

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

Destination:
Aarhusregionen – 2020

Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen 2020

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Aarhusregionen
Juni 2022

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Robin Skjoldborg

Forfattere:

Aline van Bedaf Sterner

Analytiker hos VisitDenmark
E-mail: aliste@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2022

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	4
Rapportens struktur.....	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen	7
1. Turismeforbruget i Aarhusregionen	8
1.1 Turisterne brugte godt 10 mia. kr. i Aarhusregionen i 2020	8
1.2 Danske turister står bag 83 pct. af turismeforbruget i Aarhusregionen	11
1.3 Især ferieturismen er vigtig for Aarhusregionen	12
1.4 Både hoteller, lejede feriehuse og endagsbesøg er vigtige for turismen i Aarhusregionen.....	13
1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter	14
2. Samfundsøkonomiske effekter	15
2.1 Turismen skabte 5,2 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2020	15
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	17
2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 12.921 fuldtidsjob i Aarhusregionen	18
2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene.....	20
2.5 Skatteindtægter på 3.824 mio. kr. afledt af turismen	21
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af de samlede skatter og afgifter	22
3. Overnatninger og kapacitet	23
3.1 Mindre stigning i overnatningskapaciteten.....	23
3.2 Aarhusregionens feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv	24
3.3 Overnatninger på camping og i lejede feriehuse dominerer i Aarhusregionen.....	25
3.4 Flere danske og færre udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020	25
3.5 Turismesæsonen i Aarhusregionen	27
4. Bag om rapporten	28
4.1 Beregning af turismeforbrug.....	28
4.1.1 Beregning af døgnforbrug	28
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme	29
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet.....	29
4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet.....	29
4.2.2 Efterspørgselsiden	29
4.2.3 Udbudssiden	30
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport.....	30

4.3.1 Dataændringer og nye data	30
4.3.2 Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen	30
4.3.3 Estimat på turismeforbruget 2021	31
4.3.4 Ny kilde til udlejningsplatforme	31
4.4 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	32
4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	33
4.5.1 LINE-modellens multiplikatorer	34
4.6 Kilder til overnatninger	35
4.7 Kilder til døgnforbrug	36
4.8 Turismebrancher og -produktafgrænsninger	37
4.8.1. Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	37
4.8.2. Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)	38
4.8.3. Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	39
4.8.4. Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	40
Bilag	41

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen i 2020. Aarhusregionen dækker over kommunerne Favrskov, Norddjurs, Randers, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Viborg og Aarhus.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug på destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, mens der i kapitel 2 ses på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2015 til 2021 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagest i rapporten findes detaljerede bilag for Aarhusregionen.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i fx Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona-pandemien. Omkring turismeforbruget 2020 er der foretaget nedenstående ændringer, som er beskrevet i detaljer i afsnit 4.3:

- **Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen**

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser. B.l.a. er det antaget, at udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme 2019-2020, mens udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019-2020.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

- **Estimat på turismeforbruget 2021**

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser.

- **Ny kilde til udlejningsplatforme**

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹ Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

- **Nye kapitler om offentligt turismeforbrug og investeringer i turisme**

Med data for investeringer i turisme og offentligt turismeforbrug er VisitDenmark i stand til at udgive turistsatellitregnskabstabellerne 8 og 9,² som ikke var med i rapporten sidste år. Kapitlerne giver indblik i private investeringer i turismetypiske brancher og offentlige investeringer i turisme- og oplevelsesudvikling, turismemarkedsføring og -information (fx turistkontorer) på statsligt, regions- og kommuneniveau.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

² https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Aarhusregionen

Turisterne i Aarhusregionen brugte i 2020 godt 10,4 mia. kr. under opholdet på destinationen. I 2020 foretog turisterne godt 3.855.000 registrerede overnatninger i Aarhusregionen, hvilket er 9,2 pct. mindre end i 2019. Fra 2020 til 2021 steg overnatningerne med 15,8 pct. til 4.462.000

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 5.217 mio. kr. i værditilvækst³, 12.921 fuldtidsjob (årsværk) og 3.824 mio. kr. i skatteindtægter i Aarhusregionen i 2020. Herved står turismen bag 2,0 pct. af al værditilvækst, 3,0 pct. af alle fuldtidsjob og 3,1 pct. af det samlede skatteprovenu i Aarhusregionen. I 2019 (dvs. før corona-pandemien) var de samfundsøkonomiske afledte effekter en smule højere.

Turismeforbruget har positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Aarhusregionen opnår én mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 503.231 kr. i værditilvækst, 1,25 job (årsværk) og skatteindtægter på 368.863 kr.⁴

Oversigtstabel 1. Aarhusregionen, 2019-2020

	2019	2020
Turismeforbrug i Aarhusregionen, mio. kr.	12.231	10.367
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,6	1,4
Største markeder, 2019-2020		
Danmark	8.802	8.619
Tyskland	630	516
Norge	603	210
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2020		
Hotel – ferie	1.595	1.194
Hotel – forretning	1.931	1.019
Lejet feriehus	955	999

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2020

	2019	2020
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	7.421	5.217
<i>Andel af Aarhusregionens samlede værditilvækst, pct.</i>	2,9	2,0
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	15.824	12.921
<i>Andel af alle Aarhusregionens beskæftigede, pct.</i>	3,7	3,0
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	4.865	3.824
<i>Turismens andel af samlet provenu i Aarhusregionen, pct.</i>	4,1	3,2

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

³ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

⁴ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – fx går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Aarhusregionen

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Aarhusregionen og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Turisterne i Aarhusregionen havde i 2020 et samlet turismeforbrug på 10.367 mio. kr. Det svarer til 51 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland.
- Det samlede turismeforbrug for Aarhusregionen er faldet med 15 pct. fra 2019 til 2020. Det foreløbige estimat for 2021 viser dog en stigning på 9,4 pct. i forhold til 2020.
- Turismeforbruget i Aarhusregionen udgjorde i 2020 i alt 1,4 pct. af destinationens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher ligger lidt under niveauet for Region Midtjylland (1,6 pct.) og landet som helhed (1,8 pct.).
- Hovedparten (57 pct.) af turismeforbruget i Aarhusregionen stammer fra turister, der benytter ikke-kommercielle overnatningsformer og i høj grad fra endagsturister (37 pct.). De øvrige 43 pct. kan henføres til turister, der benytter kommercielle overnatningsformer som hoteller eller lejet feriehus.
- Turismen i Aarhusregionen favner både danske og udenlandske gæster. Danskerne tegner sig for 83 pct. af turismeomsætningen, og de udenlandske gæster står for 17 pct. Tyskland og Norge er de største udenlandske markeder.
- Med en andel på 70 pct. af den samlede turismeomsætning i Aarhusregionen har ferieturismen en større tyngde end forretningsturismen.
- 79 pct. af omsætningen fra ferieturismen stammer fra danske ferieturister. Det tilsvarende gælder 83 pct. af omsætningen inden for forretningsturismen.
- Turisterne i Aarhusregionen bruger flest penge i detailhandlen, men også på lokal transport og restaurantbesøg.
- I 2020 skabte turismen i Aarhusregionen 5.217 mio. kr. i værditilvækst. Det svarer til 2,0 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen. Dette er under niveauet i både Region Midtjylland (2,5 pct.) og Danmark samlet set (2,7 pct.).
- Turismen i Aarhusregionen bidrager til vækst i en række brancher. 36 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Aarhusregionen stammer fra turismeerhvervet, 17 pct. stammer fra detailhandel, og resten (47 pct.) kan henføres til "andre brancher" herunder fx ejendomsmæglere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- Turismen skaber 12.921 fuldtidsstillinger i Aarhusregionen. Målt på antal fuldtidsbeskæftigede er destinationen marginalt mindre afhængig af turismen, end tilfældet er i landet som helhed og i regionen.
- Overnatningskapaciteten i Aarhusregionen steg med 1,5 pct. fra 2020 til 2021.
- Overnatninger på camping udgjorde 34 pct. af alle registrerede overnatninger i Aarhusregionen i 2021, og overnatninger i feriehuse udgjorde 32 pct.
- Antallet af danske overnatninger i Aarhusregionen steg med 20,6 pct. fra 2020 til 2021, og antallet af udenlandske overnatninger faldt med 5,3 pct.
- Turismen i Aarhusregionen er sæsonbetonet. Destinationen tiltrækker flest overnatninger i sommermånederne (juni, juli og august), nemlig 59 pct. i 2020 og 52 pct. i 2021.

1. Turismeforbruget i Aarhusregionen

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Aarhusregionen. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte godt 10 mia. kr. i Aarhusregionen i 2020

Turisterne brugte i 2020 godt 10,4 mia. kr. under opholdet i Aarhusregionen, som er lidt lavere end forbruget i 2019. Estimatet for 2021 viser dog, at turismeforbruget er på vej op igen, hvor det estimerede turismeforbrug ligger på knap 11,4 millioner kroner.

Sammenlignet med 2019 er andelen af forbruget der falder inden for den ikke-kommercielle turisme steget. I 2019 stod den ikke-kommercielle turisme for 49 pct. af det totale turismeforbrug, mens andelen ligger på 57 pct. i 2020 og er estimeret til 52 pct. i 2021. Denne ændring skyldes især det lavere turismeforbrug af udenlandske turister.

Tabel 1.1 Turismeforbruget fordelt på type, Aarhusregionen, 2019-2021 (mio kr.)

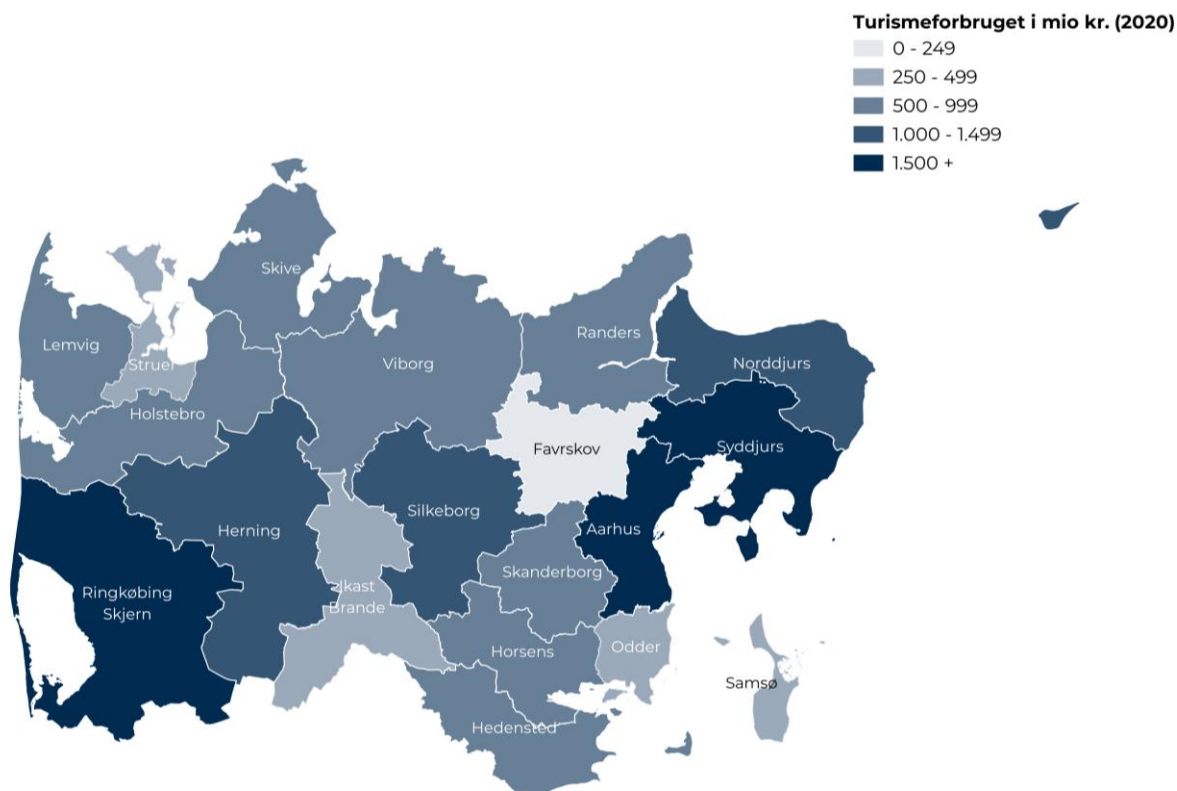
	2019	2020	2021*
I alt	12.231	10.367	11.339
Kommerciel	6.212	4.492	5.477
Ikke-kommerciel	6.019	5.876	5.861
Danmark	8.802	8.619	9.687
Kommerciel	3.780	3.326	4.348
Ikke-kommerciel	5.022	5.293	5.339
Udlandet	3.429	1.748	1.652
Kommerciel	2.432	1.166	1.129
Ikke-kommerciel	997	582	523

*Note: 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser.

I 2020 brugte turisterne i Aarhus Kommune 4.162 mio. kr., 1.846 mio. kr. i Syddjurs Kommune, 1.412 mio. kr. i Norddjurs Kommune og 1.076 mio. kr. i Silkeborg kommune (se tabel 1.2). I alt udgjorde turismeforbruget i Aarhusregionen 10.367 mio. kr. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland 20.481 mio. kr. Det betyder, at Aarhusregionen stod for 50,6 pct. af det samlede turismeforbrug i regionen.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Aarhusregionen. Aarhus Kommune var den kommune i Aarhusregionen, hvor turisterne brugte flest penge. Favrskov var modsat den kommune, hvor turisterne brugte færrest penge i Aarhusregionen i 2020.

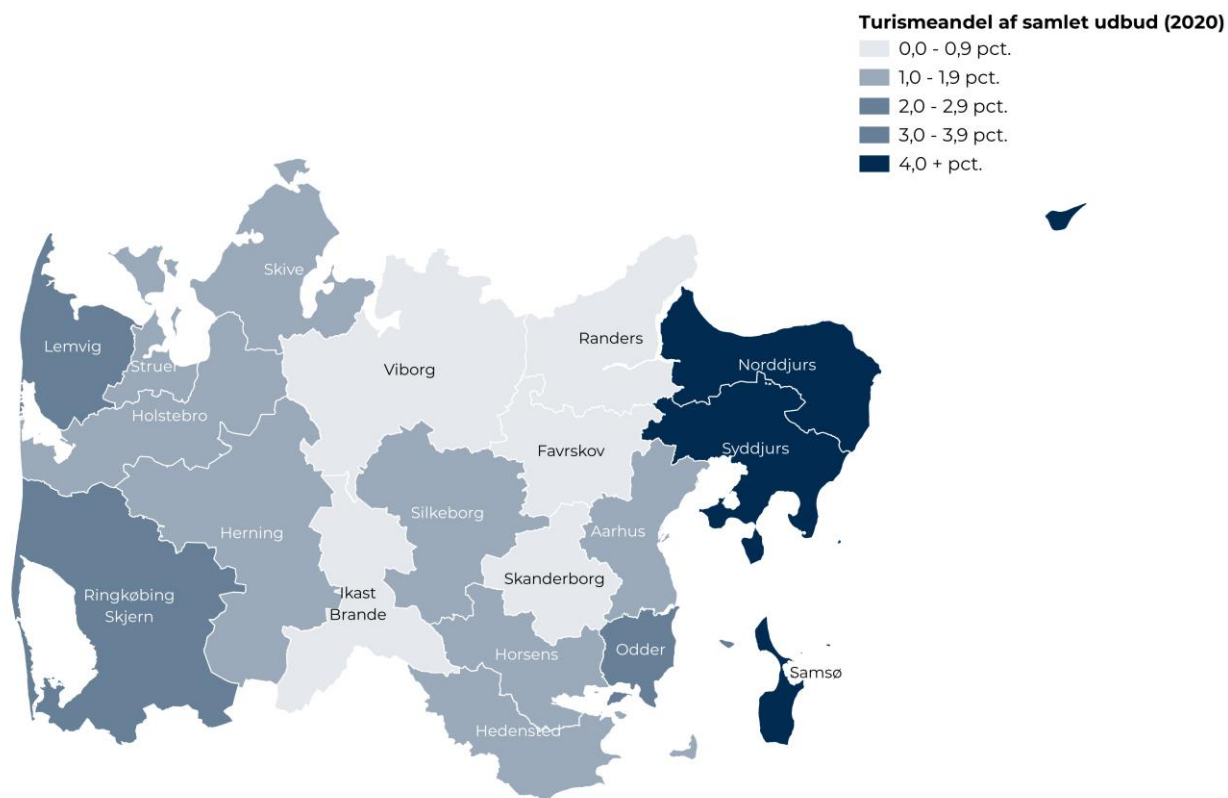
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjyllands kommuner



I Aarhus Kommune udgjorde turismeforbruget 1,2 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser, i Syddjurs Kommune udgjorde det 7,1 pct., mens det i Favrskov Kommune udgjorde 0,3 pct. I alt udgjorde turismeforbruget i Aarhusregionen 1,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2020. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen ligger dog over niveauet i såvel Region Midtjylland (1,6 pct.) som landet som helhed (1,8 pct.).

Kommunerne Syddjurs og Norrdjurs er de kommuner i Aarhusregionen, hvor turismen betyder relativt mest. Her udgør turismen henholdsvis 7,1 pct. og 5,6 pct. af det samlede udbud. Omvendt fylder turismen relativt lidt i forhold til det samlede udbud i kommunerne Favrskov, Randers og Skanderborg, hvor turismeforbruget udgør henholdsvis 0,3 pct., 0,8 pct. og 0,9 pct. af det samlede udbud. Variationen kommunerne imellem, som illustreres i figur 1.2, kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjyllands kommuner



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Aarhusregionen og samtlige af Region Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland, 2020

	Turismeforbruget				Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende	Samlet udbud	
	mio. kr.				
Danmark	103.735	54.553	49.182	5.824.538	1,8
Region Midtjylland	20.481	10.353	10.128	1.261.269	1,6
Aarhusregionen	10.367	4.492	5.876	736.056	1,4
Aarhus	4.162	1.745	2.418	348.922	1,2
Ringkøbing-Skjern	3.633	2.605	1.028	99.666	3,6
Syddjurs	1.846	901	945	26.031	7,1
Norddjurs	1.412	638	774	25.320	5,6
Herning	1.172	429	743	85.285	1,4
Silkeborg	1.076	503	573	72.951	1,5
Holstebro	986	609	376	53.219	1,9
Horsens	870	293	578	84.806	1,0
Lemvig	837	555	282	26.639	3,1
Viborg	700	263	437	97.515	0,7
Hedensted	697	361	336	41.330	1,7
Skive	631	305	326	36.796	1,7
Skanderborg	518	196	322	56.568	0,9
Randers	514	195	319	65.295	0,8
Odder	405	205	200	12.445	3,3
Ikast-Brande	319	110	208	67.194	0,5
Struer	287	181	106	14.952	1,9
Samsø	278	209	69	2.881	9,6
Favrskov	139	51	88	43.454	0,3

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister står bag 83 pct. af turismeforbruget i Aarhusregionen

Turismeforbruget i Aarhusregionen er kendetegnet ved en stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrager med 83 pct. (8.619 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegner sig for 17 pct. (1.748 mio. kr.). Relativt betragtet har danske turisternes forbrug lidt mere betydning i Aarhusregionen som i Region Midtjylland og hele landet (jf. tabel 1.2).

Hvis man kigger på de kommercielle overnatningsformer, er Tyskland og Norge de største udenlandske markeder i Aarhusregionen med et turismeforbrug på hhv. 495 og 185 mio.kr. i 2020. Turismeforbruget i forbindelse med de kommercielle overnatningsformer er dog markant lavere i 2020 end i 2019 (-52 pct.), og det skyldes især det lavere forbrug af de udenlandske turister pga. corona-pandemien.

Turismeforbruget fra udenlandske turister i forbindelse med ikke-kommercielle overnatningsformer faldt med 42 pct. I modsætning til de udenlandske turister er forbruget fra danske turister i forbindelse med ikke-kommercielle overnatningsformer steget med 5 pct. fra 2019 til 2020.

Table 1.3 Turismeforbrug fordelt på markeder, Aarhusregionen, 2019-2020

	Turismeforbrug		Fordeling 2020 for		
	2019	2020	Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	12.231	10.367	100	100	100
Danmark	8.802	8.619	83	75	74
Udlandet	3.429	1.748	17	25	26
Kommercielle overnatningsformer	6.212	4.492	43	51	53
Danmark	3.780	3.326	32	31	33
Udlandet	2.432	1.166	11	20	20
Tyskland	567	495	5	15	11
Norge	537	185	2	1	2
Sverige	166	59	1	0	1
Storbritannien	171	59	1	0	1
Holland	156	58	1	0	1
USA	107	35	0	0	1
Øvrige lande	728	275	3	2	4
Ikke-kommercielle overnatningsformer	6.019	5.876	57	49	47
Danmark	5.022	5.293	51	45	41
Udlandet	997	582	6	5	6

1.3 Især ferieturismen er vigtig for Aarhusregionen

Turismeforbruget i Aarhusregionen stammer særligt fra ferieturister. Således har ferieturisterne et turismeforbrug på 7.295 mio. kr. svarende til 70 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen. Forretningsturismen står for 3.073 mio. kr., svarende til de resterende 30 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Danskerne tegner sig med 92 pct. af omsætningen for en stor andel af forretningsturismen i Aarhusregionen. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. Inden for ferieturismen vejer danskerne med en andel på 79 pct. af det samlede ferieturismeforbrug tungere end udenlandske ferieturister.

Tabel 1.4 Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Aarhusregionen, 2020

	I alt		Forretningsrejser			Ferierejser	
	mio. kr.		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	
I alt	10.367		3.073	100	7.295	100	
Danmark	8.619		2.840	92	5.779	79	
Udlandet	1.748		233	8	1.516	21	

1.4 Både hoteller, lejede feriehus og endagsbesøg er vigtige for turismen i Aarhusregionen

I Aarhusregionen var det samlede turismeforbrug på godt 10,4 mia. kr. i 2020. Heraf tegner turister, der overnatter på ikke-kommercielle overnatningsformer eller er på endagsbesøg sig for 57 pct. 43 pct. af turismeomsætningen i Aarhusregionen kan henføres til turister på kommercielle overnatningsformer. Fordelingen mellem turismeforbruget fra kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer er lidt anderledes i Aarhusregionen end det er tilfaldet i Region Midtjylland og Danmark, hvor hovedparten kommer fra de kommercielle overnatningsformer.

Med 37 pct. bliver den største andel af turismeforbruget i Aarhusregionen lagt af endagsturister (både ferie og forretning). Dette er noget højere end niveauet for Region Midtjylland (30 pct.) og for landet som helhed (30 pct.) og skyldes primært det højere andel fra endagsturister - forretning.

Turister på hotel (ferie og forretning) tegner sig for 22 pct. af det samlede turismeforbrug i Aarhusregionen. Dette er også over niveauet i regionen (17 pct.), og landsgennemsnittet (20 pct.).

Sammenlignet med 2019 er turismeforbruget faldet for stort set alle overnatningsformer. De største fald er inden for kategorierne festival og krydstogt (-100 pct.), som har været hårdt ramt af corona-pandemien. Men også hoteller, vandrehjem, feriecentre og familie/venner har oplevet et faldt i forbruget fra 2019 til 2020. Der er dog nogle overnatningsformer, der har oplevet en stigning i turismeforbruget trods corona-pandemien. Det gælder især de ikke-kommercielle overnatningsformer 'eget feriehus' og 'lånt feriehus', som har overlevet en stigning på hhv. 67 og 66 pct.

Tabel 1.5 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2019-2020

	Turismeforbrug		Fordeling 2020 for		
	2019	2020	Aarhusregionen	Region Midtjylland	Hele landet
	mio. kr.		pct.		
I alt	12.231	10.367	100	100	100
Kommercielle	6.212	4.492	43	51	53
Hotel – ferie	1.595	1.194	12	9	11
Hotel – forretning	1.931	1.019	10	8	9
Feriecenter	137	103	1	1	2
Camping	583	535	5	5	7
Vandrerhjem	171	115	1	1	1
Lystbådehavn	79	93	1	1	1
Lejet feriehus	955	999	10	22	18
Lejet helårsbolig	595	434	4	4	4
Festival	145	0	0	0	0
Krydstogt	22	0	0	0	0

Ikke-kommercielle	6.019	5.876	57	49	47
Eget feriehus	579	969	9	10	9
Lånt feriehus	101	168	2	2	2
Familie/venner	1.286	882	9	7	6
Endagsturister - ferie	1.980	1.803	17	16	18
Endagsturister - forretning	2.073	2.054	20	14	12

Bilag 1A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer per kommune i Aarhusregionen.

1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteriske produkter (turismerelaterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Aarhusregionen kan 54 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 30 pct. kan henføres til detailhandlen, og 15 pct. stammer fra andre produkter.

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug er lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeprodukter på 35 pct. sammenlignet med danskernes andel på 58 pct. Omvendt bruger udenlandske turister en større andel inden for detailhandel og andre produkter sammenlignet med danske turister.

Tabel 1.6 Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhusregionen, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	10.367	100	8.619	100	1.748	100
Turismeprodukter	5.621	54	5.003	58	618	35
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.049	10	835	10	214	12
Restaurant	1.371	13	1.153	13	218	12
Lokal transport	2.206	21	2.089	24	117	7
Rejseservice	406	4	385	4	21	1
Kultur og forlystelser	579	6	533	6	45	3
Lystbådehavne	11	0	9	0	2	0
Detailhandel	3.145	30	2.590	30	556	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.216	12	992	12	224	13
Benzin og andet brændstof	1.233	12	1.144	13	89	5
Andet	697	7	454	5	243	14
Andre produkter	1.601	15	1.026	12	575	33

Bilag 1B udspecificerer destinationens turismeforbrug på produkter per kommune i Aarhusregionen.

2. Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuier. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Aarhusregionen. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af fx skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 5,2 mia. kr. i værditilvækst i Aarhusregionen i 2020

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflydning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i Aarhusregionen udgjorde i 2020, 5.217 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarer til knap halvdelen af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Aarhusregionen udgør 2,0 pct. Dette er lavere end gennemsnittet for Region Midtjylland (2,5 pct.) og landet som helhed (2,7 pct.).

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland, 2020

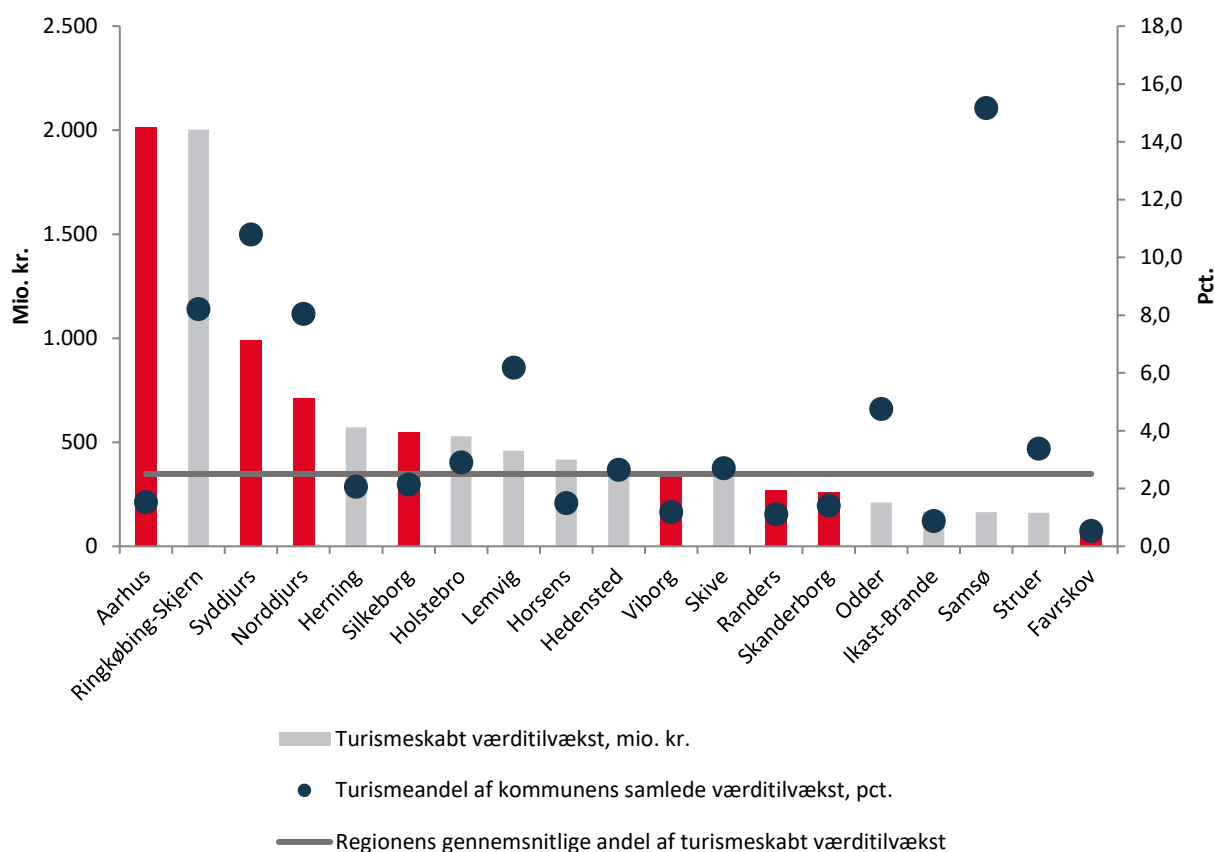
	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst	Turismeandel af samlet værditilvækst
	mio. kr.		pct.
Danmark	54.364	2.027.268	2,7
Region Midtjylland	10.611	423.790	2,5
Aarhusregionen	5.217	261.937	2,0
Aarhus	2.014	132.134	1,5
Ringkøbing-Skjern	2.003	24.396	8,2
Syddjurs	992	9.188	10,8
Norddjurs	711	8.846	8,0
Herning	572	27.755	2,1
Silkeborg	548	25.742	2,1
Holstebro	528	18.226	2,9
Lemvig	460	7.434	6,2
Horsens	417	27.881	1,5
Hedensted	361	13.655	2,6
Viborg	355	30.129	1,2
Skive	348	12.898	2,7
Randers	270	24.514	1,1

Skanderborg	260	18.590	1,4
Odder	211	4.433	4,7
Ikast-Brande	168	19.293	0,9
Samsø	165	1.088	15,2
Struer	162	4.795	3,4
Favrskov	67	12.794	0,5

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Midtjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet.

Som det fremgår af figuren, ligger turismeandelen i Syddjurs og Norddjurs over regionsgennemsnittet, mens de øvrige kommuner i Aarhusregionen ligger over regionsgennemsnittet.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2020



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Aarhusregionens samlede turismeafledte værditilvækst på 5.217 mio. kr. stammer 1.875 mio. kr. (36 pct.) fra turismeerhvervene. Dette er på et lidt højere niveau end regionen (31 pct.) og landet som helhed (31 pct.).

Når man ser på turismen i Aarhusregionen, stammer en betragtelig del (47 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher", der dækker en bred vifte af erhverv fx ejendomsmæglere, bolig-/husleje (som "producerer" feriehusudlejning), landbrug og fiskeri, IKT og telekommunikation og finans og forsikring. Niveauet i Aarhusregionen er på niveau med Region Midtjylland (50 pct.) og landet som helhed (49 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 17 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Aarhusregionen, hvilket er en smule lavere end regions- og landsgennemsnittene på hhv. 19 og 20 pct.

Som en gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Aarhusregionen anledning til ca. 500.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Aarhusregionen er således 0,50. Dette er lidt under niveauet for landet som helhed, hvor multiplikatoren er 0,52.

Tablet 2.2 Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhusregionen, 2020

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
I alt	5.217	100	100	100
Turismeerhverv	1.875	36	31	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	536	10	8	9
Restauranter og værtshuse	600	11	12	12
Transportvirksomheder	341	7	5	5
Rejse-service	127	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	270	5	5	5
Detailhandel	905	17	19	20
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	104	2	2	2
Andre	786	15	17	18
Andre brancher	2.438	47	50	49
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	712	14	16	15
Erhvervsservice	447	9	8	8
Andre	1.279	25	25	25

Bilag 2A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Aarhusregionen.

2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 12.921 fuldtidsjob i Aarhusregionen

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

Turismen i Aarhusregionen skabte i 2020 gennem direkte og afledte effekter 12.921 årsværk, hvilket er 3,0 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Dette er lidt under niveauet fra Region Midtjylland (3,8 pct.) og i landet som helhed, hvor andelen ligger på 4,3 pct.

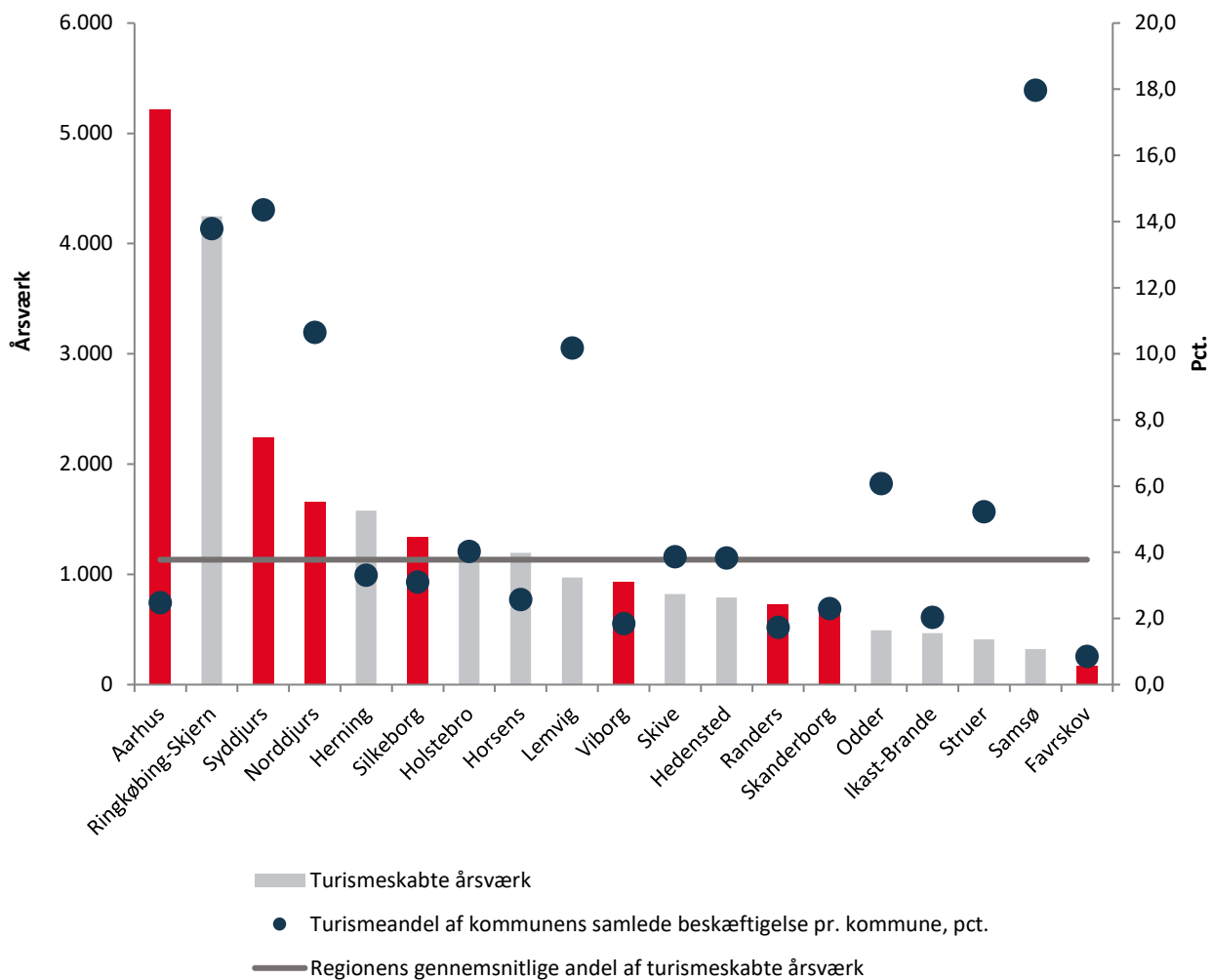
Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Midtjylland, 2020

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	128.530	2.981.944	4,3
Region Midtjylland	25.499	675.009	3,8
Aarhusregionen	12.921	425.681	3,0
Aarhus	5.213	210.424	2,5
Ringkøbing-Skjern	4.249	30.840	13,8
Syddjurs	2.239	15.604	14,4
Norddjurs	1.656	15.555	10,6
Herning	1.578	47.768	3,3
Silkeborg	1.336	43.094	3,1
Holstebro	1.280	31.836	4,0
Horsens	1.196	46.607	2,6
Lemvig	972	9.552	10,2
Viborg	931	50.681	1,8
Skive	821	21.279	3,9
Hedensted	790	20.680	3,8
Randers	729	42.115	1,7
Skanderborg	647	28.221	2,3
Odder	491	8.093	6,1
Ikast-Brande	467	23.031	2,0
Struer	410	7.842	5,2
Samsø	324	1.801	18,0
Favrskov	169	19.987	0,8

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune.

Som det fremgår, ligger andelen af turismeskabte job i Syddjurs og Norddjurs over regionsgennemsnittet, mens de øvrige kommer i Aarhusregionen ligger under regionsgennemsnittet.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Midtjylland, 2020



2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Aarhusregionen kan henføres til turismeerhvervet. Inden for turismeerhvervet skabes størstedelen af beskæftigelsen (33 pct.) på restauranter og værtshuse. Dette er på niveau med Region Midtjylland (34 pct.) og landsgennemsnittet (31 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Aarhusregionen var denne multiplikator 1,25 i 2020. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, vil der blive skabt 1,25 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen er lidt mere beskæftigelsesintensiv i Aarhusregionen end i landet som helhed, hvor der i gennemsnit skabes 1,24 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Table 2.4 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Aarhusregionen, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Aarhusregionen <i>pct.</i>	Region Midtjylland	Danmark
I alt	12.921	100	100	100
Turismeerhverv	8.178	63	59	58
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	1.821	14	12	13
Restauranter og værtshuse	4.232	33	34	31
Transportvirksomheder	623	5	4	3
Rejse-service	691	5	4	4
Kultur, forlystelser og sport	811	6	6	7
Detailhandel	2.056	16	18	19
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	143	1	1	1
Andre	1.900	15	17	18
Andre brancher	2.687	21	22	23
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	103	1	1	1
Erhvervsservice	708	5	5	6
Andre	1.876	15	16	16

Bilag 2B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Aarhusregionen.

2.5 Skatteindtægter på 3.824 mio. kr. afledt af turismen

I Aarhusregionen skaber turismen offentlige indtægter på 3.824 mio. kr. Heraf går 2.463 mio. kr. eller 64 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløber sig til 1.361 mio. kr. (36 pct.), hvoraf størstedelen går til statsskatter og kommuneskatter

Fordelingen mellem person- og vareskatter er stort set den samme i Aarhusregionen som i regionen og landsplanen (jf. tabel 2.5).

Tabel 2.5 Skatter og afgifter afledt af turismen i Aarhusregionen, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	3.824	100	100	100
Personskatter	1.361	36	34	35
Statsskatter	670	18	17	17
Kirkeskatter	19	0	0	0
Kommuneskatter	673	18	17	17
Vareskatter	2.463	64	66	65
Selskabsskatter	149	4	4	4
Vareafgifter/punktafgifter	724	19	19	18
Moms/merværdiafgift	1.590	42	42	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i Aarhusregionen.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Aarhusregionen skaber 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket er under niveauet i Region Midtjylland (4,1 pct.) og landet som helhed (4,4 pct.).

I Aarhusregionen er multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,37. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnår Aarhusregionen, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 368.863 kr.

For hele landet ligger multiplikatoren på 0,39, så turismen i Aarhusregionen skaber forholdsvist lidt lavere skatteindtægter sammenlignet med resten af landet.

Tablet 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Aarhusregionen, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Aarhusregionen	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	3.824	3,2	4,1	4,4
Personskatter	1.361	1,8	2,3	2,6
Statsskatter	670	1,7	2,1	2,4
Kirkeskatter	19	2,0	2,4	2,8
Kommuneskatter	673	2,0	2,5	2,8
Vareskatter	2.463	5,4	7,0	7,3
Selskabsskatter	149	2,2	3,0	2,5
Vareafgifter/punktafgifter	724	8,4	10,1	9,8
Moms/merværdiafgift	1.590	5,3	6,9	7,8

3. Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Aarhusregionen jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2021 og udviklingen siden 2016.

Antallet af registrerede overnatninger i Aarhusregionen udgør en delmængde af alle overnatninger på destinationen. De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. For 2019-2021 er der opgjort kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til på sigt at kunne inkludere overnatninger på deleøkonomiske tjenester i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Mindre stigning i overnatningskapaciteten

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Aarhusregionen registreret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen.

Samlet set er overnatningskapaciteten i Aarhusregionen steget med 1,2 pct. i 2021 sammenlignet med 2020.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Aarhusregionen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal senge							
I alt inkl. små overnatningssteder	-	-	-	-	48.243	49.468	50.078
I alt	44.828	45.665	46.720	46.573	46.508	47.811	48.534
Camping	30.345	29.652	30.105	29.862	29.988	30.192	29.766
Feriecenter	2.552	2.552	2.578	2.574	2.581	2.771	2.658
Hotel	7.900	8.057	8.704	8.868	9.002	9.487	9.737
Lystbådehavne	4.031	4.148	3.963	3.784	3.477	3.884	4.632
Vandrerhjem	-	1.256	1.370	1.485	1.460	1.477	1.741
Små overnatningssteder	-	-	-	-	1.735	1.657	1.544
Antal indberettende virksomheder³							
I alt inkl. små overnatningssteder					190	189	187
I alt	129	128	135	133	133	137	138
Camping	44	43	44	44	44	44	43
Feriecenter	5	5	5	5	5	5	5
Hotel	54	53	58	55	57	60	61
Lystbådehavne	16	16	15	15	14	15	17
Vandrerhjem	10	11	13	14	13	13	12
Små overnatningssteder	-	-	-	-	57	52	49

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er opgjort fra 2016.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik. Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Aarhusregionens feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv

I Aarhusregionen var der i alt 19.251 feriehuse i 2021 ifølge BBR⁵. Syddjurs Kommune havde flest feriehuse, nemlig 9.081, mens der var 4.805 feriehuse i Norddjurs Kommune. Favrskov Kommune havde færrest, nemlig 105 feriehuse. Tilsvarende var der 44.628 feriehuse i Region Midtjylland og 220.332 feriehuse på landsplan.

Det er ikke alle feriehuse, der udlejes. I Danmarks Statistiks analyse "Sommerhuse i Danmark 2018"⁶ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2018.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at Aarhusregionen har en maksimal kapacitetsudnyttelse af feriehuse på 11 pct. i Norddjurs og Syddjurs Kommuner. Kapacitetsudnyttelsen er på 8 pct. i Silkeborg Kommune, 6 pct. i Viborg Kommune og 5 pct. i Aarhus Kommune. Der er ingen data for de andre kommuner i Aarhusregionen. Procenttallet betyder, at i f.eks. Syddjurs Kommune, 11 pct., af feriehuskapaciteten er udlejet på den travleste dag i juli måned, hvilket svarer til 1.003 udlejede feriehuse på den travleste dag i destinationen. Dette betyder, at 6 pct. af destinationens feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2020 udlejet 39.725 feriehuse på landsplan, mens der i 2021 blev udlejet 39.280 feriehuse. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at knap en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne.

Kapacitetsudnyttelsen vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2017 til 2021 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2021 udlejet 8 pct. flere feriehusuger i Aarhusregionen end i 2020.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Aarhusregionen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Udv. 2015 - 2021 (pct.)	Udv. 2020 - 2021 (pct.)
Aarhusregionen	25.882	29.005	32.477	30.524	32.904	37.527	40.425	56	8
Syddjurs	16.569	18.483	19.708	18.027	19.602	22.314	24.193	46	8
Norddjurs	6.295	7.007	7.218	7.283	8.099	9.871	10.883	73	10
Silkeborg	1.991	2.424	2.692	2.359	2.493	2.551	2.573	29	1
Aarhus	1.523	1.767	1.740	1.679	1.638	1.561	1.464	-	-6
Viborg	586	647	678	776	697	807	830	42	3
Skanderborg	307	279	284	265	232	311	371	21	19
Randers og Favrskov*	134	165	157	135	143	112	111	-17	-1

Kilde: Danmarks Statistik

*Grundet diskretionernes hensyn er Randers og Favrskov slået sammen.

⁵ <https://statistikbanken.dk/bo1101>

⁶ <https://www.dst.dk/da/Statistik/Analyser/visanalyse?cid=31466#>

3.3 Overnatninger på camping og i lejede feriehus dominerer i Aarhusregionen

I løbet af 2020 blev der foretaget i alt godt 3.934.000 kommercielle overnatninger i Aarhusregionen inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.3). Det er et fald på 403.800 overnatninger eller 9,3 pct. i forhold til 2019. I 2021 er antallet af kommercielle overnatninger i Aarhusregionen dog på et højere niveau end i 2019, med 4.544.000 kommercielle overnatninger, som er en stigning på 4,8 pct. i forhold til 2019-tallene.

Feriehus var den dominerende overnatningsform i Aarhusregionen med 1.439.000 overnatninger eller i alt 32 pct. af det samlede antal overnatninger i 2021. Der var i 2021 flere overnatninger inden for samtlige overnatningsformer.

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<i>Fordeling i 2021 (pct.)</i>	<i>Udv. 2020- 2021 (pct.)</i>
I alt inkl. små overnatningssteder					4.337	3.934	4.544	100	15,5
I alt	3.678	3.921	4.150	4.103	4.246	3.855	4.462	98	15,8
Feriehus	941	1.054	1.133	1.087	1.200	1.332	1.439	32	8,0
Camping og vandrerhjem	1.206	1.184	1.183	1.213	1.187	1.248	1.338	29	7,2
Vandrerhjem	119	118	132	135	133	90	161	4	79,9
Hotel	1.195	1.290	1.411	1.365	1.410	916	1.187	26	29,6
-ferie	511	541	604	612	694	546	689	15	26,2
-forretning	684	749	808	753	717	370	498	11	34,6
Feriecenter	154	209	222	219	255	200	235	5	17,4
Lystbådehavne	63	66	68	83	61	70	104	2	48,5
Små overnatningssteder	-	-	-	-	92	79	81	2	2,5

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 Flere danske og færre udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020

I 2021 foretog danske turister 3.847.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Aarhusregionen, hvilket svarer til 85 pct. af samtlige overnatninger i destinationen. Udenlandske turister havde 696.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Aarhusregionen i 2021, svarende til 15 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked er Tyskland med 450.000 overnatninger i 2021, svarende til 10 pct. af overnatningerne i Aarhusregionen og 66 pct. af samtlige udenlandske overnatninger i destinationen (ekskl. små overnatningssteder).

Den positive udvikling i antallet af overnatninger fra 2020 til 2021 skyldes en stigning i danske overnatninger i destinationen på 20,1 pct. (inkl. små overnatningssteder). De udenlandske overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i destinationen faldt med 4,5 pct.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Aarhusregionen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<i>Fordeling 2021 (pct.)</i>	<i>Udv. 2020 - 2021 (pct.)</i>
I alt	3.678	3.921	4.150	4.103	4.246	3.855	4.462	<i>100</i>	<i>15,8</i>
I alt inkl. små overnatningssteder					4.337	3.934	4.544		<i>15,5</i>
Danmark	2.570	2.750	2.871	2.868	2.980	3.137	3.782	<i>85</i>	<i>20,6</i>
Inkl. små overnatningssteder					3.048	3.205	3.847		<i>20,1</i>
Udlandet	1.108	1.171	1.280	1.235	1.266	718	680	<i>15</i>	<i>-5,3</i>
Inkl. små overnatningssteder					1.289	729	696		<i>-4,5</i>
Tyskland	397	444	521	494	531	474	450	<i>10</i>	<i>-5,2</i>
Norge	294	289	275	271	258	77	30	<i>1</i>	<i>-61,3</i>
Holland	105	117	130	130	140	42	60	<i>1</i>	<i>42,9</i>
Sverige	68	65	68	73	66	20	28	<i>1</i>	<i>41,6</i>
Andre lande	244	255	285	267	271	105	113	<i>3</i>	<i>7,7</i>

Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Aarhusregionen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<i>Udv. 2015-2021 (pct.)</i>	<i>Udv. 2020 - 2021 (pct.)</i>
Hele landet	48.996	51.280	52.272	53.831	56.064	44.552	51.478	<i>5,1</i>	<i>15,5</i>
Aarhusregionen	3.678	3.921	4.150	4.103	4.246	3.855	4.462	<i>21,3</i>	<i>15,7</i>
Aarhus	1.009	1.098	1.206	1.170	1.200	803	1.099	<i>8,9</i>	<i>36,9</i>
Syddjurs	957	1.016	1.057	998	1.049	1.159	1.256	<i>31,2</i>	<i>8,4</i>
Norddjurs	646	693	721	755	787	845	956	<i>48,0</i>	<i>13,1</i>
Silkeborg	521	564	589	587	635	565	616	<i>18,2</i>	<i>9,1</i>
Viborg	242	249	259	264	248	205	231	<i>-4,5</i>	<i>12,7</i>
Skanderborg	158	164	163	166	172	146	161	<i>-1,9</i>	<i>10,3</i>
Randers og Favrskov*	146	138	156	163	154	132	143	<i>-2,1</i>	<i>8,3</i>

Kilde: Danmarks Statistik

*Grundet diskretionernes hensyn er Randers og Favrskov slået sammen.

3.5 Turismesæsonen i Aarhusregionen

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Aarhusregionen fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne koncentrerer sig om sommermånederne juni, juli og august (samlet 57 pct. i 2019, 59 pct. i 2020 og 52 pct. i 2021). Den mest intensive turismemåned målt på antal overnatninger er juli, hvor en fjerdedel af alle årets kommercielle overnatninger registreres.

Forretningsturisternes overnatninger fordeler sig lidt mere jævnt over året.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Aarhusregionen, 2021

	Alle	Hotel	- ferie	- forretning	Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbåde havn	Ferie hus
jan.	2	1	1	2	2	1	2	0	3
feb.	3	2	2	2	5	1	2	0	5
mar.	3	3	2	3	5	2	2	0	5
apr.	5	3	3	4	4	8	3	0	5
maj.	8	7	7	7	6	11	5	4	7
jun.	10	9	8	9	9	12	9	17	8
jul.	25	17	22	10	21	38	17	48	21
aug.	17	15	16	13	14	17	15	22	17
sep.	9	13	11	15	9	6	15	9	9
okt.	9	14	12	15	12	3	14	0	11
nov.	5	11	9	14	7	1	10	0	4
dec.	4	6	6	6	5	1	5	0	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

*Lystbådehavne rapporterer kun maj-september.

4. Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2020" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁷

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1 Turismesatellitregnskabet og LINE-modellen



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁸
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 14.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 9.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de seks overnatningsformer. I Turistundersøgelsen svarer turisterne på, hvor mange penge de bruger, og på hvad.

⁷ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁸ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁹ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.2 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.6 og 4.7 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af **dansk endagsturisme** kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse.

⁹ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau. For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede¹⁰ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2020). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2016-2020).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2010-2020). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 8,6 af disse om året.

Døgnforbruget er i overvejende grad indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. I det der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.3 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I appendiks 14 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Dataændringer og nye data

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona. Desuden er 2021 som noget estimeret. Ændringerne er uddybet nedenfor:

4.3.2 Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser:

¹⁰ Vægtene halveres hvert år bagud.

- Udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og udenlandske endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme fra 2019 til 2020.
- Udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019 til 2020.

Beregningerne er foretaget som vækstrater i overnatningstallene pr. nationalitet, kommune og måned pr. nationalitet, kommune og måned. Specifikt er der i flere steder brugt gennemsnit for landsdel, region eller hele landet i stedet for kommune, hvis der var under 1.000 overnatninger fra den givne nationalitet i 2019.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse i 2017 desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

4.3.3 Estimat på turismeforbruget 2021

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser. Det skal også nævnes, at turismeforbruget 2019-2021 nærmere skal betragtes som en toårig udvikling end rene coroneffekter.

Corona-pandemien påvirkede brancher meget forskelligt gennem 2020 pga. de mange nedlukninger, restriktioner samt ændrede forbrugervaner. Jf. prisfremskrivningerne estimeres det, at det gennemsnitlige turistdøgnforbrug faldt 1,7 pct. fra 2019 til 2020 og steg 1,0 pct. fra 2020 til 2021. Til sammenligning steg det generelle forbrugerprisindeks hhv. 0,4 og 1,9 pct. i samme perioder.

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug kan opdateres, eller resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal. Det estimerede turismeforbrug 2021 skal derfor snarere ses som et supplement end en erstatning for de endelige 2021-resultater, der sædvanlig udgives i 2023 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

Et eksempel er overnatningskategorien, lejet helårsbolig (Airbnb mm.), hvor der i skrivende stund ikke foreligger 2021-data. Her er det for 2021, som i afsnit 4.3.2, indtil videre antaget, at udviklingen har fulgt gennemsnitsudviklingen for hotel-ferie og vandrerhjem fra 2019 til 2021 pr. nationalitet, geografi og måned.

Herudover kan nationalregnskabsdata ændre sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke forbrugsestimaterne i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.

4.3.4 Ny kilde til udlejningsplatforme

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹¹ Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

Det skal også nævnes, at Eurostats data kun vedrører ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold, dvs. NACE 55.2 og altså ikke NACE 55.1: hoteller, feriecentre, vandrerhjem mm. Det kan ikke udelukkes, at tidligere anvendte Airbnb-data indeholdt et element af hoteller mm. der udlejede gennem platformen. Dette er en mulig forklaring på, at overnatningsdata for nogle af de større byer nu er nedjusteret en smule i forhold til tidligere anvendte Airbnb-data.

¹¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

VisitDenmark opregner privat feriehusudlejning og gennem små bureauer (under 25 huse), da det ikke indgår i den løbende feriehusstatistik. For at undgå at dobbelttælle feriehusovernatninger er Eurostat-data 2020 korrigeret ca. 10 pct. ned. Kilden er her Epinions Sommerhusundersøgelse 2021. Der er desuden anvendt antal bedømmelser til at fordele overnatninger på landsdele ud på kommuner samt andelen af feriehus/helårsboliger via BBR som indikation på graden af privatferiehusudlejning i kommunen.

Da feriehusdelen af overnatninger gennem udlejningsplatformene nu fratrækkes, kategoriseres overnatningsformen som 'Lejet helårsbolig'.

4.4 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeeffekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹²

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejder LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2018 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner - i kraft af f.eks. attraktioner - alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

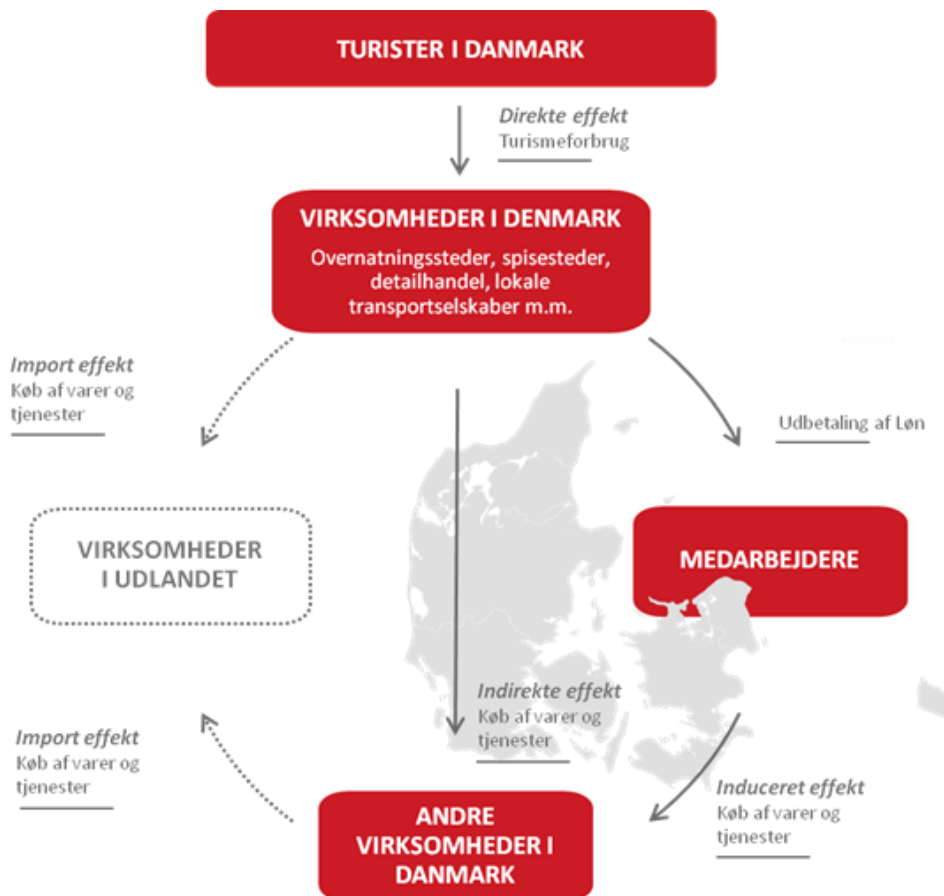
VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene - især på regionalt og lokalt niveau.

¹² At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹³ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.5.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.2 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug, f.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre. De virksomheder, som turisten har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

¹³ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

4.5.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model¹⁴.

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁴ CRT publicerede i 2016 notatet "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.6 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet					År	Usikkerhed
	Geografi	Dækning	Kilde	Producent			
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*		2020	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik		2020	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*		2020	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik		2020	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik		2020	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*		2020	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO		2020	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommune-fordeling, BBR		2020	Medium
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Undersøgelsen af feriehusudlejningen i Danmark/2020-estimat	Danmarks Statistik		2005	Medium
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen/2020-estimat	Danmarks Statistik		2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark		2020	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stikprøve	Undersøgelse/2020-estimat	Institut for Grænseregionsforskning		2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU		2020	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU		2020	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende/2020-estimat	Danmarks Statistik		2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik		2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.7 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet				
	Geografi	Kilde	Producent	År*	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriecenter	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Camping	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passager survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Medium
Eget feriehus	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2006	Medium
Lånt feriehus	Amter	Turistundersøgelsen	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Undersøgelse	Institut for Grænseforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2020-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.8.1. Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjerntog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.8.2. Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.8.3. Turismeprodukter (turismekaraktteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i NRNR	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markedsmæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markedsmæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markedsmæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markedsmæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.8.4. Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevarer- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1A. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Aarhusregionen, 2020

																	<i>Fordeling for</i>	
	Favrskov		Norddjurs		Randers		Silkeborg		Skanderborg		Syddjurs		Viborg		Aarhus		Region Midtjylland	Hele landet
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.		
I alt	139	100	1.412	100	514	100	1.076	100	518	100	1.846	100	700	100	4.16	2	100	100
															1.74			
Kommercielle	51	37	638	45	195	38	503	47	196	38	901	49	263	38	5	42	57	53
Hotel – ferie	15	11	77	5	45	9	102	9	80	15	104	6	61	9	711	17	9	11
Hotel – forretning	7	5	66	5	77	15	120	11	42	8	51	3	75	11	579	14	8	9
Feriecenter	0	0	22	2	1	0	51	5	5	1	18	1	1	0	4	0	1	2
Camping	9	6	104	7	28	6	102	10	29	6	103	6	50	7	109	3	5	7
Vandrerhjem	0	0	4	0	3	1	11	1	10	2	14	1	12	2	61	1	1	1
Lystbådehavn	1	0	38	3	5	1	1	0	1	0	23	1	2	0	21	1	1	1
Lejet feriehus	2	1	306	22	7	1	58	5	8	1	546	30	27	4	46	1	22	18
Lejet helårsbolig	18	13	20	1	29	6	56	5	22	4	42	2	35	5	213	5	4	4
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															2.41			
Ikke-kommercielle	88	63	774	55	319	62	573	53	322	62	945	51	437	62	8	58	49	47
Eget feriehus	4	3	220	16	7	1	55	5	76	15	504	27	39	6	64	2	10	9
Lånt feriehus	1	1	34	2	3	1	13	1	8	2	90	5	5	1	13	0	2	2
Familie/venner	30	22	111	8	110	21	125	12	61	12	40	2	115	16	289	7	7	6
Endagsturister - ferie	53	38	129	9	119	23	185	17	107	21	247	13	167	24	796	19	16	18
Endagsturister - forretning	0	0	281	20	80	16	195	18	69	13	63	3	111	16	1.255	30	14	12

Bilag 1B. Turismeforbruget fordelt på produkter pr kommune, 2020

Turismeforbruget fordelt på produkter, Favrskov, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	139	100	118	100	21	100
Turismeprodukter	55	40	49	42	6	28
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	11	8	10	9	1	4
Restaurant	24	17	21	18	3	14
Lokal transport	5	4	3	3	2	7
Rejseservice	2	1	2	2	0	1
Kultur og forlystelser	14	10	13	11	1	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	57	41	51	43	6	30
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	11	13	11	2	10
Benzin og andet brændstof	27	20	26	22	1	4
Andet	15	11	11	10	3	16
Andre produkter	27	19	18	15	9	42

Turismeforbruget fordelt på produkter, Norddjurs, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.412	100	1.135	100	277	100
Turismeprodukter	655	46	576	51	78	28
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	100	7	77	7	22	8
Restaurant	164	12	132	12	33	12
Lokal transport	291	21	278	25	12	4
Rejseservice	37	3	36	3	1	0
Kultur og forlystelser	58	4	49	4	9	3
Lystbådehavne	5	0	4	0	1	1
Detailhandel	500	35	395	35	105	38
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	240	17	188	17	52	19
Benzin og andet brændstof	156	11	138	12	18	6
Andet	104	7	69	6	35	13
Andre produkter	257	18	163	14	94	34

Turismeforbruget fordelt på produkter, Randers, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	514	100	389	100	125	100
Turismeprodukter	275	53	236	61	38	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	53	10	40	10	13	10
Restaurant	64	12	52	13	12	10
Lokal transport	93	18	84	22	9	7
Rejseservice	24	5	22	6	1	1
Kultur og forlystelser	41	8	38	10	3	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	143	28	108	28	35	28
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	47	9	33	8	14	11
Benzin og andet brændstof	59	12	55	14	4	3
Andet	37	7	20	5	17	13
Andre produkter	96	19	44	11	51	41

Turismeforbruget fordelt på produkter, Silkeborg, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.076	100	878	100	198	100
Turismeprodukter	570	53	507	58	63	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	111	10	89	10	21	11
Restaurant	141	13	120	14	21	11
Lokal transport	211	20	197	22	14	7
Rejseservice	42	4	40	5	2	1
Kultur og forlystelser	65	6	60	7	5	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	331	31	274	31	57	29
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	133	12	110	13	23	12
Benzin og andet brændstof	126	12	119	14	8	4
Andet	72	7	46	5	26	13
Andre produkter	175	16	96	11	79	40

Turismeforbruget fordelt på produkter, Skanderborg, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	518	100	447	100	71	100
Turismeprodukter	257	50	238	53	20	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	55	11	50	11	5	7
Restaurant	71	14	63	14	7	10
Lokal transport	81	16	76	17	4	6
Rejseservice	18	4	17	4	1	2
Kultur og forlystelser	33	6	31	7	2	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	176	34	155	35	22	31
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	65	13	56	13	8	12
Benzin og andet brændstof	75	14	72	16	3	4
Andet	37	7	26	6	11	15
Andre produkter	84	16	55	12	30	42

Turismeforbruget fordelt på produkter, Syddjurs, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.846	100	1.554	100	291	100
Turismeprodukter	613	33	524	34	89	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	131	7	102	7	28	10
Restaurant	253	14	211	14	42	14
Lokal transport	111	6	103	7	8	3
Rejseservice	17	1	16	1	1	0
Kultur og forlystelser	98	5	89	6	9	3
Lystbådehavne	3	0	3	0	1	0
Detailhandel	839	45	718	46	121	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	390	21	336	22	54	19
Benzin og andet brændstof	281	15	256	17	24	8
Andet	168	9	126	8	43	15
Andre produkter	393	21	312	20	81	28

Turismeforbruget fordelt på produkter, Viborg, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	700	100	559	100	141	100
Turismeprodukter	360	51	318	57	41	29
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	62	9	48	9	14	10
Restaurant	98	14	85	15	13	9
Lokal transport	130	19	119	21	11	7
Rejseservice	24	3	24	4	0	0
Kultur og forlystelser	46	7	42	8	4	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	213	30	170	30	43	30
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	85	12	70	12	15	11
Benzin og andet brændstof	75	11	68	12	6	4
Andet	53	8	32	6	21	15
Andre produkter	128	18	71	13	58	41

Turismeforbruget fordelt på produkter, Aarhus, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	4.162	100	3.539	100	623	100
Turismeprodukter	2.837	68	2.554	72	283	45
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	527	13	417	12	110	18
Restaurant	557	13	469	13	88	14
Lokal transport	1.285	31	1.227	35	58	9
Rejseservice	242	6	227	6	14	2
Kultur og forlystelser	224	5	212	6	13	2
Lystbådehavne	2	0	2	0	0	0
Detailhandel	885	21	719	20	167	27
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	240	6	186	5	54	9
Benzin og andet brændstof	435	10	409	12	25	4
Andet	210	5	123	3	87	14
Andre produkter	440	11	267	8	174	28

Bilag 2A. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, pr kommune 2020

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Favrskov, 2020

	Favrskov	
	mio. kr.	pct.
I alt	67	100
Turismeerhverv	22	32
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	5	8
Restauranter og værtshuse	9	14
Transportvirksomheder	1	1
Rejsservice	1	1
Kultur, forlystelser og sport	6	9
Detailhandel	12	18
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	1	2
Andre	11	16
Andre brancher	33	50
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	10	15
Erhvervsservice	5	8
Andre	18	27

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Norddjurs, 2020

	Norddjurs	
	mio. kr.	pct.
I alt	711	100
Turismeerhverv	196	28
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	39	6
Restauranter og værtshuse	68	10
Transportvirksomheder	50	7
Rejsservice	11	2
Kultur, forlystelser og sport	28	4
Detailhandel	145	20
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	2
Andre	127	18
Andre brancher	370	52
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	117	16
Erhvervsservice	60	8
Andre	193	27

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Randers, 2020

	Randers	
	mio. kr.	pct.
I alt	270	100
Turismeerhverv	100	37
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	32	12
Restauranter og værtshuse	30	11
Transportvirksomheder	13	5
Rejsservice	7	3
Kultur, forlystelser og sport	18	7
Detailhandel	41	15
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	4	2
Andre	36	13
Andre brancher	130	48
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	39	14
Erhvervsservice	22	8
Andre	68	25

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Skanderborg, 2020

	Skanderborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	260	100
Turismeerhverv	96	37
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	31	12
Restauranter og værtshuse	32	12
Transportvirksomheder	13	5
Rejsservice	5	2
Kultur, forlystelser og sport	15	6
Detailhandel	44	17
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	2
Andre	37	14
Andre brancher	121	46
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	33	13
Erhvervsservice	22	9
Andre	65	25

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Silkeborg, 2020

	Silkeborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	548	100
Turismeerhverv	197	36
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	63	12
Restauranter og værtshuse	63	11
Transportvirksomheder	35	6
Rejse-service	12	2
Kultur, forlystelser og sport	25	5
Detailhandel	94	17
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	11	2
Andre	82	15
Andre brancher	257	47
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	77	14
Erhvervs-service	44	8
Andre	136	25

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Syddjurs, 2020

	Syddjurs	
	mio. kr.	pct.
I alt	992	100
Turismeerhverv	208	21
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	41	4
Restauranter og værtshuse	99	10
Transportvirksomheder	19	2
Rejse-service	6	1
Kultur, forlystelser og sport	44	4
Detailhandel	249	25
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	25	2
Andre	221	22
Andre brancher	534	54
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	174	18
Erhvervs-service	77	8
Andre	284	29

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Viborg, 2020

	Viborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	355	100
Turismeerhverv	123	35
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	34	10
Restauranter og værtshuse	42	12
Transportvirksomheder	20	6
Rejseservice	6	2
Kultur, forlystelser og sport	21	6
Detailhandel	62	17
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	2
Andre	53	15
Andre brancher	171	48
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	48	14
Erhvervsservice	29	8
Andre	93	26

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Aarhus, 2020

	Aarhus	
	mio. kr.	pct.
I alt	2.014	100
Turismeerhverv	933	46
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	290	14
Restauranter og værtshuse	258	13
Transportvirksomheder	192	10
Rejseservice	79	4
Kultur, forlystelser og sport	114	6
Detailhandel	259	13
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	34	2
Andre	219	11
Andre brancher	822	41
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	214	11
Erhvervsservice	186	9
Andre	422	21

Bilag 2B. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, pr kommune, 2020

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Favrskov, 2020

	Favrskov	
	årsværk	pct.
I alt	169	100
Turismeerhverv	110	65
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	16	9
Restauranter og værtshuse	70	41
Transportvirksomheder	2	1
Rejsservice	3	2
Kultur, forlystelser og sport	20	12
Detailhandel	25	15
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	2	1
Andre	23	14
Andre brancher	34	20
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1	1
Erhvervsservice	9	5
Andre	24	14

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Norddjurs, 2020

	Norddjurs	
	årsværk	pct.
I alt	1.656	100
Turismeerhverv	904	55
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	122	7
Restauranter og værtshuse	474	29
Transportvirksomheder	146	9
Rejsservice	61	4
Kultur, forlystelser og sport	100	6
Detailhandel	350	21
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	1
Andre	327	20
Andre brancher	403	24
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	14	1
Erhvervsservice	95	6
Andre	294	18

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Randers, 2020

	Randers	
	årsværk	pct.
I alt	729	100
Turismeerhverv	495	68
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	107	15
Restauranter og værtshuse	263	36
Transportvirksomheder	24	3
Rejse-service	43	6
Kultur, forlystelser og sport	57	8
Detailhandel	94	13
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	6	1
Andre	87	12
Andre brancher	140	19
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	6	1
Erhvervsservice	37	5
Andre	97	13

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Silkeborg, 2020

	Silkeborg	
	årsværk	pct.
I alt	1.336	100
Turismeerhverv	826	62
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	200	15
Restauranter og værtshuse	444	33
Transportvirksomheder	61	5
Rejse-service	66	5
Kultur, forlystelser og sport	55	4
Detailhandel	210	16
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	15	1
Andre	193	14
Andre brancher	300	22
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	11	1
Erhvervsservice	87	7
Andre	202	15

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Skanderborg, 2020

	Skanderborg	
	årsværk	pct.
I alt	647	100
Turismeerhverv	421	65
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	111	17
Restauranter og værtshuse	207	32
Transportvirksomheder	22	3
Rejsservice	28	4
Kultur, forlystelser og sport	54	8
Detailhandel	98	15
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	1
Andre	90	14
Andre brancher	128	20
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	5	1
Erhvervsservice	35	5
Andre	88	14

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Syddjurs, 2020

	Syddjurs	
	årsværk	pct.
I alt	2.239	100
Turismeerhverv	1.007	45
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	141	6
Restauranter og værtshuse	665	30
Transportvirksomheder	42	2
Rejsservice	34	2
Kultur, forlystelser og sport	126	6
Detailhandel	599	27
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	34	2
Andre	563	25
Andre brancher	633	28
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	21	1
Erhvervsservice	169	8
Andre	443	20

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Viborg, 2020

	Viborg	
	årsværk	pct.
I alt	931	100
Turismeerhverv	602	65
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	115	12
Restauranter og værtshuse	343	37
Transportvirksomheder	37	4
Rejse-service	37	4
Kultur, forlystelser og sport	70	8
Detailhandel	141	15
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	10	1
Andre	130	14
Andre brancher	189	20
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	1
Erhvervsservice	40	4
Andre	141	15

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Aarhus, 2020

	Aarhus	
	årsværk	pct.
I alt	5.213	100
Turismeerhverv	3.812	73
<i>Heraf:</i>		
Overnatningssteder	1.009	19
Restauranter og værtshuse	1.766	34
Transportvirksomheder	289	6
Rejse-service	418	8
Kultur, forlystelser og sport	330	6
Detailhandel	538	10
<i>Heraf:</i>		
Føde- og drikkevarer samt tobak	47	1
Andre	488	9
Andre brancher	862	17
<i>Heraf:</i>		
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	39	1
Erhvervsservice	236	5
Andre	587	11

Bilag 2C. Skatter og afgifter afledt af turismen pr kommune, 2020

Skatter og afgifter afledt af turisme, Favrskov, 2020

	Favrskov	
	mio. kr.	pct.
I alt	57	100
Personskatter	17	30
Statsskatter	8	15
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	0	0
Kommuneskatter	8	15
Vareskatter	40	70
Selskabsskatter	2	3
Vareafgifter/punktafgifter	14	25
Moms/merværdiafgift	24	42

Skatter og afgifter afledt af turisme, Norddjurs, 2020

	Norddjurs	
	mio. kr.	pct.
I alt	529	100
Personskatter	179	34
Statsskatter	88	17
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	3	0
Kommuneskatter	89	17
Vareskatter	350	66
Selskabsskatter	19	4
Vareafgifter/punktafgifter	106	20
Moms/merværdiafgift	225	42

Skatter og afgifter afledt af turisme, Randers, 2020

	Randers	
	mio. kr.	pct.
I alt	190	100
Personskatter	72	38
Statsskatter	35	19
Regionskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	1	1
Kommuneskatter	35	19
Varekatter	118	62
Selskabsskatter	6	3
Vareafgifter/punktafgifter	36	19
Moms/merværdiafgift	76	40

Skatter og afgifter afledt af turisme, Silkeborg, 2020

	Silkeborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	407	100
Personskatter	148	36
Statsskatter	73	18
Regionskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	2	1
Kommuneskatter	73	18
Varekatter	259	64
Selskabsskatter	16	4
Vareafgifter/punktafgifter	75	18
Moms/merværdiafgift	168	41

Skatter og afgifter afledt af turisme, Skanderborg, 2020

	Skanderborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	200	100
Personskatter	68	34
Statsskatter	33	17
Regionskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	1	0
Kommuneskatter	33	17
Varekatter	132	66
Selskabsskatter	7	4
Vareafgifter/punktafgifter	41	20
Moms/merværdiafgift	84	42

Skatter og afgifter afledt af turisme, Syddjurs, 2020

	Syddjurs	
	mio. kr.	pct.
I alt	813	100
Personskatter	259	32
Statsskatter	128	16
Regionskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	4	0
Kommuneskatter	127	16
Varekatter	554	68
Selskabsskatter	27	3
Vareafgifter/punktafgifter	179	22
Moms/merværdiafgift	348	43

Skatter og afgifter afledt af turisme, Viborg, 2020

	Viborg	
	mio. kr.	pct.
I alt	255	100
Personskatter	95	37
Statsskatter	47	18
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	1	1
Kommuneskatter	47	18
Vareskatter	160	63
Selskabsskatter	10	4
Vareafgifter/punktafgifter	45	18
Moms/merværdiafgift	105	41

Skatter og afgifter afledt af turisme, Aarhus, 2020

	Aarhus	
	mio. kr.	pct.
I alt	1374	100
Personskatter	524	38
Statsskatter	258	19
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-
Kirkeskatter	7	1
Kommuneskatter	259	19
Vareskatter	850	62
Selskabsskatter	62	5
Vareafgifter/punktafgifter	226	16
Moms/merværdiafgift	561	41
