

SVERIGE: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 904 interview indsamlet i Sverige i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Sverige.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på svenskernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Tyskland, Holland (Nederlandene), Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



©CHRISTIAN FABER

Udgivet af

VisitDenmark
August 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

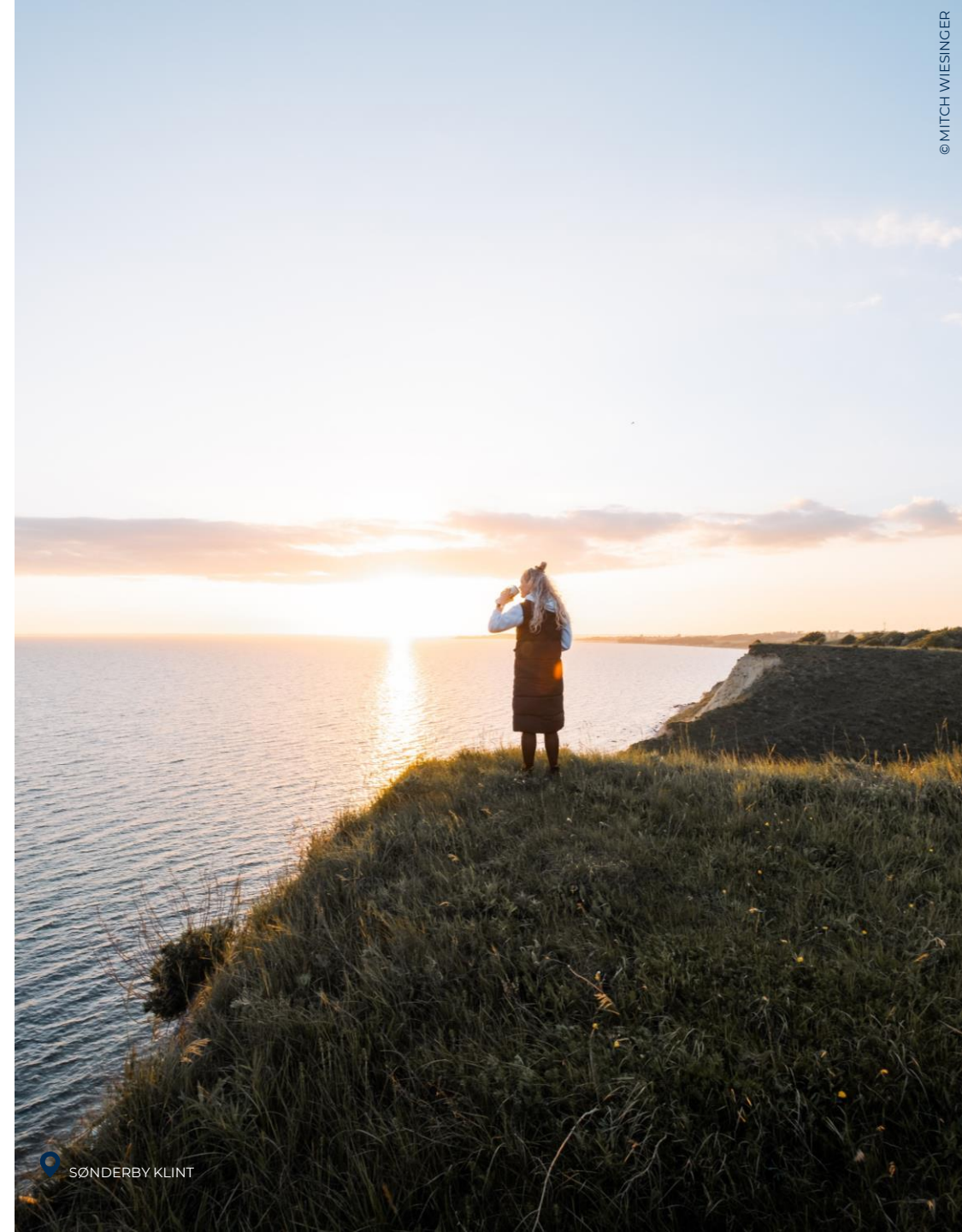
- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den svenske befolkning
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den svenske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.



BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE SVENSKERE VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

Andelen af svenskere, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 22 pct. siger, at de ved planlægning af deres seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 38 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

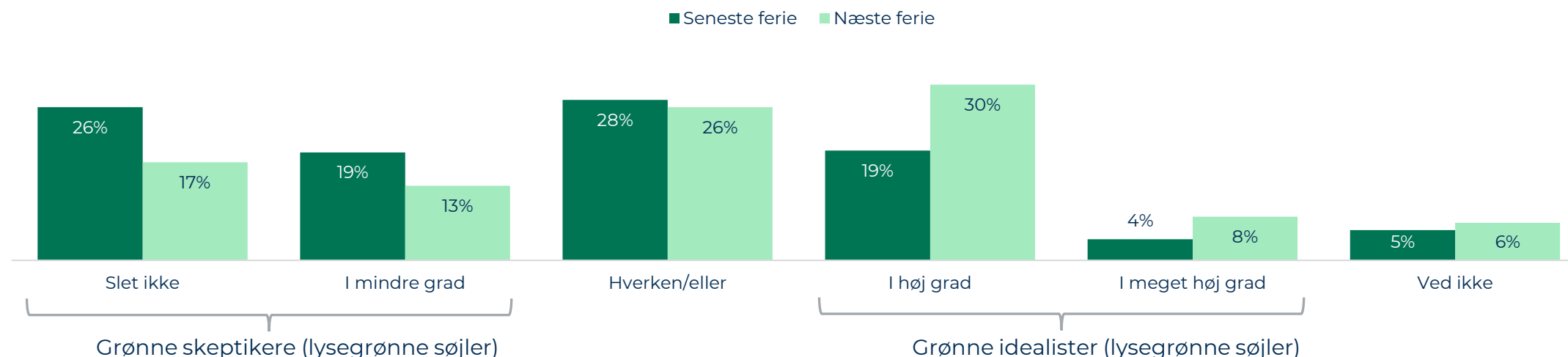
Mange svenske turister føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger, og vil samtidig gerne have, at de penge, som de bruger på ferien, gavner de lokale beboere på feriedestinationen.

Andel svenskere, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	22%	38%
Grønne skeptikere**	45%	30%

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad eller i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har ikke været/vil ikke være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad eller slet ikke).

Anm.: Tallene i figuren summerer ikke nødvendigvis til tallene i tabellen grundet afrundinger.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904.

S. 7

Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Flere grønne idealister i den svenske befolkning

I Sverige tilhører knap hver fjerde (38 pct.) gruppen af grønne idealister. Andelen er steget signifikant i forhold til sidste år, hvor den lå på 33 pct. Samtidig er andelen, der tager stilling til spørgsmålet om hensyntagen til bæredygtighed i forbindelse med fremtidigt rejsevalg, steget. Der er dermed markant færre, der i 2022 svarer 'hverken/eller', end i 2021.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver flere end seks ud af 10 grønne idealister i Sverige, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er signifikant flere end i den svenske befolkning generelt og det hidtil højeste målte niveau blandt svenskerne.

Knap to tredjedele af de grønne idealister overvejer at vælge et feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Sverige overvejer 65 pct. at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Det er markant flere end i den svenske befolkning generelt.

De sociale medier har stor betydning som inspirationskanal blandt de grønne idealister

Både brugeranmeldelser, videoer (fx YouTube) og sociale medier som fx Facebook, Snapchat og Instagram anvendes af mange grønne idealister, når de skal søge inspiration forud for en ferie.

Forbruget på ferien skal komme lokalbefolkningen til gavn

Blandt de grønne idealister i Sverige angiver otte ud af 10, at det er vigtigt for dem, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet og ikke en international kæde.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer efterspørges

Seks ud af 10 grønne idealister i Sverige overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer på en kommende ferie. En tilsvarende andel overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer. Dette stemmer fint overens med, at hele 85 pct. af de grønne idealister føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af de skandinaviske lande som miljøvenlige er udtalt. Over halvdelen af svenskerne opfatter således de skandinaviske lande som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har svenskerne et positivt syn på både deres hjemland og de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Svenskernes syn på Irland og Storbritannien, når det gælder bæredygtighed, er mindst positivt.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Lokale fødevarer og spisesteder

Godt hver anden svensker forbinder Danmark med parameteret 'lokale fødevarer og spisesteder'. Danmark ligger her på en 2. andenplads efter Sverige.

Gode muligheder for at cykle

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder svenskerne i høj grad Danmark med parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Kun hjemlandet opnår en højere score.

Høje hygiejnestandarder

Godt halvdelen af svenskerne (51 pct.) forbinder Danmark med parameteret 'høje hygiejnestandarder'. Danmark scorer på niveau med Finland, men under niveauet for Sverige og Norge. Samme rækkefølge ses for parameteret 'ansvarlig håndtering af corona', hvor de fire skandinaviske lande også placeres øverst i feltet i nævnte rækkefølge.

Høj livskvalitet og levevilkår

Knap seks ud af 10 svenskere forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Danmark ligger på en tredjeplads efter Sverige og Norge.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN SVENSK BEFOLKNING

De svenske grønne idealister kender Danmark godt og oplever i høj grad landet som et attraktivt rejsemål med en bæredygtig profil. Da mange samtidig overvejer at vælge destinationer tættere på hjemlandet, stiller det Danmark i en gunstig position.

Destinationer og overnatningssteder, der ligger tæt på hjemlandet og lægger vægt på både miljøvenlighed, bæredygtighed, hygiejne og mulighed for at holde afstand, vil blive foretrukket af de svenske grønne idealister.

GØR DET NEMT FOR GÆSTERNE AT TRÆFFE BÆREDYGTIGE VALG


De grønne idealister efterspørger muligheder for at agere miljøbevidst (blandt andet ved at kunne vælge mere miljøvenlige transportformer) på ferien, da de føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger.

Det skal være nemt at bevæge sig rundt på en bæredygtig og miljøvenlig måde. Det vil formentlig ikke være udslagsgivende for de grønne idealisters destinationsvalg, men de vil forvente, at det er nemt at opføre sig miljøvenligt og bæredygtigt på ferien.

UNDGÅ GREEN WASHING

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt.

Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige.



KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN SVENSK BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Sverige. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

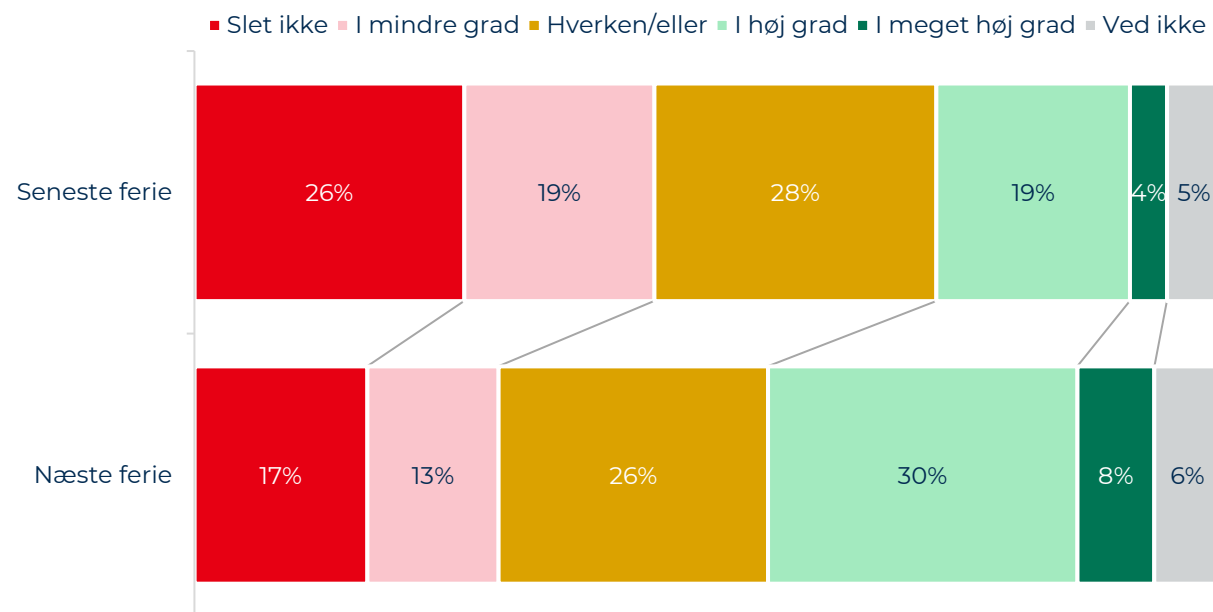
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere i den svenske befolkning. Andelen af grønne idealister er 38 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 30 pct.

Resultaterne viser samtidig, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af svenskere, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

Andel svenskere der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister ¹	22%	38%
Grønne skeptikere ²	45%	30%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2): Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME HANDLER ISÆR OM NATUREN, LOKAL MAD OG MILJØVENLIG TRANSPORT

Når svenskerne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange natur, lokal mad og transportmidler, herunder både offentlig transport og cykelring.

Også reduktion af CO2 er vigtigt i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



FLERE GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Sverige i 2022 er steget sammenlignet med tidligere og er i 2022 på det hidtil højeste målte niveau.

Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 30 pct. og dermed uændret i forhold til 2021.

Andelen af hverken/eller-svar er faldet fra 2021 til 2022. Dvs., at der inden for det seneste år er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Andel svenskere der er...	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	36%	34%	33%	38%
Grønne skeptikere ²	23%	32%	30%	30%

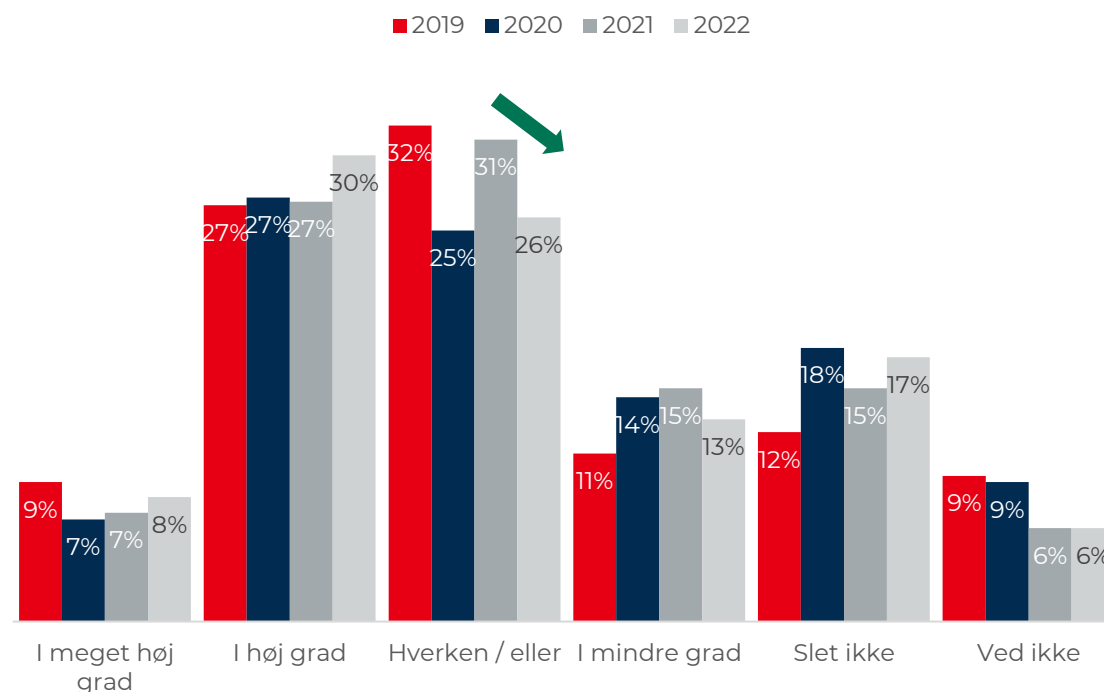
Sammenlignet med andre lande har Sverige en større andel grønne idealister end Norge, mens andelen i Holland og Tyskland stort set er den samme som i Sverige.

1. Svenskere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Svenskere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

N: 2019-2022: 800 respondenter eller flere.

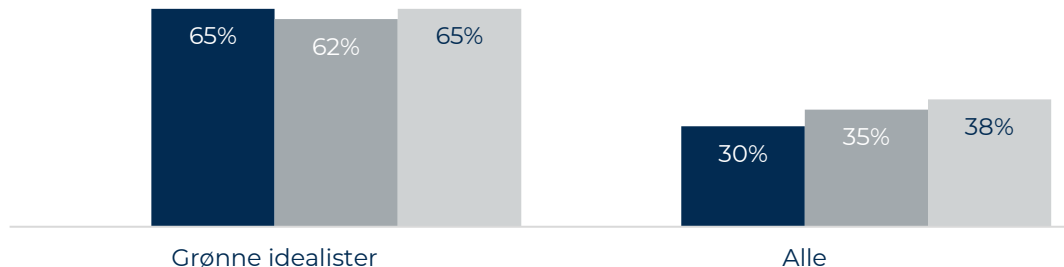
I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



MANGE GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

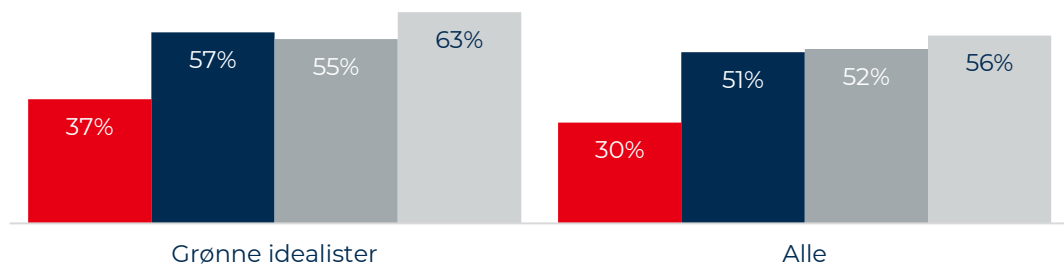
Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Det gælder knap to tredjedele. Andelen har stort set været den samme siden 2020.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Både blandt alle svenskere og blandt de grønne idealister i Sverige er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, 'all time high' i 2022. Andelen er højest blandt de grønne idealister (63 pct.).

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019-2022.

N: 2019-2022 = 800 respondenter eller flere.

s. 16 Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Knap fire ud af 10 svenskere er grønne idealister. Det svarer til ca. 4 mio. personer. Andelen af grønne idealister er på det hidtil højeste niveau i den betragtede periode

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt uddannelse. Især de yngre er repræsenterede blandt de grønne idealister. Desuden er der lidt flere kvinder end mænd.

Køn*

Kvinder: 45%
Mænd: 31%

Alder*

18-34 år: 50%
35-55 år: 39%
Over 56: 28%

Rejsehyppighed (2021)



1,0 kortferier i gns.**
1,1 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 72 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 65 pct. af alle svenskere.
- 8 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt samtlige svenskere ligger andelen på 11 pct.
- 63 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 56 pct. af alle svenskere.
- 53 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 39 pct. af alle svenskere.
- 15 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Det svarer til niveauet blandt samtlige svenskere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - god/ansvarlig håndtering af corona
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - lokale fødevarer og spisesteder
 - imødekomende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Slappe af og lade op	54%
#2	Natur, strand, kyst og hav	51%
#3	Koble af i naturen	38%
#28	Miljøvenligt rejsemål	13%
#35	Grønne løsninger og bæredygtighed	7%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt, at ferieforbruget gavner lokalbefolkningen
#3	Overvejer at vælge mere bæredygtig transport
#11	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	sociale medier
#2	generelle internetsøgninger
#3	hjemmesider med brugeranmeldelser

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer
#3	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

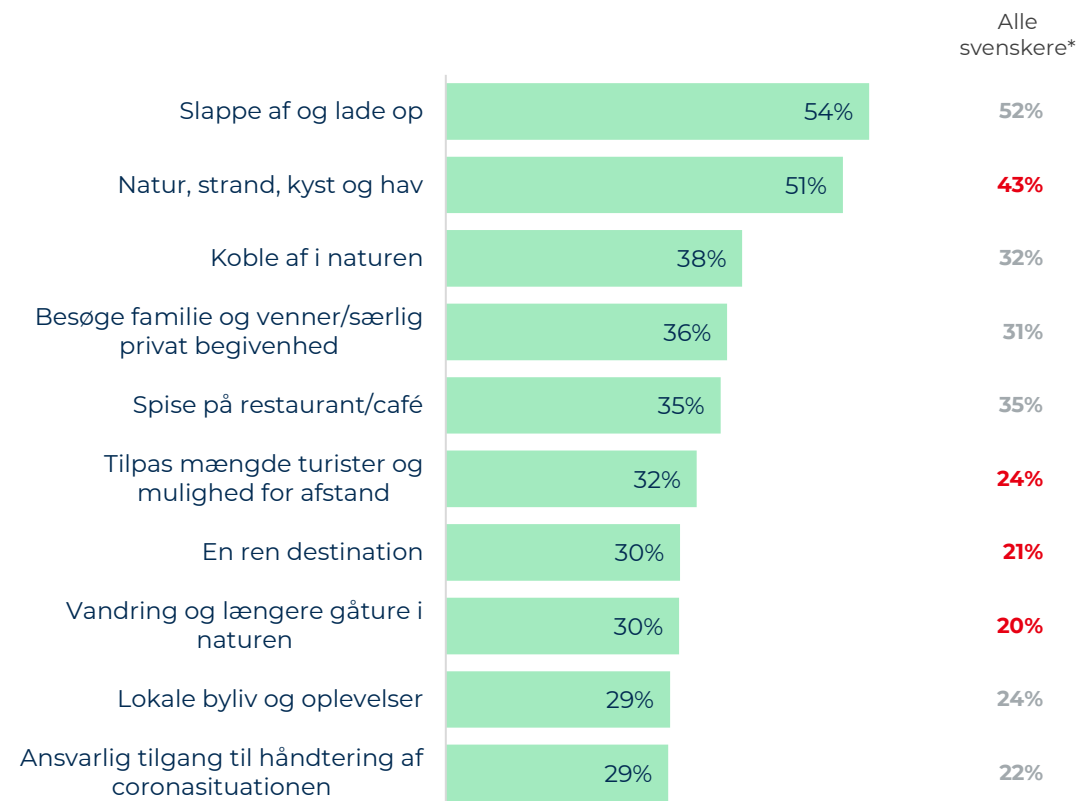
DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER AFSLAPNING OG NATUR

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste svenskere lægger vægt på, at ferien byder på afslapning og naturoplevelser. På førstnævnte er der ingen forskel mellem svenskerne generelt og gruppen af grønne idealister i Sverige, mens sidstnævnte er et rejsemotiv blandt en større andel grønne idealister end blandt samtlige svenskere..

Parametrene 'vandring og længere gåture i naturen', 'en ren destination' og 'tilpas mængde turister og mulighed for afstand' scorer signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt samtlige svenskere.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. Svenskere, der har været på ferie i 2021. N= 643. Grønne idealister: N=253.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

* Værdierne er markeret med rød skrift, hvis andelen for samtlige svenskere er signifikant lavere end andelen for de grønne idealister i Sverige.

NATUREN ER VIGTIGT PÅ FERIE

På tre ud af fem natur- og outdoormotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder 'natur, strand, kyst og hav', 'koble af i naturen' og 'vandring/længere gåture i naturen', som alle prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

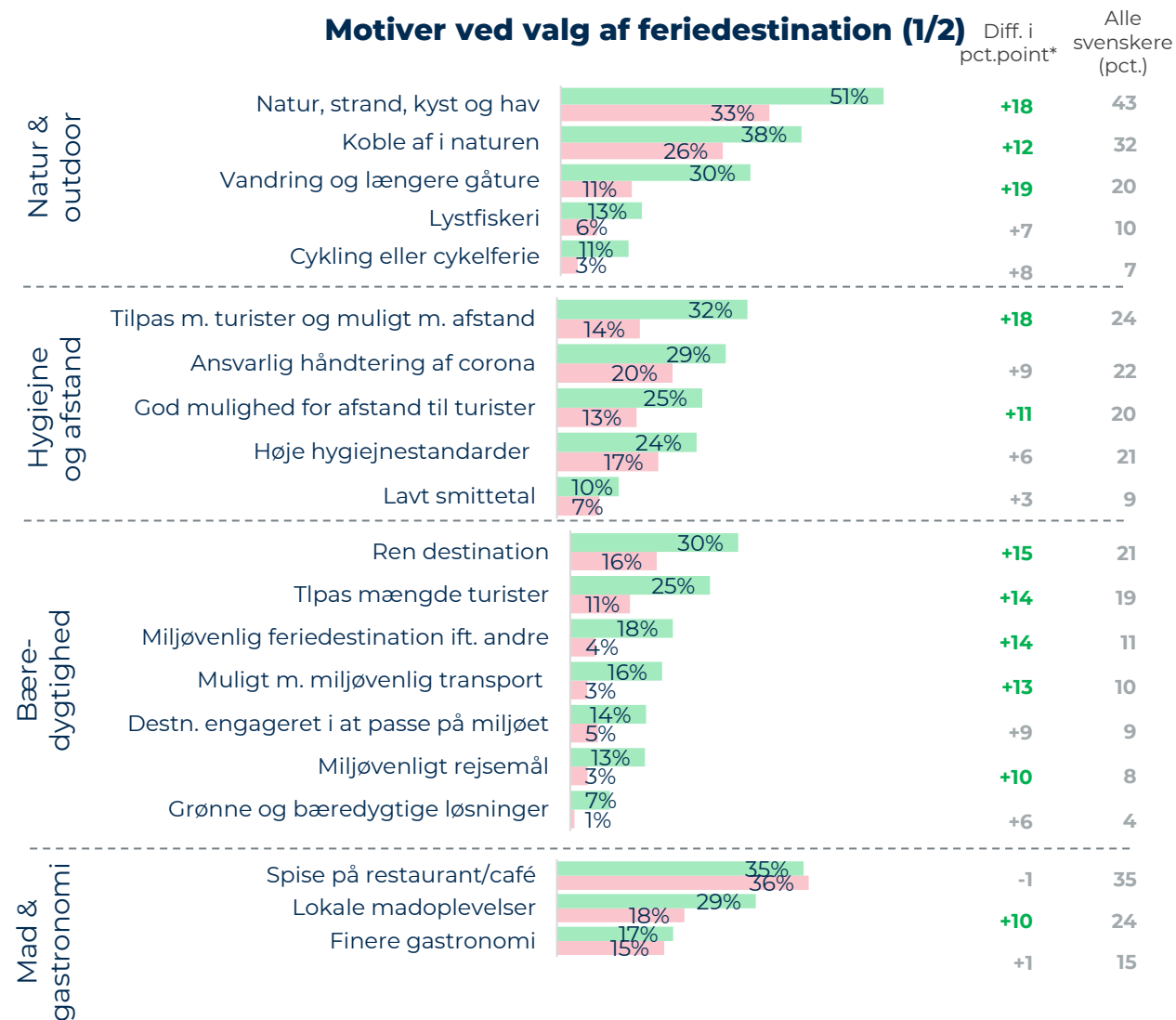
Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på to af fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. Det gælder 'tilpas mængde turister med mulighed for at holde afstand' og 'god mulighed for afstand til turister'.

På fem ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er generelt vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Ved de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, er der kun signifikant forskel i et af rejsemotiverne. Det gælder 'lokale madoplevelser', som er et vigtigt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination (1/2)



S. 19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. Svenskere, der har været på ferie i 2021. N= 643. Grønne idealister: N=253. Grønne skeptikere: N=182.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING ER VIGTIGT

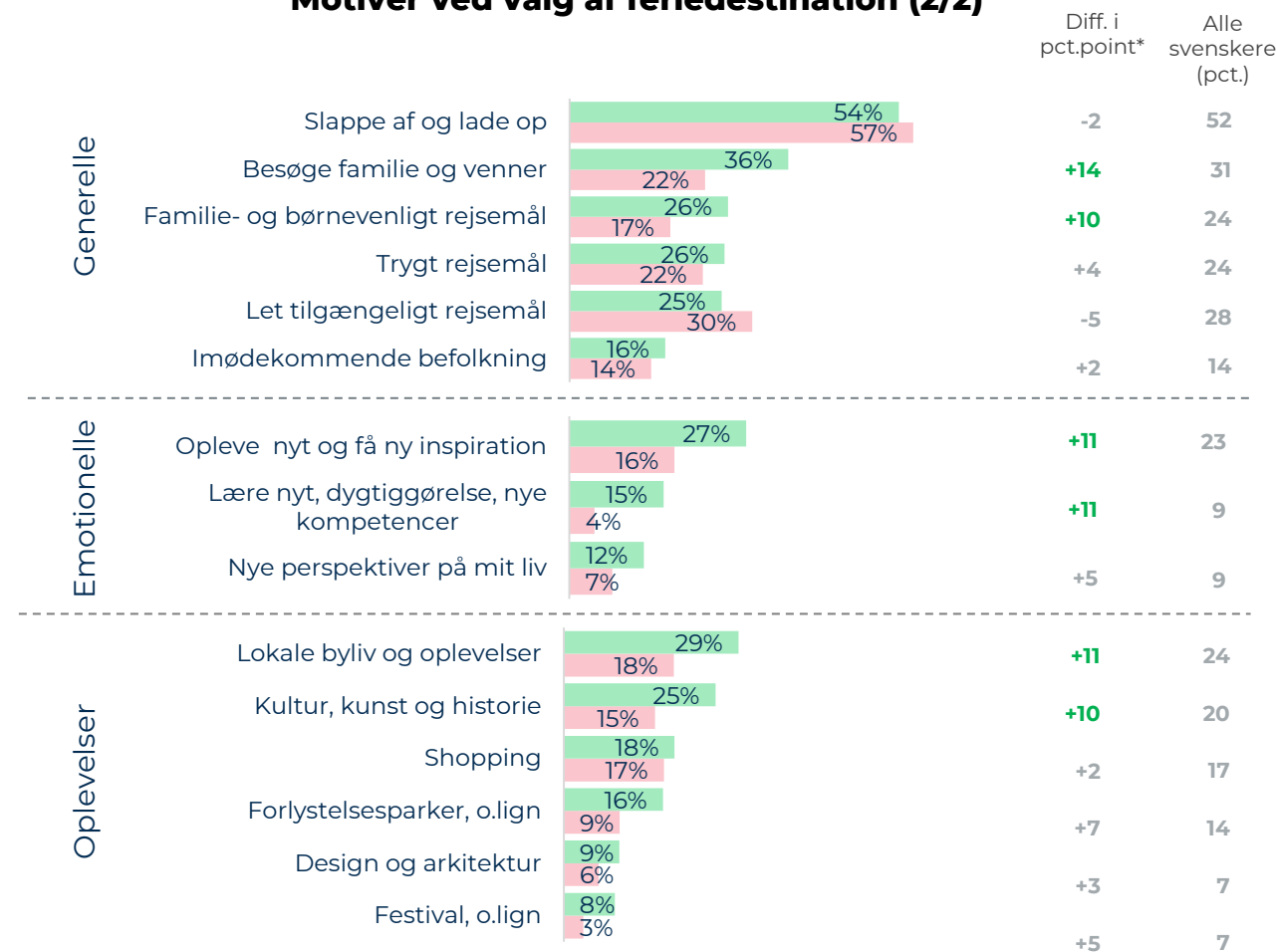
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På to af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om 'besøge familie og venner' og 'familie- og børnevenligt rejsemål', der begge er vigtige rejsemotiver for flere grønne idealister end grønne skeptikere.

To af de tre emotionelle rejsemotiver er vigtigere for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere. Undtagelsen er 'nye perspektiver på mit liv'.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'lokale byliv og oplevelser og 'kultur, kunst og historie' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der også relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. Svenskere, der har været på ferie i 2021. N= 643. Grønne idealister: N=253. Grønne skeptikere: N=182.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

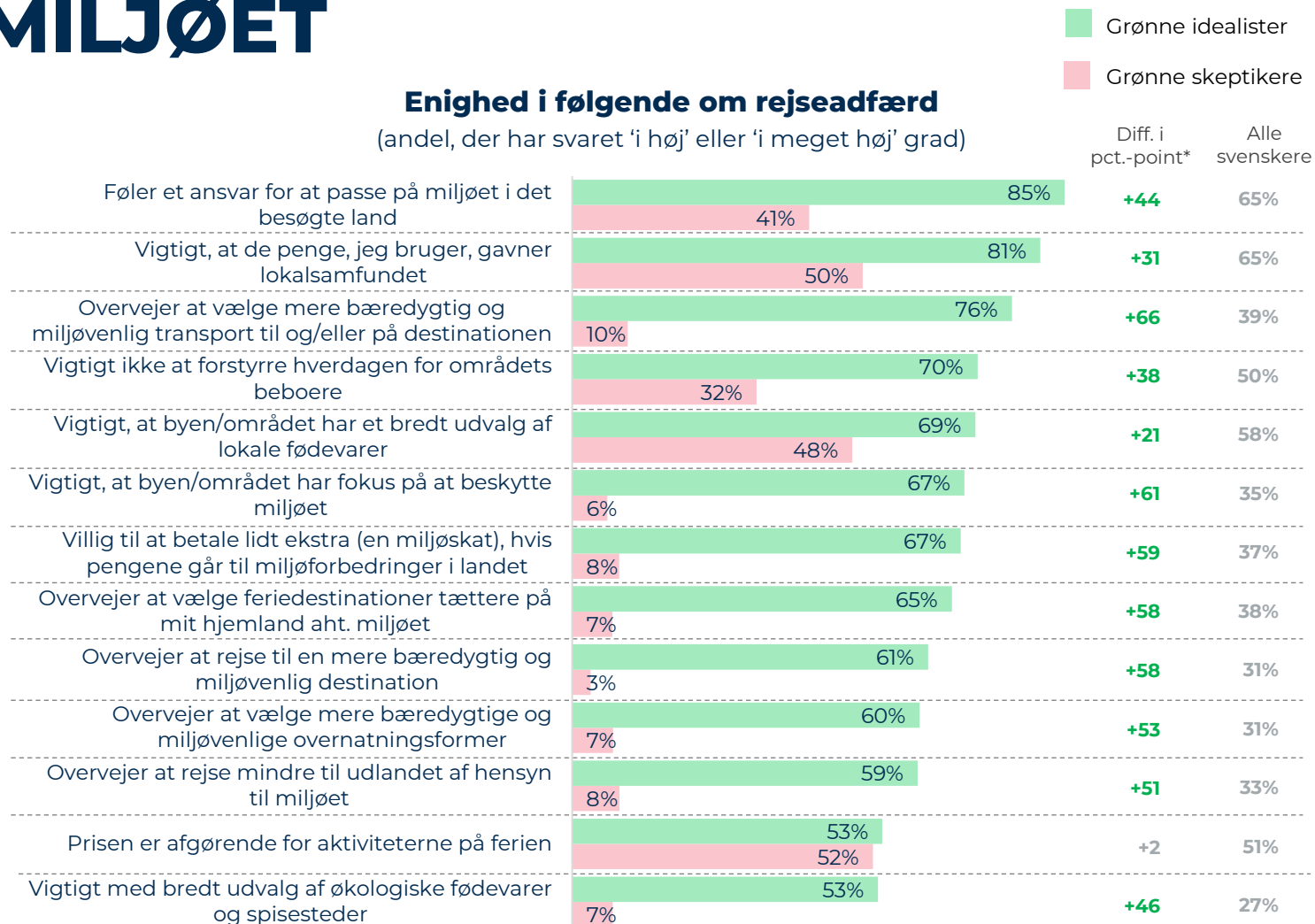
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte land' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af de grønne skeptikere. Kun for udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til og/eller på destinationen', hvor forskellen er på hele 66 pct. point.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904. Grønne idealister: N=346. Grønne skeptikere: N=258.

s. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

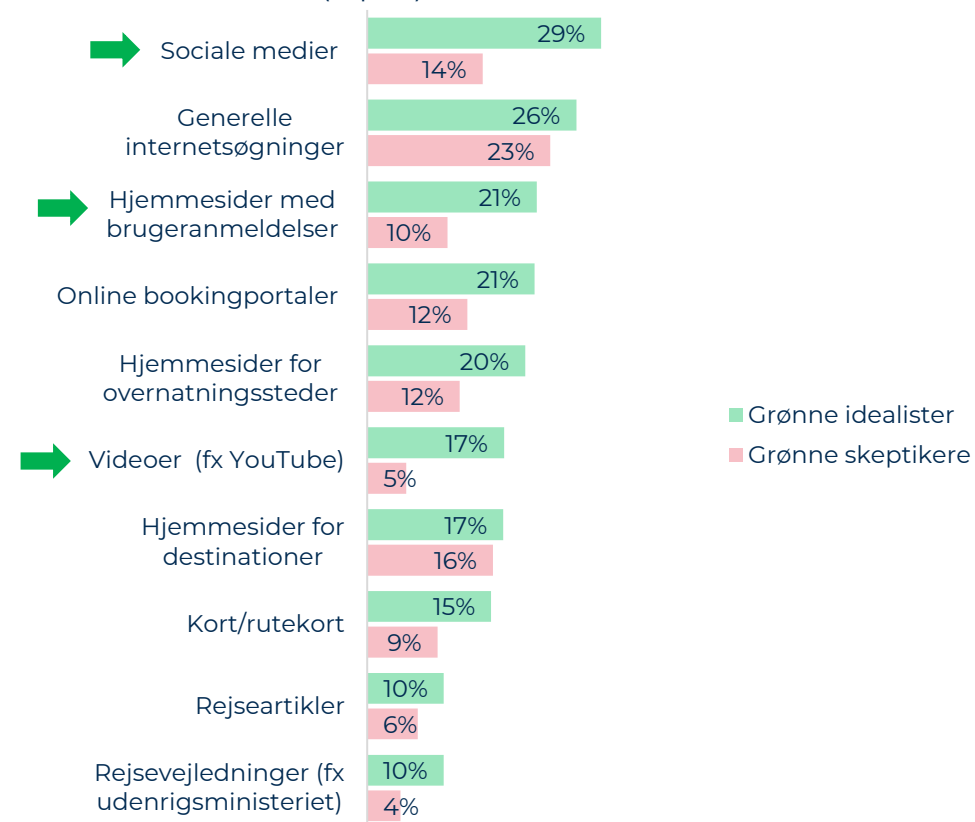
SOCIALE MEDIER ER POPULÆRE INSPIRATIONS- KILDER BLANDT DE GRØNNE IDEALISTER

Kilder til online inspiration

Det er især de sociale medier, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Signifikant flere grønne idealister bruger de sociale medier. Også hjemmesider med brugeranmeldelser og videoer (fx YouTube) anvendes af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationsøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Sverige: N: Grønne idealister=253, Grønne skeptikere=182

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

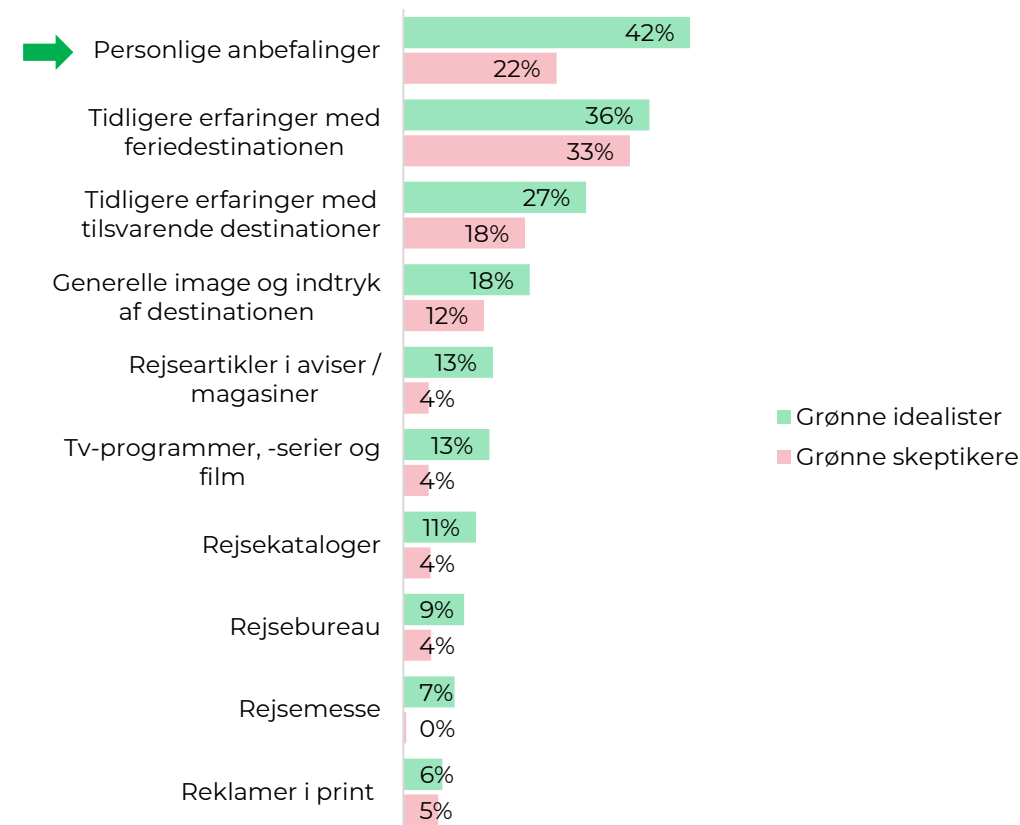
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Godt fire ud af 10 grønne idealister baserer valget af feriedestination på personlige anbefalinger. Det er signifikant flere end blandt de grønne skeptikere, hvor andelen er på 22 pct.

Tidligere erfaringer med feriedestinationen har betydning for mange, såvel grønne idealister som grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationssøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Sverige: N: Grønne idealister=253, Grønne skeptikere=182

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

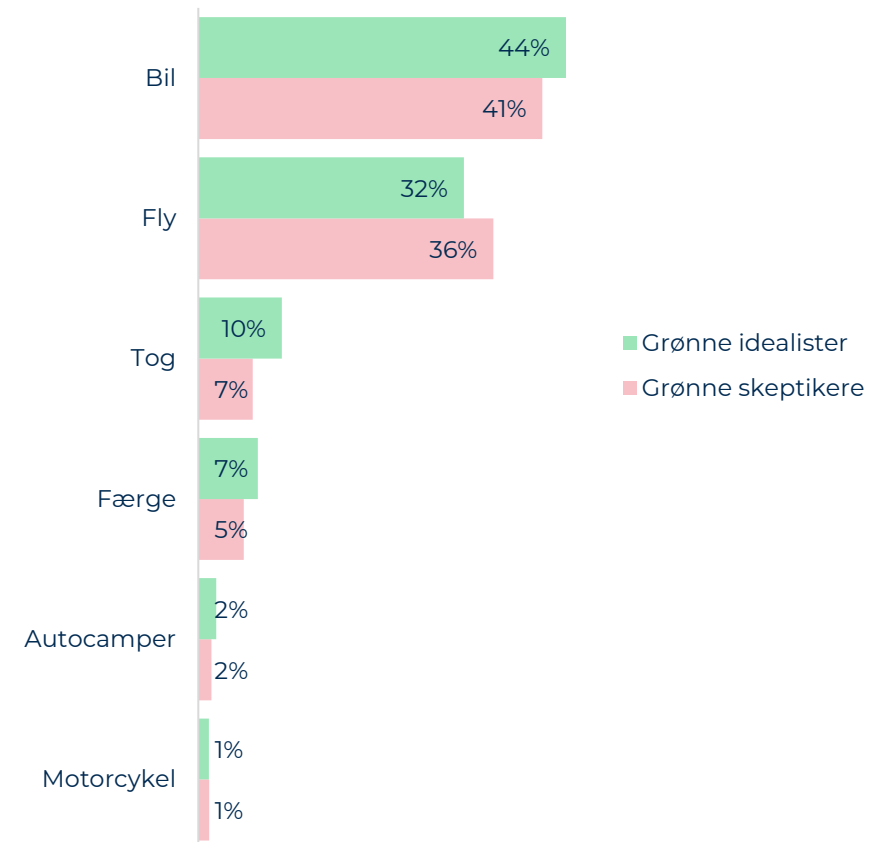
FLERE END FIRE UD AF 10 TAGER BILEN

Transport til destinationen


Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Det gælder også de grønne skeptikere.

Der er ikke de store forskelle mellem de grønne idealisters og de grønne skeptikers valg af transportmiddel til feriedestinationen.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. Svenskere, der har været på ferie i 2021.
Sverige: N: Grønne idealister=253, Grønne skeptikere=182



KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN SVENSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt samtliga svenskere i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



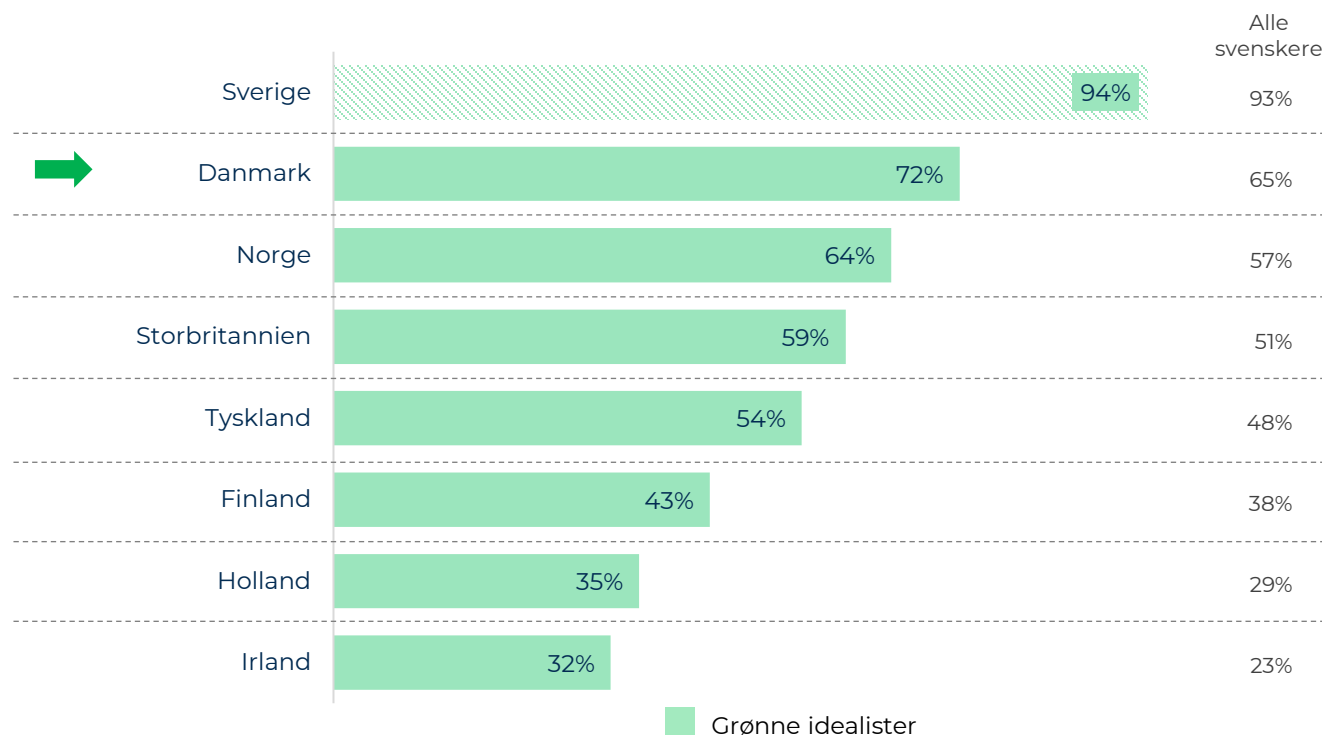
DANMARK ER EN KENDT UDLANDSDESTINATION

Næst efter hjemlandet kender flest Danmark som ferieland. Det gælder godt syv ud af 10 grønne idealister og knap to tredjedele af alle svenskere.

Irland er mindst kendt som feriedestination blandt svenskerne.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904. Grønne idealister: N=346. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER NORGE OG STORBRIANNIEN SOM ATTRAKTIVE UDLANDSDESTINATIONER

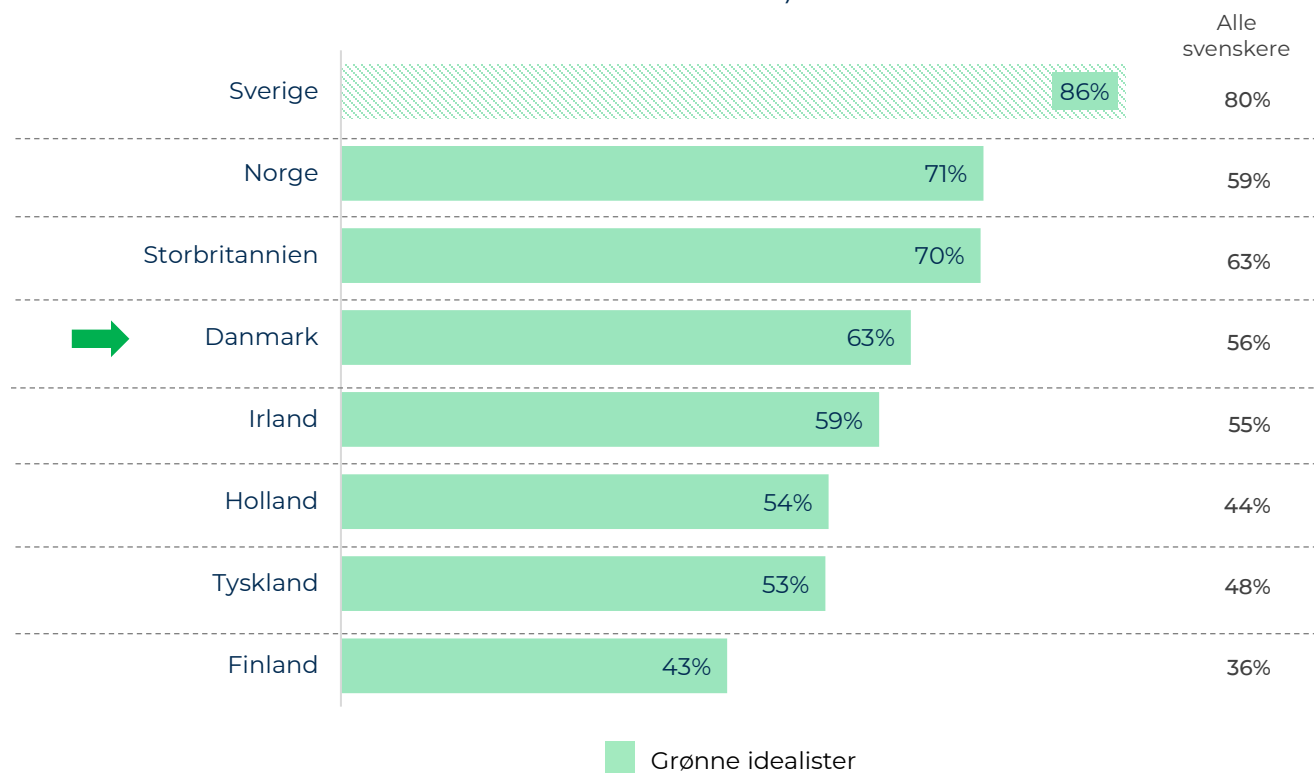
Otte ud af 10 svenskere opfatter deres hjemland som en attraktiv feriedestination, mens omkring seks ud af 10 opfatter Norge og Storbritannien som attraktive. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 56 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige svenskere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 7 pct. point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904. Grønne idealister: N=346. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Svenskerne opfatter i særlig høj grad deres eget hjemland som et miljøvenligt rejsemål. Norge ligger på andenpladsen. Finland og Danmark scorer stort set ens og deles dermed om tredjepladsen.

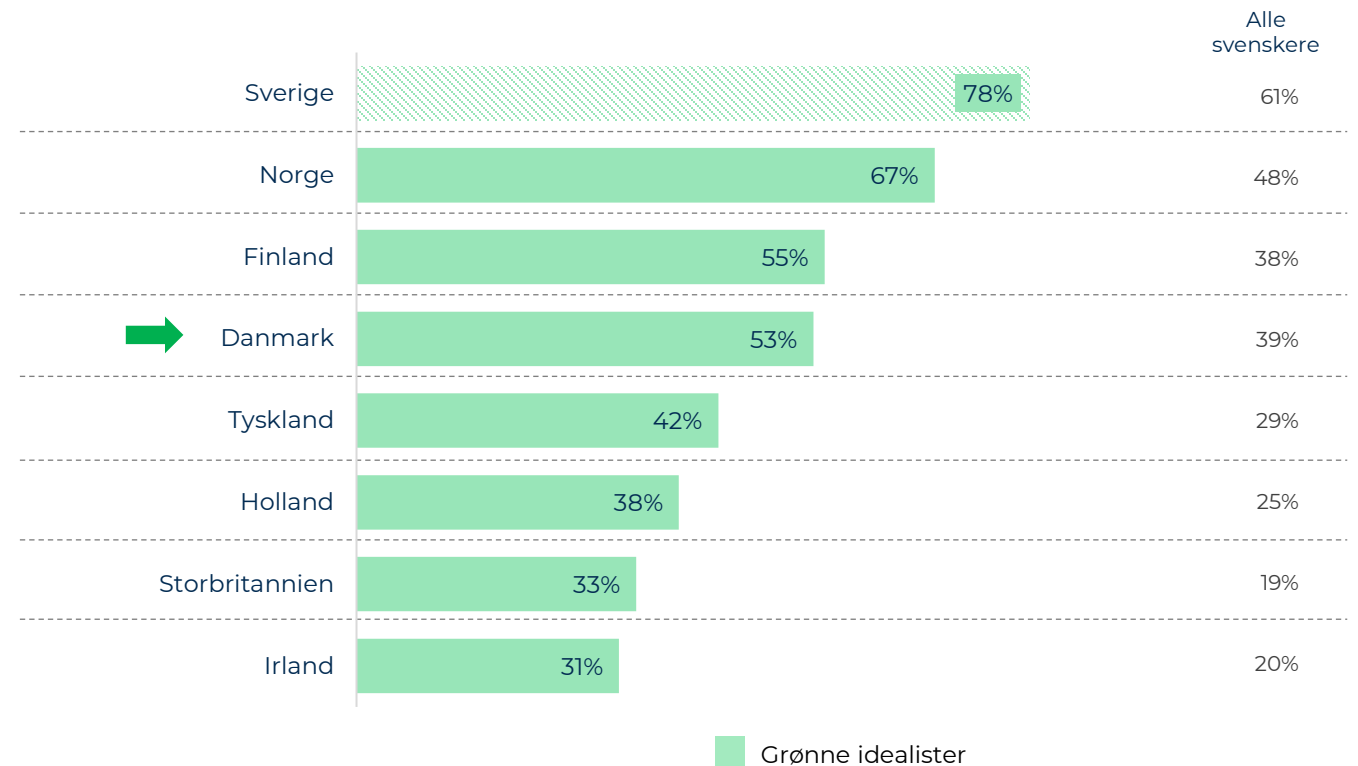
Færrest (hver femte svensker) opfatter Irland og Storbritannien som miljøvenlige rejsemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige svenskere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904. Grønne idealister: N=346. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

DE NORDISKE LANDE SCORER HØJT SOM CORONA-ANSVARLIGE FERIEDESTINATIONER

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Knap seks ud af 10 svenskere vurderer, at hjemlandet og Norge som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen. Danmark ligger på en delt tredjeplads sammen med Finland.

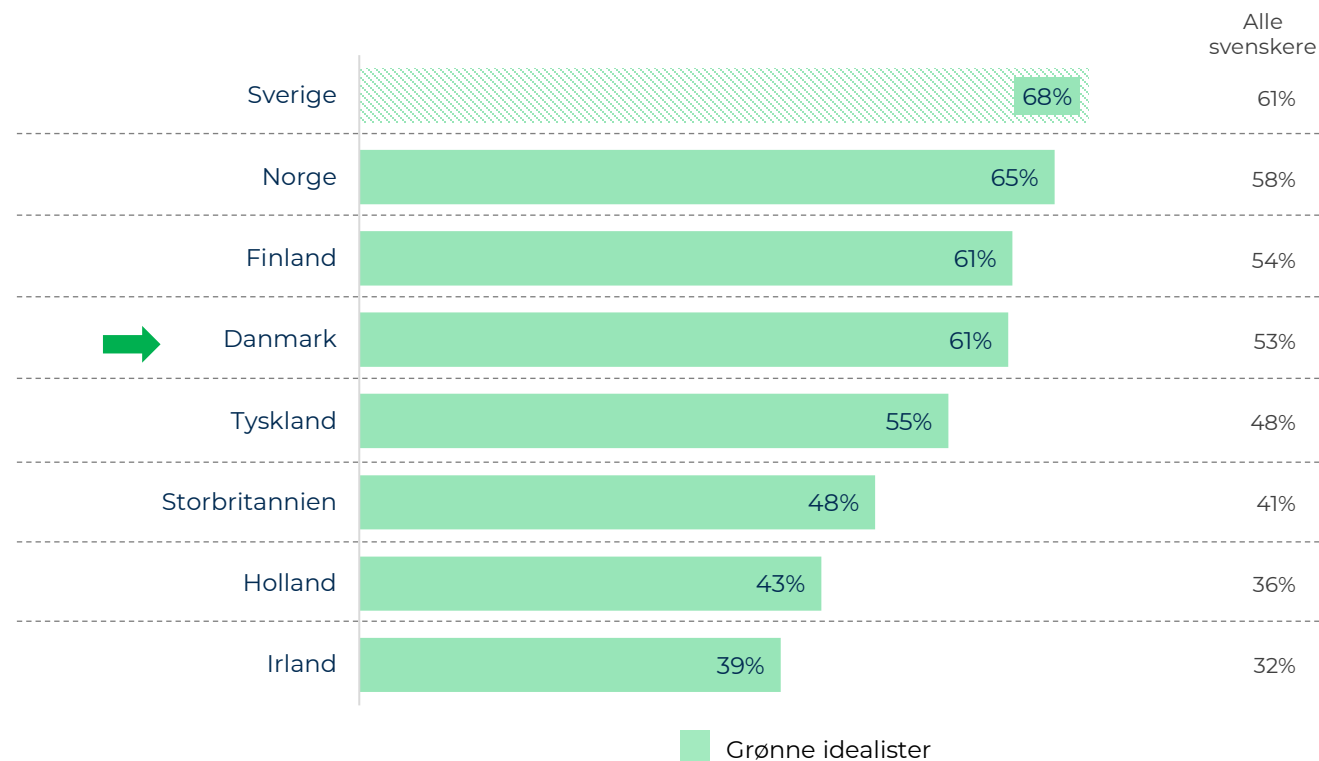
Færrest (godt tre ud af 10) svenskere opfatter Irland som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flere blandt de grønne idealister opfatter Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige svenskere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904. Grønne idealister: N=346. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER OM AT HOLDE AFSTAND OG BRUGE HÅNSPRIT

Når svenskerne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner mange afstand, overholdelse af restriktioner og håndsprit.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af

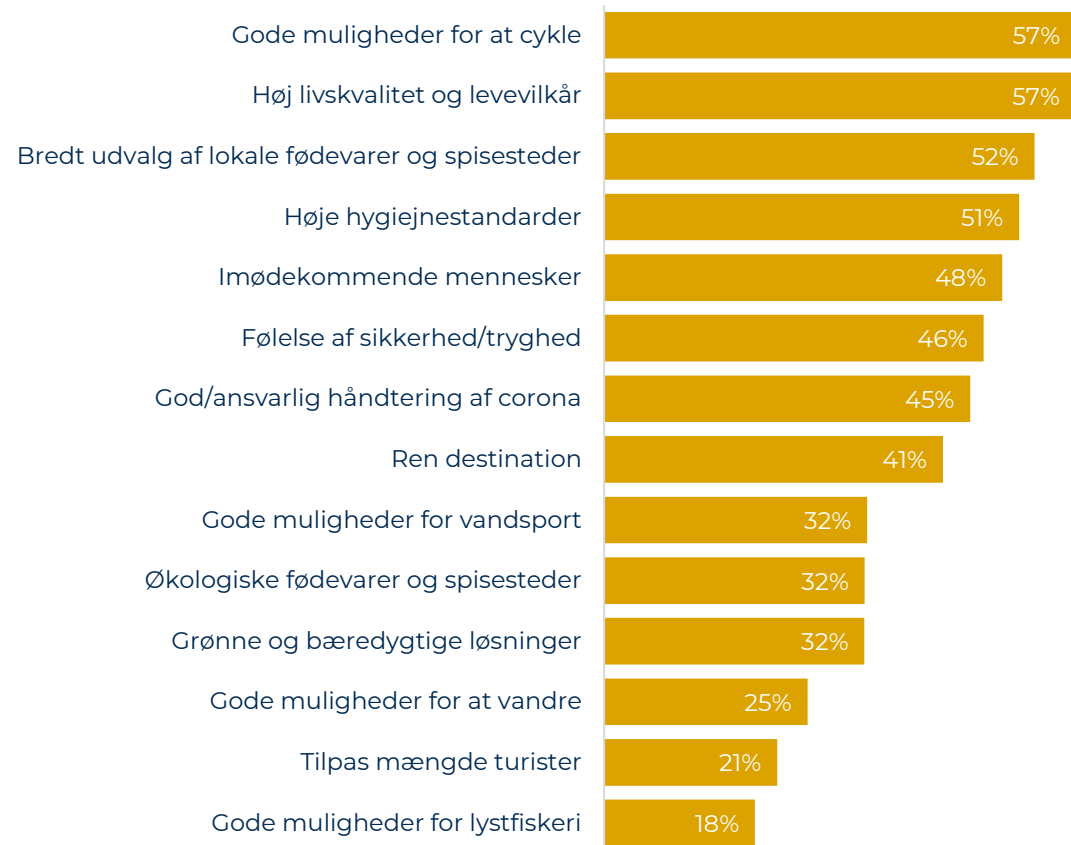
DANMARK BYDER PÅ GODE CYKLE-MULIGHEDER

Danmarks bæredygtighedsimage

Knap seks ud af 10 svenskere oplever, at Danmark byder på 'gode muligheder for at cykle' og 'høj livskvalitet og levevilkår'. Flere end hver anden svensker forbinder desuden Danmark med parametrene 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' og 'høje hygiejnestandarder'.

Færrest svenskere (18 pct.) forbinder Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Danmarks image i den svenske befolkning



Alle svenskere

DANMARK OUTPERFORMER TYSKLAND PÅ 10 AF 14 PARAMETRE

Tysklands bæredygtighedsimage

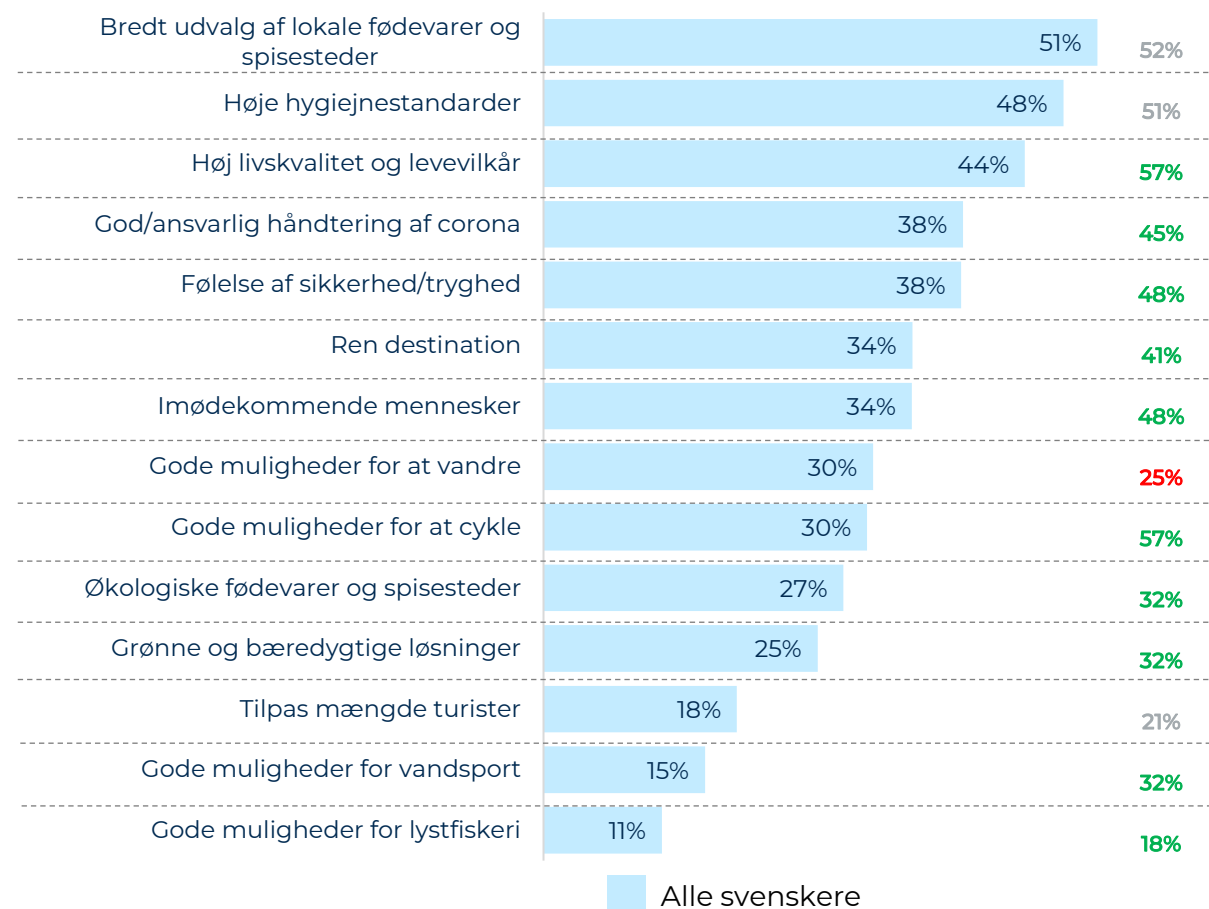
På 10 af de 14 bæredygtighedsparametre giver svenskerne Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

På parametrene 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' samt 'høje hygiejnestandarder' ligger Danmark og Tyskland på samme niveau.

Kun på et enkelt parameter scorer Danmark lavere end Tyskland. Det gælder 'gode muligheder for at vandre'.

Tysklands image i den svenske befolkning

Danmarks score blandt svenskerne

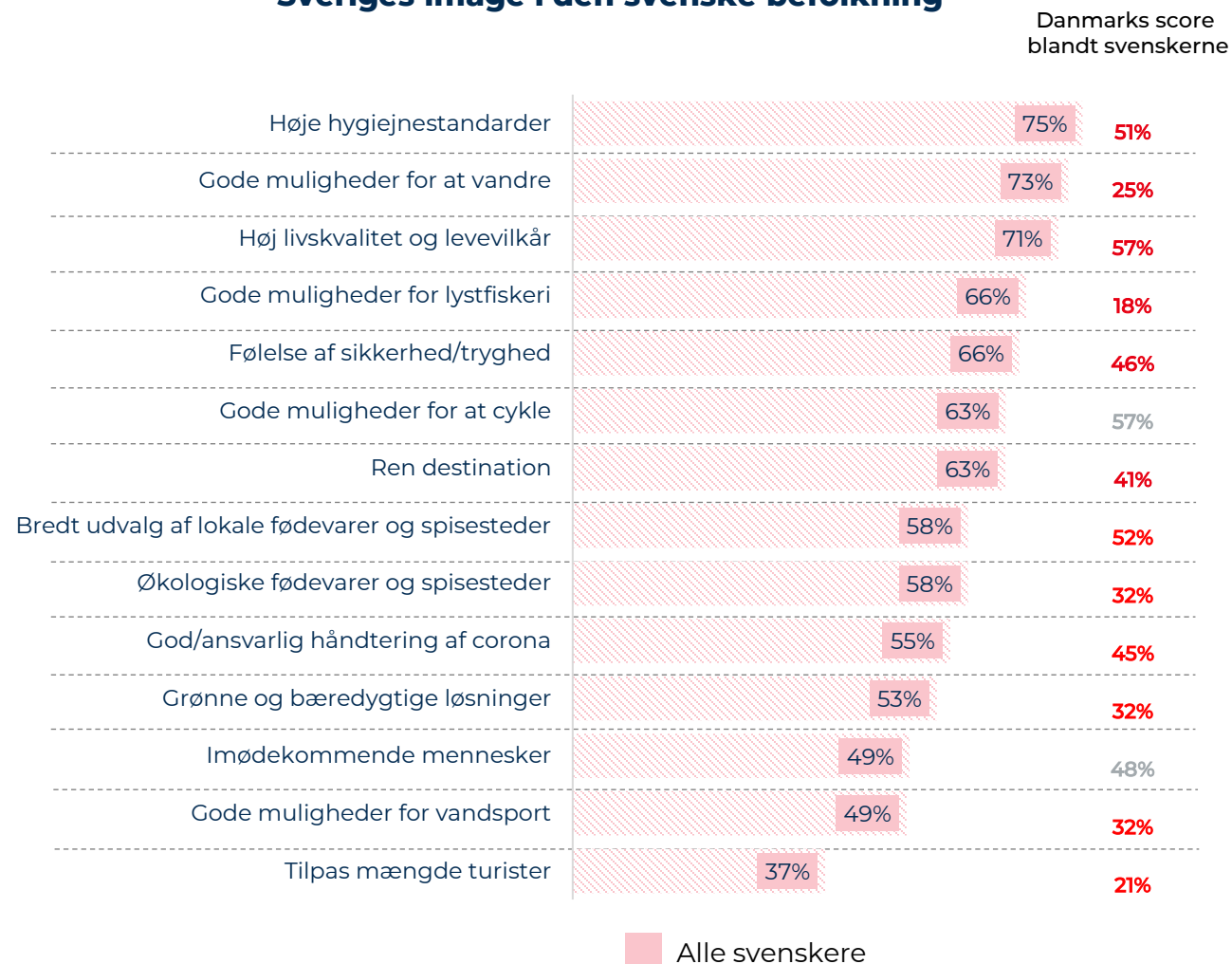


GENERELT SCORER SVENSKERNE DANMARK LAVERE END HJEMLANDET

Sveriges bæredygtighedsimage

På 12 af de 14 parametre giver svenskerne deres eget land en højere score end Danmark, og på de resterende to parametre ligger de to lande på niveau. Svenskerne forbinder i lige høj grad Danmark og Sverige med 'gode muligheder for at cykle' og 'imødekommende mennesker'.

Sveriges image i den svenske befolkning



SVENSKERNE SCORER DANMARK HØJERE END NORGE PÅ TO PARAMETRE

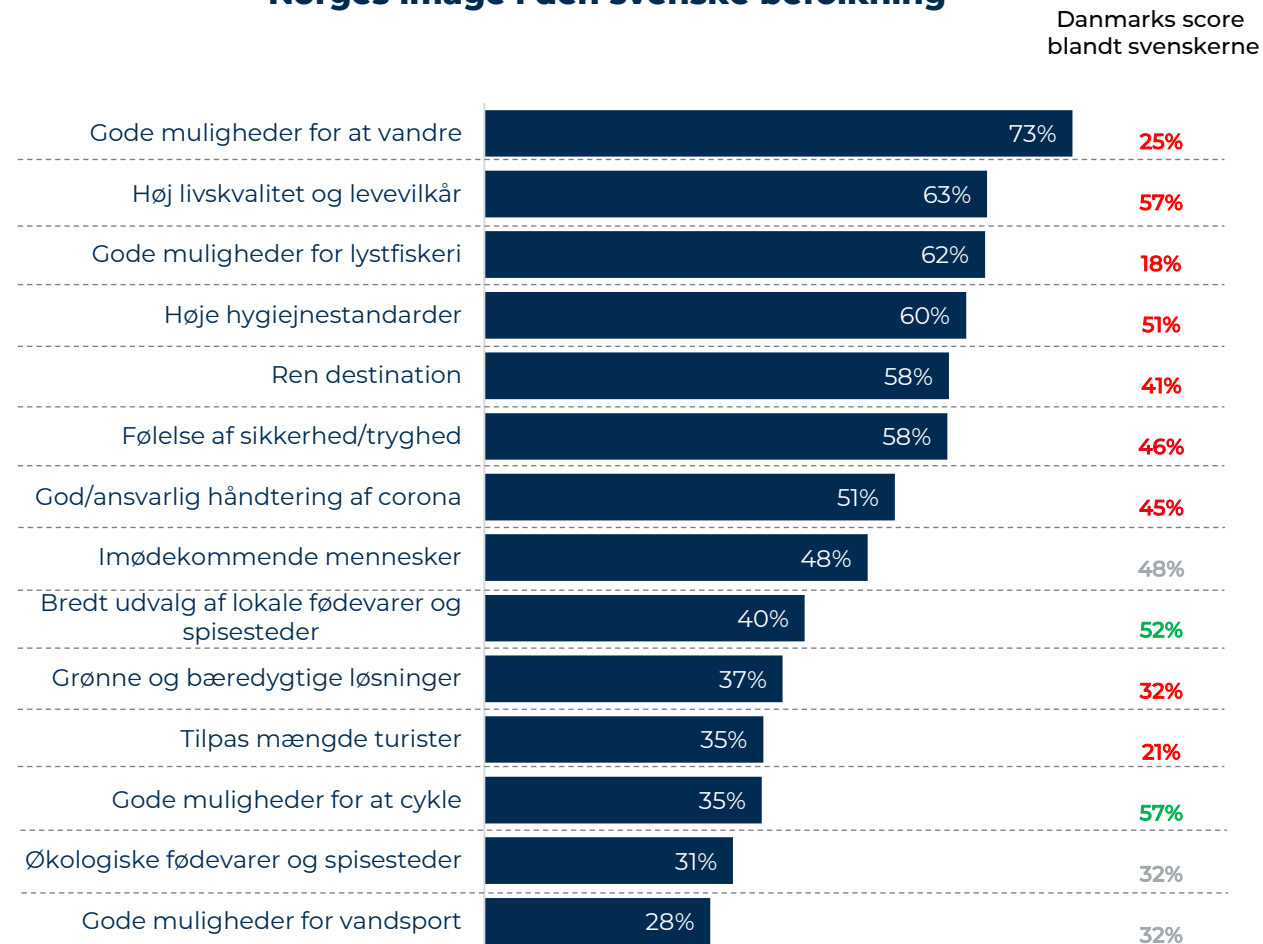
Norges bæredygtighedsimage

Det er især på parameteret 'gode muligheder for at vandre', at svenskerne tildeler Norge en højere score end Danmark, men også på otte andre parametre får Norge en højere score end Danmark.

Danmark byder i højere grad end Norge på gode cyklemuligheder og et bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder

Sidst nævnte er samtidig et vigtigt rejsemotiv for svenskerne, når de skal vælge feriedestination (se s. 19).

Norges image i den svenske befolkning



Alle svenskere

DANMARK HAR ET BEDRE BÆREDYGTIGHEDSIMAGE END HOLLAND

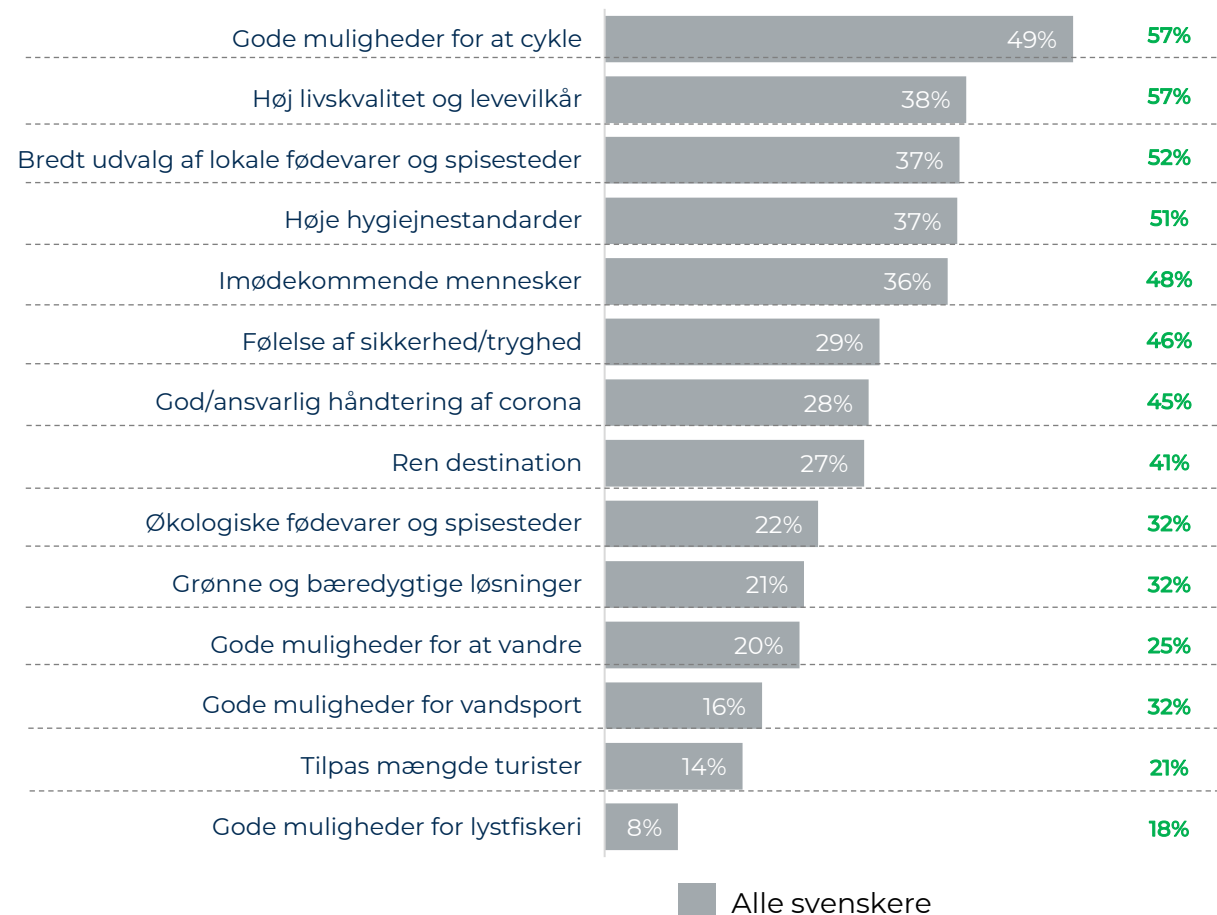
Hollands bæredygtighedsimage

På samtlige 14 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland.

Forskellen er særlig stor på parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår', hvor forskellen er på 19 pct.point.

Hollands image i den svenske befolkning

Danmarks score blandt svenskerne



GENERELT OPLEVES DANMARK SOM MERE BÆREDYGTIGT END STORBRIANNIEN

Storbritanniens bæredygtighedsimage

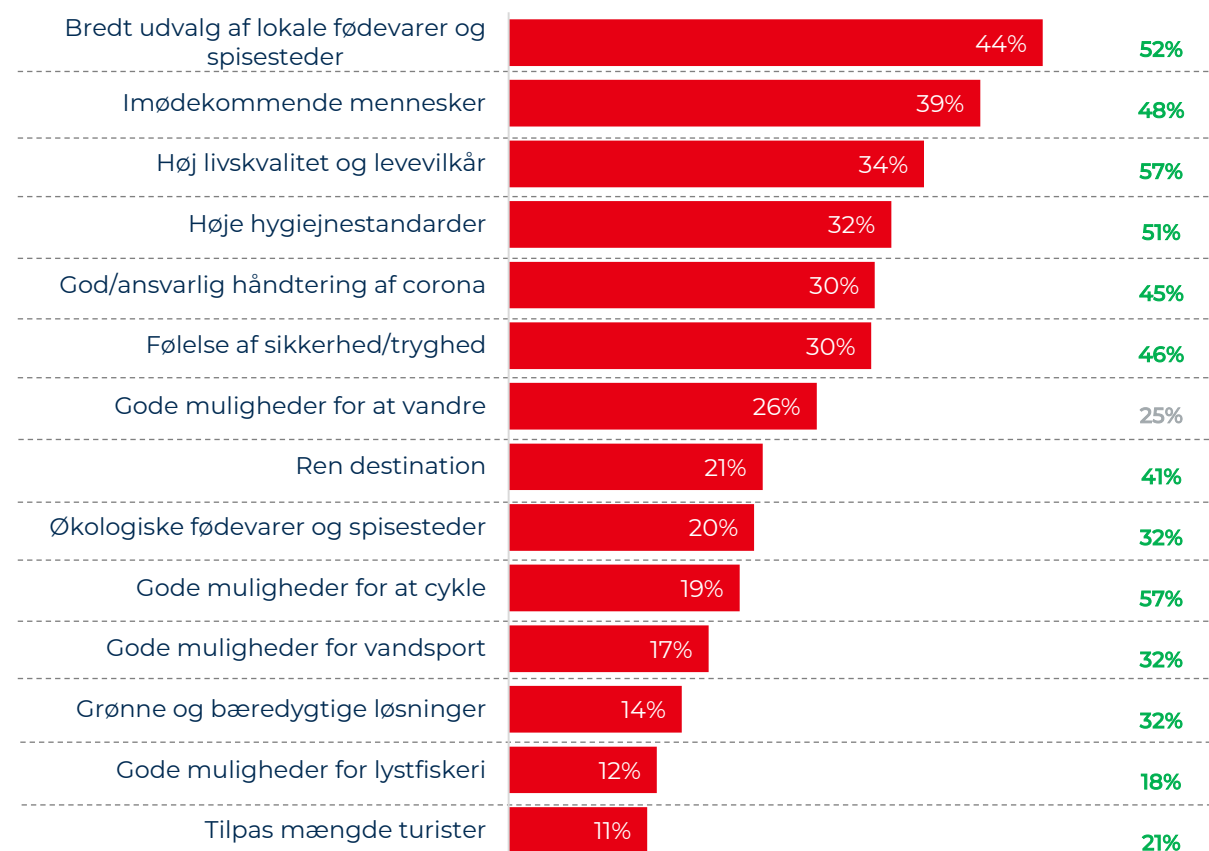
På 13 ud af 14 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Forskellen er især høj for parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Her tildeler svenskerne Danmark en score på 57 pct. mod Storbritanniens 19 pct.

Storbritannien og Danmark scorer lige højt på parameteret 'gode muligheder for at vandre'.

Storbritanniens image i den svenske befolkning

Danmarks score blandt svenskerne



Alle svenskere

DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ 11 AF 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

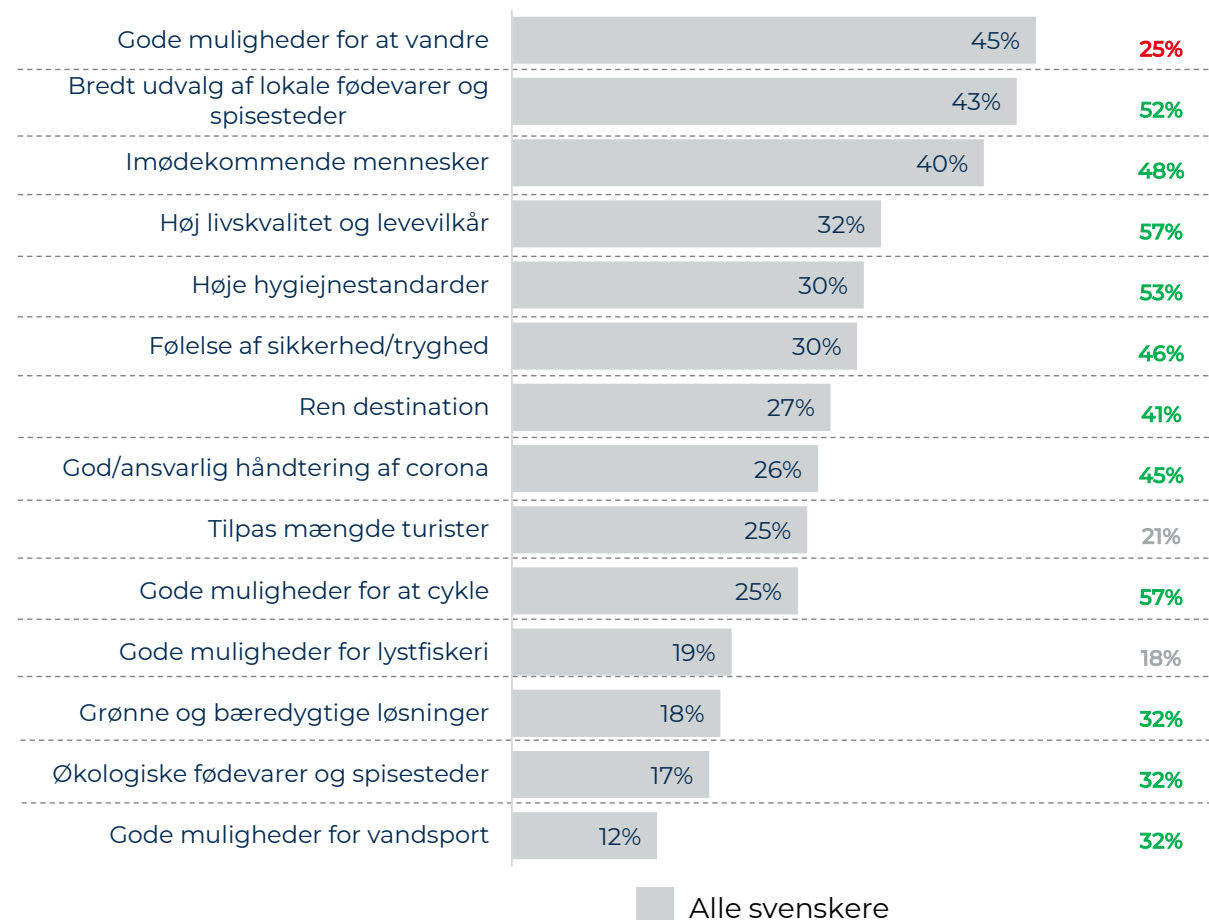
Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parameteret 'gode muligheder for at cykle', hvor Danmark scorer 32 pct. point højere end Irland. Omvendt scorer Irland 20 pct. point højere end Danmark, når det gælder 'gode muligheder for at vandre'.

Danmark scorer på niveau med Irland på to parametre

Når det gælder 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Irland og Danmark på samme niveau i den svenske befolkning.

Irlands image i den svenske befolkning

Danmarks score blandt svenskerne



DANMARK OUTPERFORMER FINLAND PÅ FEM AF 14 PARAMETRE

Finlands bæredygtighedsimage

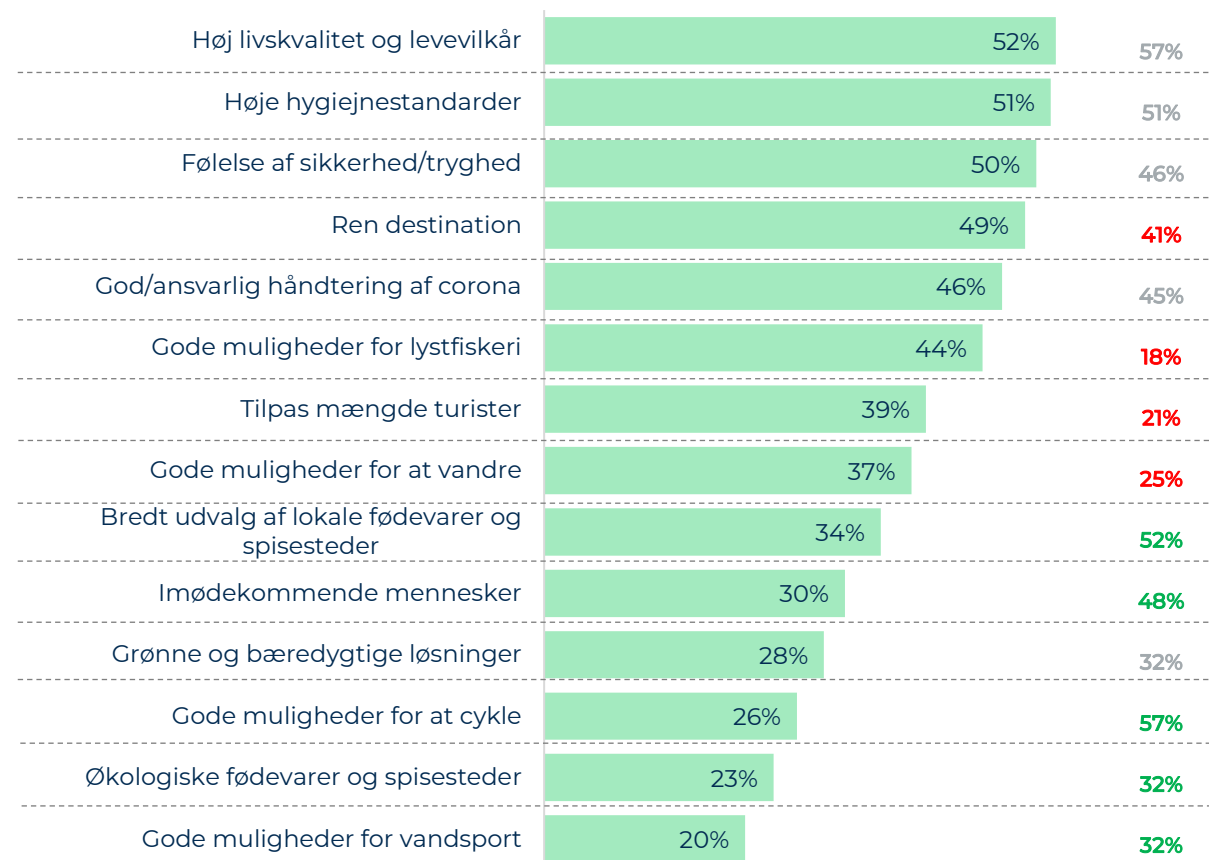
På fire parametre scorer Finland over niveauet for Danmark. Forskellen er særlig markant på 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Danmark ligger højt på 'gode muligheder for at cykle'

Blandt svenskerne scorer Danmark højere end Finland på fem parametre. Særligt på parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark over niveauet for Finland. Her er forskellen i scoren på 31 pct.point.

Finland image i den svenske befolkning

Danmarks score blandt svenskerne



Alle svenskere

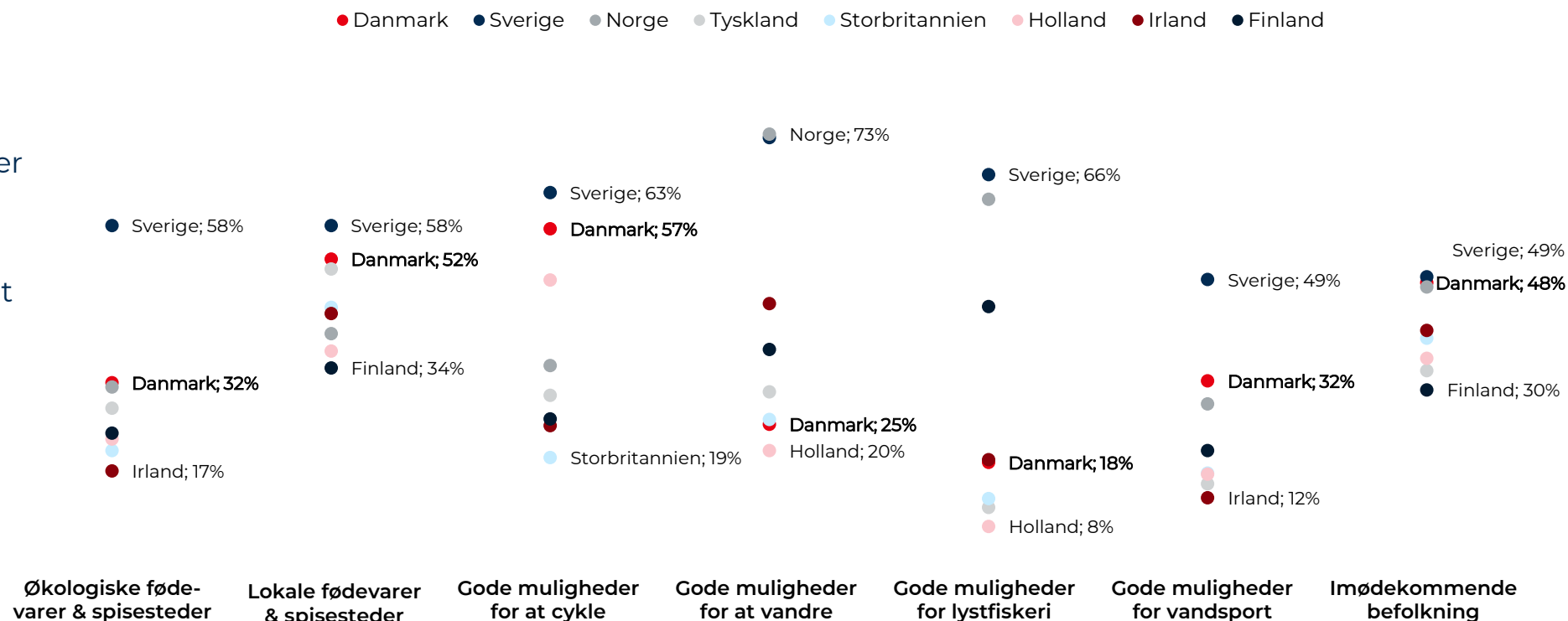
DANMARK PLACERER SIG MIDT I ELLER I DEN ØVRE DEL AF FELTET

Lande, som svenskerne forbinder med (1/2)

Svenskerne forbinder især deres eget land med de listede parametre.

På parameteret 'gode muligheder for at cykle' ligger Danmark på en andenplads foran Holland.

Svenskerne placerer generelt Danmark midt i eller i den øvre del af feltet på samtlige parametre. Kun på 'gode muligheder for at vandre' placeres Danmark i den nedre del af feltet.



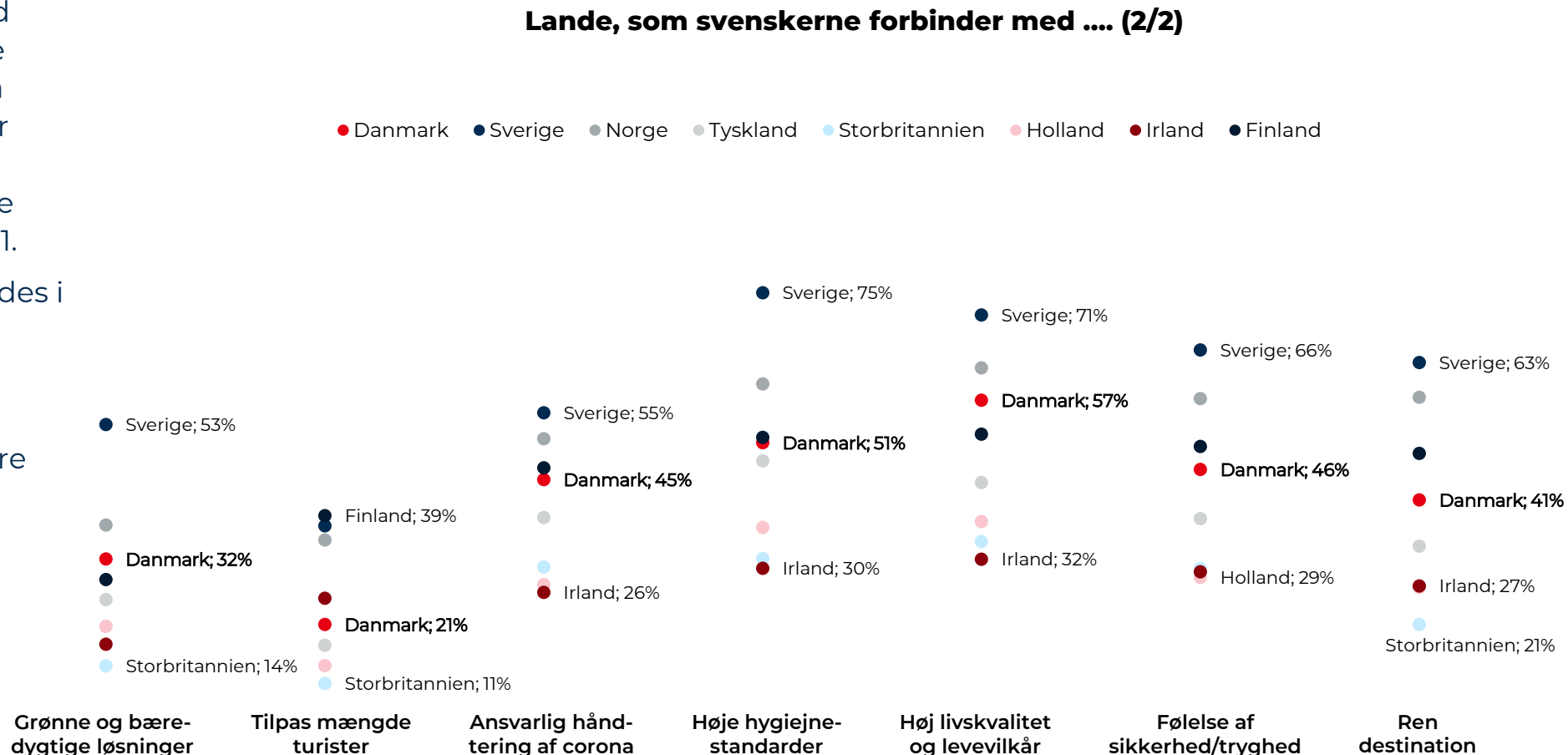
Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904.

DANMARK LIGGER PÆNT I FELTET

Svenskerne forbinder i høj grad deres eget land med de listede bæredygtighedsparametre. På seks af de syv parametre scorer svenskerne hjemlandet højest. Undtagelsen er 'tilpas mængde turister', hvor Finland ligger nr. 1.

Storbritannien og Irland forbindes i mindst udstrækning med de listede parametre.

Svenskerne placerer generelt Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2022. N= 904.

METODE OG STATISTISK USIKKERHED



 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 904 webinterviews.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

37,7 pct. af den svenske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 904 svenskere. Den statistiske usikkerhed på de 37,7 pct. er +/- 3,2 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter