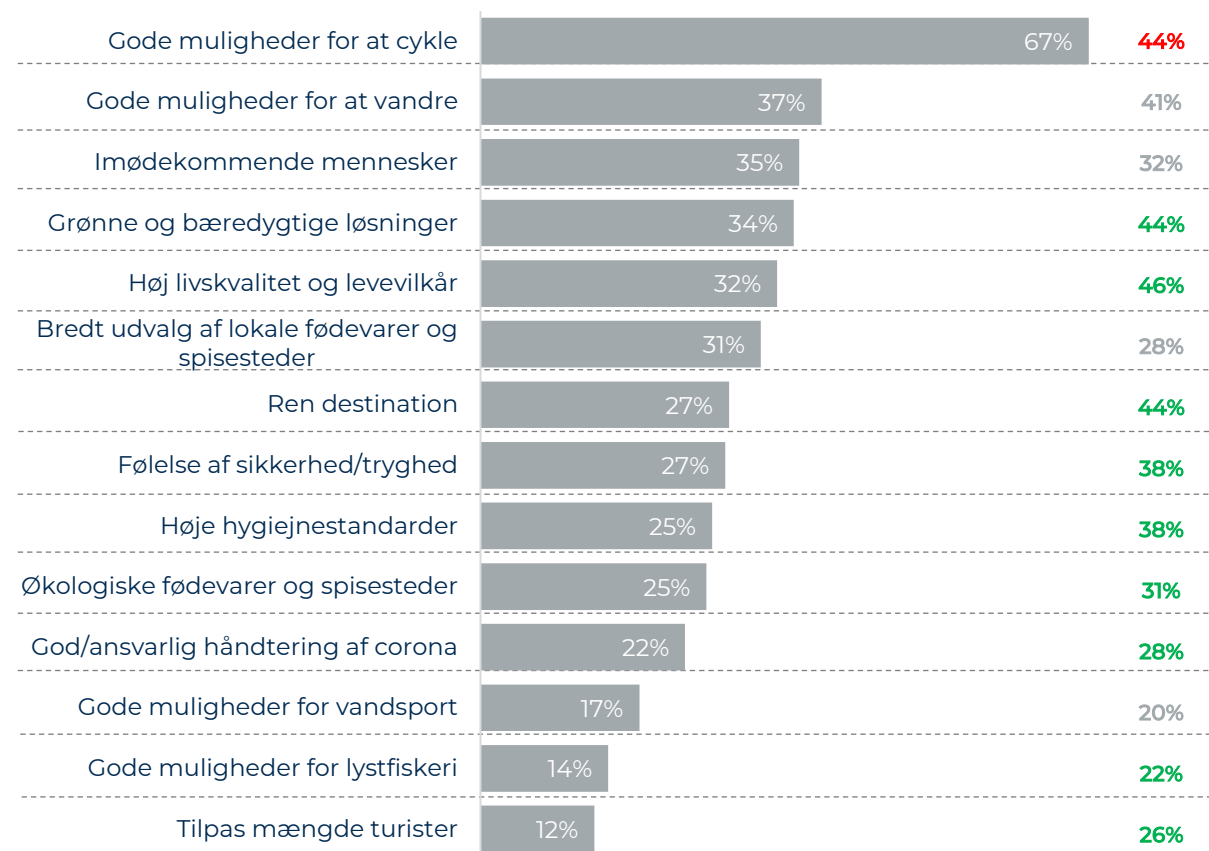
Hollands bæredygtighedsimage

På ni af 14 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på fire parametre scorer landene ens, mens Holland scorer højere end Danmark på et parameter.

Det parameter, hvor Holland scorer højere end Danmark, er 'gode muligheder for at cykle'.

Hollands image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



■ Alle italienerne i Milano

DANMARK HAR ET BEDRE BÆREDYGTIGHEDS-IMAGE END STORBRIANNIEN

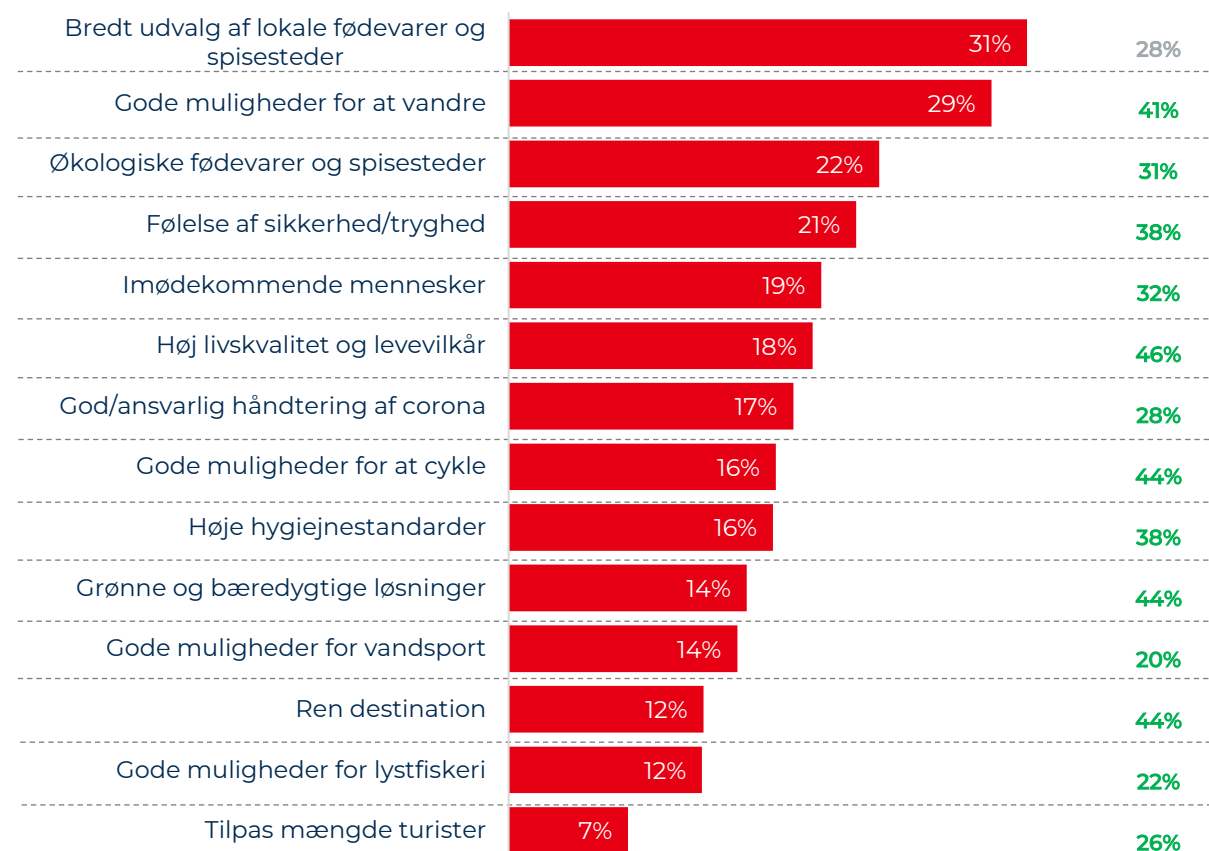
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På 13 ud af 14 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark. På det sidste parameter scorer de to lande på niveau. Det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

På parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' er forskellen mellem de to landes scorer særlig stor. Her scorer Danmark 30 pct.point over niveauet for Storbritannien.

Storbritanniens image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



Alle italienerne i Milano

DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ NI AF 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

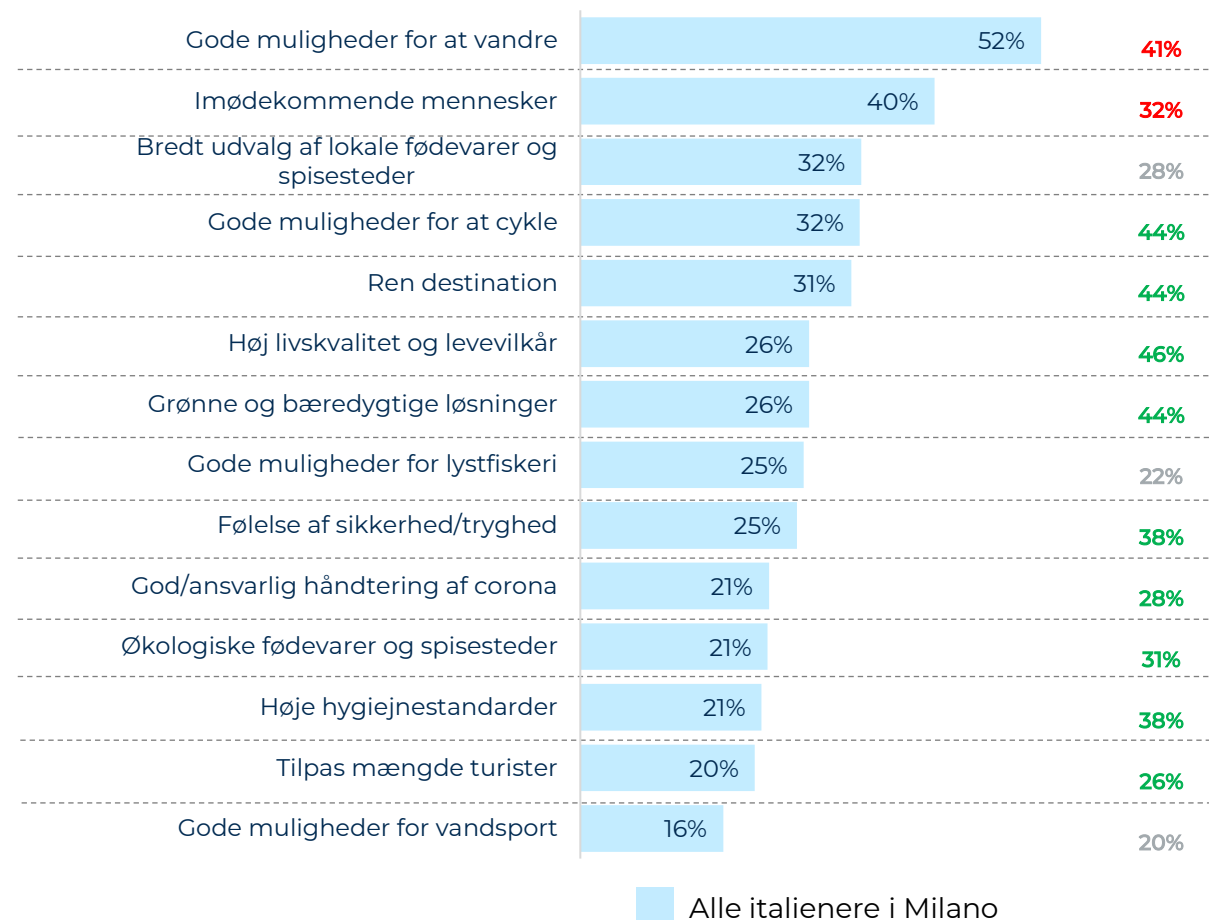
Irland scorer højere end Danmark på to parametre, under på ni og på niveau på tre. De to parametre, hvor Irland scorer over niveauet for Danmark, er 'gode muligheder for at vandre' og 'imødekommende mennesker'.

Især på 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer Danmark over Irland

Når det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for vandsport' er scorerne for Irland og Danmark på samme niveau.

Irlands image blandt italienerne i Milano

Danmarks score blandt italienerne i Milano



FINLAND OUTPERFORMER DANMARK PÅ FEM AF 14 PARAMETRE

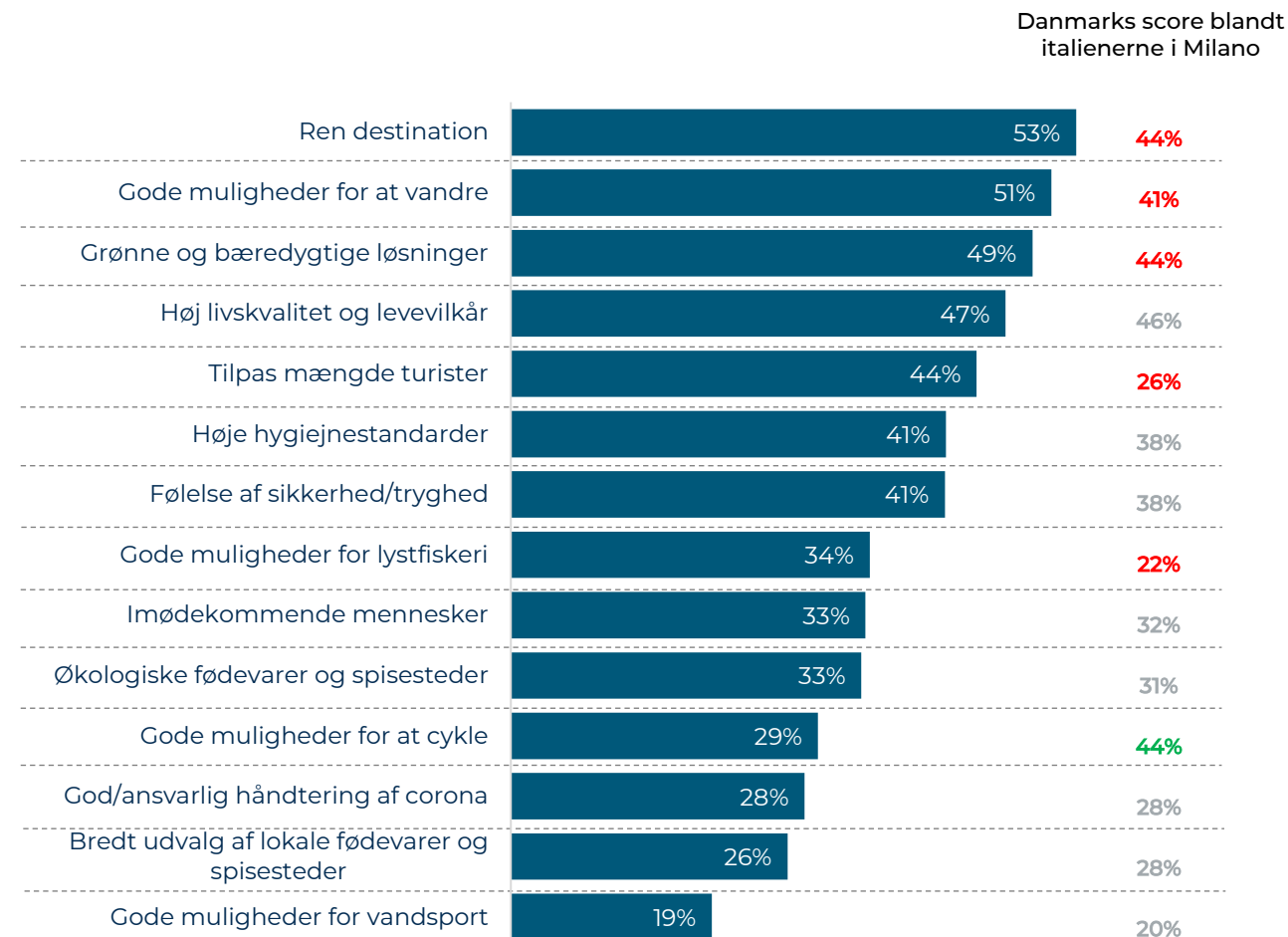
Finlands bæredygtighedsimage

På fem af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Især på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Finland over Danmark.

På et af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Danmark outperformer Finland på 'gode muligheder for at cykle'.

Finland image blandt italienerne i Milano



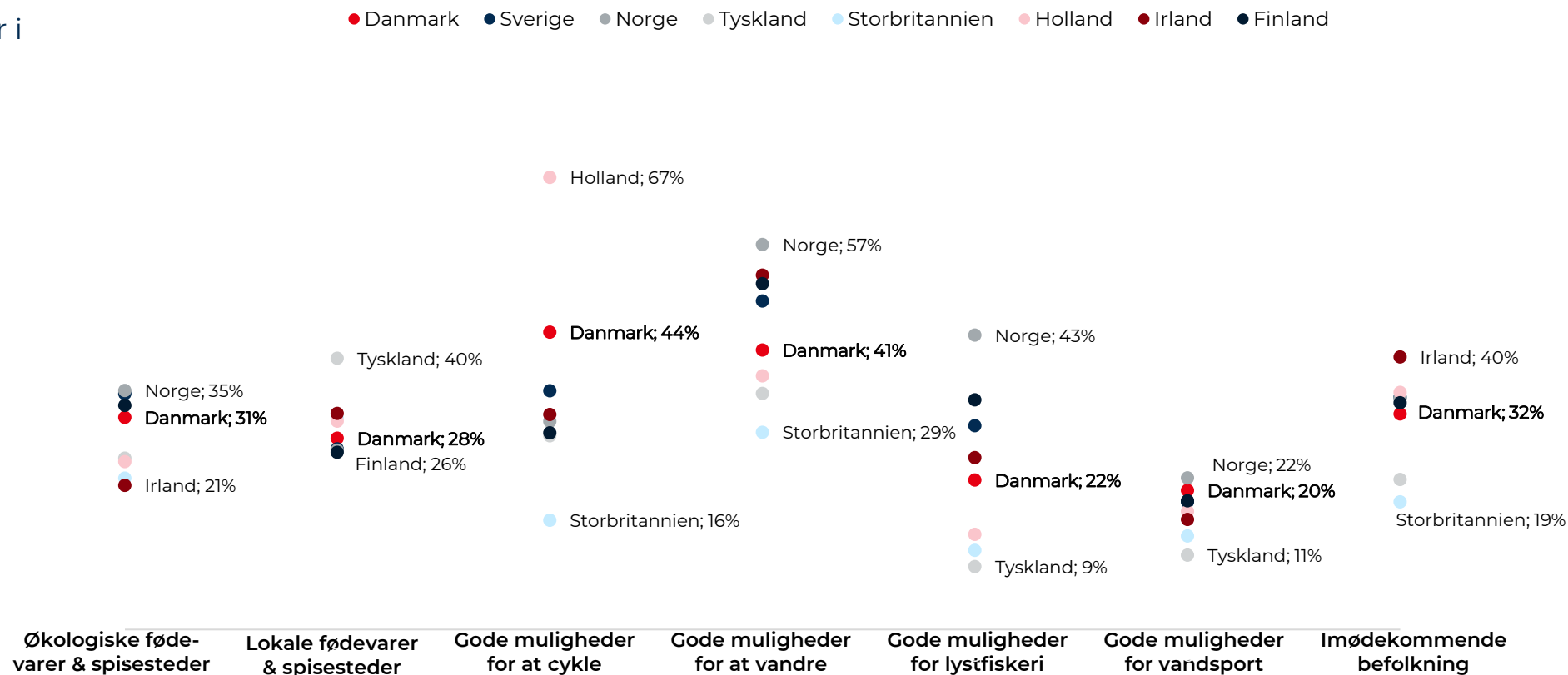
Alle italienerne i Milano

DANMARK PLACERER SIG MIDT I KONKURRENTFELTET

Lande, som italienerne i Milano forbinder med (1/2)

Italienerne i Milano forbinder i højest grad Norge med de nævnte parametre. Norge scorer således i top på fire af de syv parametre.

Italienerne i Milano placerer generelt Danmark midt i feltet.



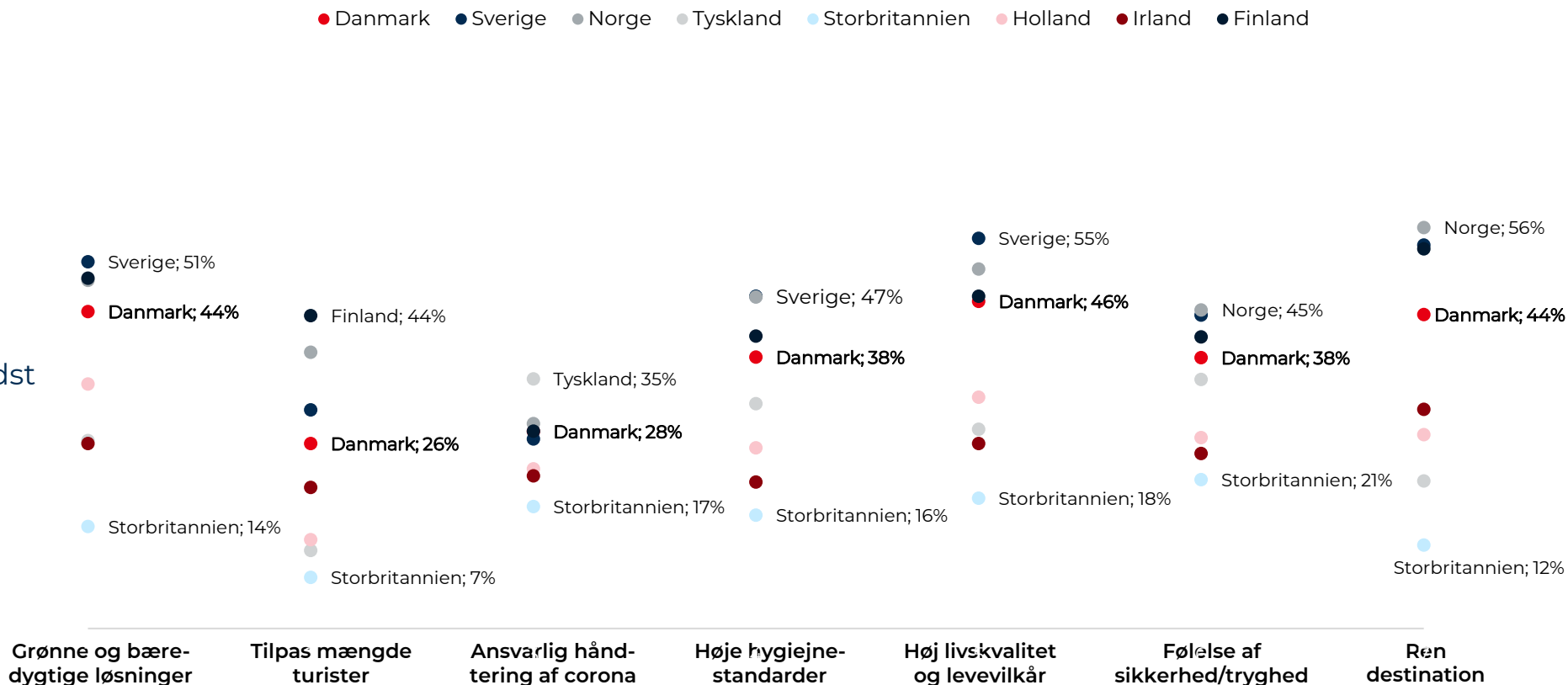
DANMARK LIGGER PÆNT I FELTET

Italienerne i Milano forbinder i høj grad de skandinaviske lande med de listede bæredygtighedsparametre.

Italienerne i Milano placerer generelt Danmark i midten af konkurrentfeltet på samtlige parametre.


Storbritannien forbindes i mindst udstrækning med de syv overordnede bæredygtighedsparametre.

Lande, som italienerne i Milano forbinder med (2/2)



METODE OG STATISTISK USIKKERHED



 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Milano over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 1.003 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Milano.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

41,7 pct. af den italienske befolkning i Milano forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.003 italienere i Milano. Den statistiske usikkerhed på de 41,7 pct. er +/- 3,1 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter